

RENCANA BISNIS

(C) PENDIRIAN USAHA PHOTO STUDIO *FOTOGRAFÍA DI SUMURBATU, JAKARTA PUSAT*

Oleh:

Nama: Jeremia Partogi

NIM: 77170258

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JULI 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

(C)

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PHOTO STUDIO

FOTOGRAFIA DI SUMURBATU, JAKARTA PUSAT

Diajukan oleh

Nama : Jeremia Partogi

NIM : 77170258

Jakarta, 26 Juli 2021

Disetujui oleh:

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA**

JULI 2021

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

©

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan RahmatNya yang senantiasa diberikan pada penulis untuk bisa menyelesaikan karya akhir rencana bisnis ini dengan baik dan lancar. Tujuan daripada penulisan rencana bisnis ini adalah sebagai syarat untuk mendapatkan gelar S1 Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah mendukung penulisan rencana bisnis ini baik materil maupun moral yakni kepada :

- Hak Cipta Dindudi Undang
Informatika Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilangsung pengukuhan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Bapak Drs. Wiwin Prastio, M.M selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan, petunjuk, dan kesabaran dalam membimbing penulis dalam pembuatan rencana bisnis ini.

2. Kedua orang tua penulis yakni Bapak Eben dan Ibu Reny atas pengertian, cinta kasih, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan karya akhir rencana bisnis ini yang sangat berarti bagi penulis.
3. William Sidharta, Nabillah Triananda, Lucya Pakpahan dan Steven Wingi yang telah membantu penulis dalam memberikan berbagai ide, saran dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir rencana bisnis ini.
4. Teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat di sebutkan satu-persatu yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan karya akhir rencana bisnis ini.

5. Seluruh jajaran dosen dan civitas akademika di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie .

Penulis menyadari bahwa Rencana Bisnis ini kurang sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka terhadap masukan saran dan kritik untuk penyempurnaan rencana bisnis ini.

Jakarta, Juli 2021

Penulis

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Jeremia Partogi / 77170258 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Photo Studio *FOTOGRAFÍA* di Sumur Batu / Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, M.M.

FOTOGRAFÍA adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa Photo Studio. Kantor *FOTOGRAFÍA* akan terletak di Jl. Bluesafir no 32, Sumurbatu, Kemayoran, Jakarta Pusat.

FOTOGRAFÍA memiliki visi “Menjadi penyedia jasa foto dan video unggulan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas dengan harga yang terjangkau”.

Jasa yang ditawarkan oleh *FOTOGRAFÍA* berupa jasa Photo Studio *prewedding*, *maternity*, *keluarga*, *wisuda* dan *personal*. Selain itu *FOTOGRAFÍA* juga menawarkan beberapa produk tambahan seperti *Photobook* selama 3 jam.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan jasa yang ditawarkan. Dalam hal ini *FOTOGRAFÍA* berencana menggunakan sosial media, kartu nama, spanduk dan mengikuti berbagai pameran yang diadakan oleh *Bride Story* setiap tahunnya dalam memasarkan bisnisnya.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan bisnis. Saat ini direncanakan karyawan *FOTOGRAFÍA* berjumlah tujuh orang yang terdiri dari satu orang manajer, satu orang marketing, satu orang administrasi, dua orang editor dan dua orang juru potret.

Investasi awal yang dibutuhkan *FOTOGRAFÍA* sebesar Rp 477,747,896 yang digunakan untuk kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa, biaya renovasi, biaya perizinan dan biaya pemasaran. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Perkiraaan performa laba rugi selama lima tahun kedepan yaitu dari tahun 2021 sampai tahun 2025, *FOTOGRAFÍA* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan di tahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 3.347.466.250 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 14%. Jika dilihat dari hasil perhitungan *profitability index*, *FOTOGRAFÍA* memiliki PI sebesar $6,006 > 1$. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 1 tahun 1 bulan 3 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *FOTOGRAFÍA* layak untuk dijalankan.

FOTOGRAFÍA memiliki beberapa resiko yang mungkin akan terjadi di masa yang akan datang. Maka dari itu manajemen *FOTOGRAFÍA* telah menyiapkan beberapa pengendalian resiko agar dapat mengatasi semua resiko yang akan terjadi di masa yang akan datang.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.



ABSTRACT

Jeremia Partogi / 77170258 / 2021 / Business Plan for Establishing a Photo Studio FOTOGRAFÍA in Sumur Batu / Supervisor Drs. Wiwin Prastio, M.M.

FOTOGRAFÍA is a business engaged in Photo Studio services. The PHOTOGRAPHY office will be located at Jl. Bluesafir no 32, Sumurbatu, Kemayoran, Central Jakarta.

FOTOGRAFÍA has a vision of "To be a leading provider of photo and video services in providing quality services at affordable prices".

The services offered by FOTOGRAFÍA include pre-wedding, maternity, family, graduation and personal Photo Studio services. In addition, FOTOGRAFÍA also offers several additional products such as a 3-hour Photobook.

Like any other business, a marketing strategy is needed to increase public awareness of the brands and services offered. In this case, FOTOGRAFÍA plans to use social media, business cards, banners and participate in various exhibitions held by Bride Story every year in marketing its business.

Human resources are needed to support business activities. Currently, it is planned that FOTOGRAFÍA has seven employees consisting of one manager, one marketing person, one administration person, two editors and two photographers.

The initial investment required by FOTOGRAFÍA is IDR 477,747,896 which is used for initial cash, equipment costs, equipment costs, rental fees, renovation costs, licensing fees and marketing costs. This initial investment is a grant from parents.

Estimated profit and loss performance for the next five years, from 2021 to 2025, FOTOGRAFÍA generates an increasing profit every year. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flow in the first year was positive and was followed by a constant increase in the following year. While the results of the calculation using an investment feasibility assessment is feasible by generating an NPV of Rp. 3.347.466.250 using a loan interest rate of 14%. If we look at the results of the profitability index calculation, FOTOGRAFÍA has a PI of $6,006 > 1$. In addition, it is known that the investment payback period is 1 year 1 months 3 days. From the results of the calculations above, it can be concluded that the business plan for establishing a FOTOGRAFA business is feasible.

FOTOGRAFÍA has several risks that may occur in the future. Therefore, the management of FOTOGRAFÍA has prepared several risk controls in order to overcome all risks that will occur in the future.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	I
KATA PENGANTAR	II
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. IDE BISNIS	1
B. GAMBARAN USAHA	1
C. BESARNYA PELUANG BISNIS	4
D. KEBUTUHAN DANA	5
BAB II	7
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
A. DATA PERUSAHAAN	7
B. BIODATA PEMILIK USAHA	7
C. JENIS DAN UKURAN USAHA	8
BAB III	12
ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	12
A. TREND DAN PERTUMBUHAN INDUSTRI	12
B. ANALISIS PESAING	16
C. ANALISIS PESTEL (POLITICAL, ECONOMY, SOCIAL, TECHNOLOGY, ENVIRONMENT, AND LEGAL)	18
D. ANALISIS PESAING : LIMA KEKUATAN PERSAINGAN MODEL PORTER (PORTER FIVE FORCES BUSINESS MODEL)	22
E. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KUNCI SUKSES (COMPETITIVE PROFILE MATRIX / CPM)	26
F. ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN INTERNAL (SWOT ANALYSIS)	32
G. SASARAN ATAU TUJUAN	36
BAB IV	44
ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	44
A. BARANG YANG DIHASILKAN	44
B. GAMBARAN PASAR	53
C. TARGET PASAR YANG DITUJU	54
D. STRATEGI PEMASARAN	56
1. Diferensiasi	56



2.	<i>Positioning</i>	58
3.	Penetapan Harga.....	58
4.	Saluran Distribusi.....	59
5.	<i>People (Orang)</i>	60
6.	<i>Process (Proses)</i>	61
7.	<i>Physical Evidence (Bukti fisik)</i>	62
	STRATEGI PROMOSI	62
1.	Periklanan (<i>Advertising</i>).....	63
2.	Penjualan perseorangan (<i>Personal Selling</i>)	63
3.	Promosi penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	63
4.	Hubungan masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	63
5.	Pemasaran langsung (<i>Direct Marketing</i>)	63
	BAB V	65
	RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	65
A.	PROSES OPERASI KERJA.....	65
B.	NAMA PEMASOK.....	66
C.	DESKRIPSI RENCANA OPERASI.....	67
D.	RENCANA ALUR PRODUK ATAU JASA	72
E.	RENCANA ALUR PEMBELIAN DAN PENGGUNAAN BAHAN PERSEDIAAN	73
F.	RENCANA KEBUTUHAN TEKNOLOGI DAN PERALATAN USAHA	74
G.	LAY OUT BAGUNAN TEMPAT USAHA	78
	BAB VI	79
	RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	79
A.	KEBUTUHAN JUMLAH TENAGA KERJA	79
B.	PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI TENAGA KERJA	80
C.	URAIAN KERJA (<i>JOB DESCRIPTION</i>)	82
D.	SPESIFIKASI DAN KUALITAS JABATAN	84
E.	STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	86
F.	KOMPENSASI DAN BALAS JASA KARYAWAN	89
	BAB VII	92
	RENCANA KEUANGAN	92
A.	SUMBER DAN PENGGUNAAN DANA.....	92
B.	BIAYA PEMASARAN TAHUNAN	93
C.	BIAYA ADMINISTRASI DAN UMUM	94
D.	BIAYA TENAGA KERJA.....	94
E.	BIAYA PENYUSUTAN PERALATAN	95
F.	BIAYA PEMELIHARAAN	96
G.	BIAYA SEWA GEDUNG/BANGUNAN	96
H.	BIAYA UTILITAS.....	97
1.	Biaya Utilitas Listrik.....	97
2.	Biaya Utilitas Air.....	98
3.	Biaya Utilitas Internet	98
I.	BIAYA PERALATAN DAN PERLENGKAPAN	99

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulis karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



J.	PROYEKSI KEUANGAN.....	101
K.	ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI	104
1.	(<i>Payback Period (PP)</i>)	104
2.	<i>Net Present Value (NPV)</i>	105
3.	<i>Profitability Index (PI)</i>	106
L.	ANALISIS KELAYAKAN USAHA.....	107
	BAB VIII.....	108
	ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	108
A.	DAMPAK TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR	108
1.	Dampak pemasaran terhadap masyarakat.....	108
2.	Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat.....	108
3.	Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat.....	108
B.	DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN	109
1.	Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan.....	109
2.	Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi	109
C.	ANALISIS RESIKO USAHA.....	109
D.	ANTISIPASI RESIKO USAHA.....	111
	BAB IX	113
	RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....	113
A.	RINGKASAN KEGIATAN USAHA.....	113
1.	Konsep Bisnis	113
2.	Visi dan Misi Perusahaan	113
3.	Jasa yang ditawarkan	113
4.	Persaingan.....	114
5.	Target dan Ukuran Pasar	114
6.	Strategi Pemasaran.....	115
7.	Tim Manajemen	116
8.	Kelayakan Keuangan	116
B.	REKOMENDASI VISIBILITAS USAHA.....	117
	DAFTAR PUSTAKA.....	118
	LAMPIRAN.....	120

Harapannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

1. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PERKEMBANGAN JUMLAH KEGIATAN PERISTIWA NIKAH TAHUN 2018-2020 ...	4
TABEL 1.2 KEBUTUHAN DANA FOTOGRAFÍA	5
TABEL 3.1 ANALISIS PESAING: MOTOINC STUDIO	12
TABEL 3.2 ANALISIS PESAING: ARKA STUDIO.....	13
TABEL 3.3 COMPETITIVE PROFILE MATRIX	23
TABEL 3.4 MATRIKS SWOT FOTOGRAFÍA	33
TABEL 4.1 DAFTAR PAKET FOTOGRAFÍA	40
TABEL 4.2 RAMALAN PENJUALAN FOTOGRAFÍA DALAM SATU TAHUN	47
TABEL 4.3 ANGGARAN PENJUALAN SATU TAHUN.....	48
TABEL 5.1 DAFTAR PEMASOK FOTOGRAFÍA	61
TABEL 5.2 RENCANA OPERASI FOTOGRAFÍA.....	62
TABEL 6.1 KEBUTUHAN JUMLAH TENAGA KERJA	73
TABEL 6.2 URAIAN KERJA	76
TABEL 6.3 GAJI KARYAWAN FOTOGRAFÍA	83
TABEL 6.4 GAJI KARYAWAN DAN THR FOTOGRAFÍA TAHUN 2021-2025	84
TABEL 7.1 RENCANA PENGGUNAAN DANA FOTOGRAFÍA	86
TABEL 7.2 BIAYA PEMASARAN TAHUN 2021	87
TABEL 7.3 BIAYA PEMASARAN TAHUN 2021-2025	87
TABEL 7.4 BIAYA ADMINISTRASI DAN UMUM	88
TABEL 7.5 BIAYA TENAGA KERJA.....	88
TABEL 7.6 BIAYA PENYUSUTAN PERALATAN	89
TABEL 7.7 BIAYA PEMELIHARAAN FOTOGRAFÍA TAHUN 2021 – 2025	89
TABEL 7.8 BIAYA SEWA GEDUNG/BANGUNAN FOTOGRAFÍA 2021 – 2025.....	90

Hal Ciptaan ini dibuat dengan menggunakan Microsoft Word.
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penerapan ilmu, penyusunan tesis, maupun karya tulis lainnya.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.



TABEL 7. 9 BIAYA RENOVASI GEDUNG/BANGUNAN <i>FOTOGRAFÍA</i>	90
TABEL 7. 10 BIAYA UTILITAS LISTRIK <i>FOTOGRAFÍA</i>	91
1. TABEL 7. 11 BIAYA UTILITAS AIR <i>FOTOGRAFÍA</i>	91
TABEL 7. 12 BIAYA UTILITAS INTERNET <i>FOTOGRAFÍA</i>	91
TABEL 7. 13 BIAYA UTILITAS TELEPON <i>FOTOGRAFÍA</i>	92
TABEL 7. 14 BIAYA OPERASIONAL <i>FOTOGRAFÍA</i>	92
TABEL 7. 15 BIAYA PERLENGKAPAN <i>FOTOGRAFÍA</i>	94
TABEL 7. 16 BIAYA PERLENGKAPAN <i>FOTOGRAFÍA</i> TAHUN 2021 – 2025	94
TABEL 7. 17 LAPORAN LABA RUGI <i>FOTOGRAFÍA</i> TAHUN 2021 – 2025	95
TABEL 7. 18 PERHITUNGAN PAJAK <i>FOTOGRAFÍA</i> TAHUN 2021.....	95
TABEL 7. 19 PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS <i>FOTOGRAFÍA</i> 2021 – 2025	96
TABEL 7. 20 NERACA <i>FOTOGRAFÍA</i> 2021 - 2025	97
TABEL 7. 21 PAYBACK PERIOD <i>FOTOGRAFÍA</i>	98
TABEL 7. 22 NET PRESENT VALUE (NPV) <i>FOTOGRAFÍA</i>	99
TABEL 7. 23 ANALISA BREAK EVEN POINT <i>FOTOGRAFÍA</i> (DALAM RUPIAH)	101
TABEL 9. 1 PERSAINGAN	108

Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sifatnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisannya karya ilmiah, penyusunan laporan,

a. Pengutipan hanya untuk menuntut penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilakukannya Undang-Undang Cipta Diketahui sebagian besar untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3. 1 KONTRIBUSI EKONOMI FILM, VIDEO, DAN FOTOGRAFI	12
GAMBAR 3. 2 BERBASIS PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB).....	13
GAMBAR 3. 3 BERBASIS KETENAGAKERJAAN	13
GAMBAR 3. 4 BERBASIS AKTIVITAS PERUSAHAAN	14
GAMBAR 3. 5 BERBASIS KONSUMSI RUMAH TANGGA	14
GAMBAR 3. 6 BERBASIS NILAI EKSPOR	15
GAMBAR 3. 7 PENDAPATAN PERKAPITA INDONESIA (2015-2020)	18
GAMBAR 3. 8 PORTER'S FIVE - FORCES MODEL.....	22
GAMBAR 4. 1 PHOTO STUDIO PREWEDDING INDOOR.....	49
GAMBAR 4. 2 PHOTO STUDIO PREWEDDING INDOOR.....	49
GAMBAR 4. 3 PHOTO STUDIO MATERNITY	50
GAMBAR 4. 4 PHOTO STUDIO KELUARGA	50
GAMBAR 4. 5 PHOTO STUDIO WISUDA	51
GAMBAR 4. 6 PHOTO STUDIO PERSONAL.....	51
GAMBAR 4. 7 LOGO FOTOGRAFÍA	52
GAMBAR 5. 1 ALUR OPERASI DALAM PROSES PENJUALAN (<i>OUTPUT</i>)	73
GAMBAR 5. 2 RENCANA ALUR PEMBELIAN DAN PENGGUNAAN BAHAN PERSEDIAAN.....	74
GAMBAR 5. 3 RENCANA KEBUTUHAN TEKNOLOGI DAN PERALATAN USAHA	75
GAMBAR 5. 4 LAYOUT BANGUNAN	77
GAMBAR 6. 1 STRUKTUR ORGANISASI FOTOGRAFÍA	87

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 HASIL KUESIONER UNTUK ANALISIS COMPETITIVE PROFILE MATRIX FOTOGRAFIA (MELALUI GOOGLE FORM).....	115
LAMPIRAN 2 DAFTAR PAKET FOTOGRAFÍA	119
LAMPIRAN 3 ANGgaran PENJUALAN SATU TAHUN	123
LAMPIRAN 4 LAPORAN LABA RUGI FOTOGRAFÍA TAHUN 2021 – 2025	124
LAMPIRAN 5 PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS FOTOGRAFÍA 2021 – 2025.....	125
LAMPIRAN 6 NERACA FOTOGRAFÍA 2021 – 2025.....	125
LAMPIRAN 7 PAYBACK PERIOD FOTOGRAFÍA	125

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKG.