KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

FOTOGRAFÍA merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa Photo Studio yang menjual jasa Photo Studio dengan menyajikan paket Photo Studio yang banyak pilihannya untuk dipilih. Dalam kondisi Pandemi *Covid-19* seperti sekarang ini tidak banyak orang yang ingin menggunakan jasa Photo Studio apabila tidak ada kepentingan dan keharusan untuk menggunakan jasa Photo Studio.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari *FOTOGRAFÍA* adalah menjadi penyedia jasa foto dan video unggulan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Dan sedangkan misi dari *FOTOGRAFÍA* sebagai berikut:

a. Memberikan ketersedian waktu dan ruang dalam mengabadikan setiap moment yang berharga.
b. Memangkas berbagai sistem dan mekanisme negosiasi yang membutuhkan waktu yang lama.
c. Kemudahan dan mekanisme yang aman dalam pembayaran.

3. Jasa yang ditawarkan

Jasa yang di tawarkan *FOTOGRAFÍA* untuk saat ini memiliki 5 paket jasa yang ditawarkan untuk ditawarkan kepada customer. Berikut adalah paket jasa yang ditawarkan dan tersedia:

a. *Prewedding*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

b. *Maternity*

c. Keluarga

d. Wisuda

e. *Personal*

4. Persaingan

Yang menjadi pesaing utama dari *FOTOGRAFÍA* dalam industri yang sama adalah Motoinc Studio dan Arka Studio. Namun perbedaan dari dari *FOTOGRAFÍA* dengan pesaing adalah dari paket Photo Studio, kualitas gambar yang dihasilakn dan harga yang di tawarkan. Berikut ini adalah tabel dari hasil pengamatan dari tabel 3.1, sebagai berikut:

Tabel 9. 1 Persaingan

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
Motoinc Studio	1. Design tempat bagus 2. Mendapatkan Testimoni yang bagus dan banyak dari pelanggan 3. Kualitas layanan cukup baik	1. Tidak menyewakan baju dan fotografer 2. Terlalu banyak backdrop untuk photo studio 3. Tidak disewakan untuk anak sekolah
Arka Studio	1. Design tempat bagus 2. Peralatan yang cukup memadai 3. Tempat yang luas 4. Sering digunakan artis untuk photo	1. Harga yang relatif mahal 2. Paket harga yang kurang maksimal 3. Hanya terdapat 3 paket photo studio 4. Waktu yang kurang meadai untuk dokumentasikan acara

Sumber: Tabel 3.1

5. Target dan Ukuran Pasar

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Target pasar dari Releto *FOTOGRAFÍA* adalah masyarakat mengengah ke atas dengan tager yang dituju adalah anak – anak dan pelajar mulai dari umur 25 sampai 40 tahun. Cakupan yang dapat dituju *FOTOGRAFÍA* adalah seluruh wilayah kota Jakarta dan sekitarnya.

6. Strategi Pemasaran

Pemasaran yang digunakan oleh *FOTOGRAFÍA* adalah sebagai berikut:

a. Periklanan (*Advertising*)

Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa pengaruh internet dan media sosial sangatlah besar terhadap kehidupan manusia di tahun-tahun terakhir ini. Hampir seluruh perhatian masyarakat berada pada media sosial dan internet. Maka, Usaha Photo Studio *FOTOGRAFÍA* memanfaatkan momentum ini untuk memasarkan produknya melakui media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, termasuk menggunakan jasa iklan yang telah disediakan oleh media sosial tersebut. Perusahaan berencana untuk menggunakan juga *Google AdSense* untuk mengiklankan produknya di YouTube dan website yang menggunakan platform Google lainnya. Perusahaan akan memberikan konten yang digunakan untuk mengiklankan produknya ke penyedia jasa iklan internet diatas, dan kemudian membayar biaya iklan yang telah disepakati.

Perusahaan juga menggunakan aplikasi komunikasi yang telah disediakan oleh media sosial tersebut seperti *Direct Messages*, *Story*, dan *Feed*. Untuk menunjukkan produk produk hasil photo dari perusahaan. Fitur-fitur tersebut juga dapat digunakan untuk menginformasikan konsumen akan promo-promo yang kedepannya akan dilaksanakan oleh perusahaan.

b. Hubungan Masyarakat (*Public Relation*)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kami harus menjaga hubungan dengan pelanggan yang sudah datang ke photo studio kami dengan cara memberitahukan kalau sedang ada promo menarik yang sedang ada di photo studio, lalu kami juga menjaga hubungannya dengan cara memperlakukan pelanggan yang sedang datang ke photo studio dengan pelayanan yang maksimal, dengan cara berbahasa yang baik untuk berbicara, berprilaku baik dan serta berpakaian yang rapih supaya pelanggan yang datang nyaman di layani.

7. Tim Manajemen

Semua kegiatan *FOTOGRAFÍA* di kerjakan oleh 7 orang. Berikut adalah tenaga kerja 7 orang tersebut:

a. *Manager* (1)
b. *Marketing* (1)
c. *Administrasi* (1)
d. Juru Potret (2)
e. *Editor* (2)

8. Kelayakan Keuangan

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan *FOTOGRAFÍA*, angka penjualan *FOTOGRAFÍA* tahun 2021 – 2025 selalu berada diatas titik impas (BEP). Dari perhitungan *payback period FOTOGRAFÍA* yang berjalan selama lima tahun didapatkan bahwa periode *payback* bisnis ini adalah 1 Tahun 9 Bulan 3 Hari yang masih berada di bawah lima tahun.

Perhitungan NPV dari *FOTOGRAFÍA* pun menunjukan nilai NPV lebih besar dari 0 (Nol). Jika dilihat dari hasil perhitungan *profability index*, *FOTOGRAFÍA*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

memliki PI sebesar 23,44 > 1. Hal ini membuktikan bawah investasi yang dilakukan ke perusahaan *FOTOGRAFÍA* dapat dikatakan layak.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan pada **BAB VII**, maka kelayakan pendirian usaha *FOTOGRAFÍA* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa usaha FOTOGRAFÍA merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan *FOTOGRAFÍA* selalu lebih besar dibandingkan dengan nilai BEP.
2. Berdasarkan perhitungan *Payback Period* (PP), diperkirakan *FOTOGRAFÍA* akan mencapai titik balik modal dalam waktu 1 tahun 1 bulan 3 hari. Ini membuktikan bahwa usaha *FOTOGRAFÍA* layak untuk dijalankan karena periode pengembalian lebih kecil dari umur investasi.
3. Melalui perhitungan *Net Present Value* (NPV), usaha *FOTOGRAFÍA* dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp 3.347.466.250
4. Melalui perhitungan *Profitability Index* (PI), usaha *FOTOGRAFÍA* memiliki PI sebesar 6,006. Hal ini membuktikan bahwa investasi yang dilakukan ke perusahaan *FOTOGRAFÍA* dapat dikatakan layak karena hasil PI dari *FOTOGRAFÍA* lebih dari 1.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa usaha *FOTOGRAFÍA* memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, usaha *FOTOGRAFÍA* ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie