KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

RESUME RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA TOKO PHOTO STUDIO

"FOTOGRAFIA" DI SUMURBATU, JAKARTA PUSAT

Oleh:

Nama: Jeremia Partogi

NIM: 77170258

Dibimbing oleh Drs. Wiwin Prastio, M.M

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter–Jakarta Utara
Telp: (021)65307062/Fax: 6530 6971

Jeremia Partogi
Telp : +6281283852641
Email : Jeremiaturnip16@gmail.com

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRAK

Jeremia Partogi / 77170258 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Photo Studio *FOTOGRAFÍA* di Sumur Batu / Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, M.M.

FOTOGRAFÍA adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa Photo Studio. Kantor *FOTOGRAFÍA* akan terletak di Jl. Bluesafir no 32, Sumurbatu, Kemayoran, Jakarta Pusat.

FOTOGRAFÍA memiliki visi "Menjadi penyedia jasa foto dan video unggulan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas dengan harga yang terjangkau".

Jasa yang ditawarkan oleh *FOTOGRAFÍA* berupa jasa Photo Studio *prewedding*, *maternity*, keluarga, wisuda dan *personal*. Selain itu *FOTOGRAFÍA* juga menawarkan beberapa produk tambahan sepert *Photobook* selama 3 jam.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan jasa yang ditawarkan. Dalam hal ini *FOTOGRAFÍA* berencana menggunakan sosial media, kartu nama, spanduk dan mengikuti berbagai pameran yang diadakan oleh *Bride Story* setiap tahunnya dalam memasarkan bisnisnya.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan bisnis. Saat ini direncanakan karyawan *FOTOGRAFÍA* berjumlah tujuh orang yang terdiri dari satu orang manajer, satu orang marketing, satu orang administrasi, dua orang editor dan dua orang juru potret.

Investasi awal yang dibutuhkan *FOTOGRAFÍA* sebesar Rp 477,747,896 yang digunakan untuk kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa, biaya renovasi, biaya perizinan dan biaya pemasaran. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Perkiraan performa laba rugi selama lima tahun kedepan yaitu dari tahun 2021 sampai tahun 2025, *FOTOGRAFÍA* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun petama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan di tahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 3.347.466.250 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 14%. Jika dilihat dari hasil perhitungan *profitability index*, *FOTOGRAFÍA* memiliki PI sebesar 6,006 > 1. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 1 tahun 1 bulan 3 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *FOTOGRAFÍA* layak untuk dijalankan.

FOTOGRAFÍA memiliki beberapa resiko yang mungkin akan terjadi di masa yang akan datang. Maka dari itu manajemen *FOTOGRAFÍA* telah menyiapkan beberapa pengendalian resiko agar dapat mengatasi semua resiko yang akan terjadi di masa yang akan datang.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRACT

Jeremia Partogi / 77170258 / 2021 / Business Plan for Establishing a Photo Studio FOTOGRAFÍA in Sumur Batu / Supervisor Drs. Wiwin Prastio, M.M.

FOTOGRAFÍA is a business engaged in Photo Studio services. The PHOTOGRAPHY office will be located at Jl. Bluesafir no 32, Sumurbatu, Kemayoran, Central Jakarta.

FOTOGRAFÍA has a vision of "To be a leading provider of photo and video services in providing quality services at affordable prices".

The services offered by FOTOGRAFÍA include pre-wedding, maternity, family, graduation and personal Photo Studio services. In addition, FOTOGRAFÍA also offers several additional products such as a 3-hour Photobook.

Like any other business, a marketing strategy is needed to increase public awareness of the brands and services offered. In this case, FOTOGRAFÍA plans to use social media, business cards, banners and participate in various exhibitions held by Bride Story every year in marketing its business.

Human resources are needed to support business activities. Currently, it is planned that FOTOGRAFÍA has seven employees consisting of one manager, one marketing person, one administration person, two editors and two photographers.

The initial investment required by FOTOGRAFÍA is IDR 477,747,896 which is used for initial cash, equipment costs, equipment costs, rental fees, renovation costs, licensing fees and marketing costs. This initial investment is a grant from parents.

Estimated profit and loss performance for the next five years, from 2021 to 2025, FOTOGRAFÍA generates an increasing profit every year. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flow in the first year was positive and was followed by a constant increase in the following year. While the results of the calculation using an investment feasibility assessment is feasible by generating an NPV of Rp. 3.347.466.250 *using a loan interest rate of 14%. If we look at the results of the profitability index calculation, FOTOGRAFÍA has a PI of 6,006 > 1. In addition, it is known that the investment payback period is 1 year 1 months 3 days. From the results of the calculations above, it can be concluded that the business plan for establishing a FOTOGRAFA business is feasible.*

© Hak cipta milik BI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

FOTOGRAFÍA has several risks that may occur in the future. Therefore, the management of FOTOGRAFÍA has prepared several risk controls in order to overcome all risks that will occur in the future.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

A. Pendahuluan

1. Konsep Bisnis

FOTOGRAFÍA merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa Photo Studio yang menjual jasa Photo Studio dengan menyajikan paket Photo Studio yang banyak pilihannya untuk dipilih. Dalam kondisi Pandemi *Covid-19* seperti sekarang ini tidak banyak orang yang ingin menggunakan jasa Photo Studio apabila tidak ada kepentingan dan keharusan untuk menggunakan jasa Photo Studio.

2. Visi & Misi

Visi dari *FOTOGRAFÍA* adalah menjadi penyedia jasa foto dan video unggulan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Dan sedangkan misi dari *FOTOGRAFÍA* sebagai berikut:

a. Memberikan ketersedian waktu dan ruang dalam mengabadikan setiap moment yang berharga.

b. Memangkas berbagai sistem dan mekanisme negosiasi yang membutuhkan waktu yang lama.

c. Kemudahan dan mekanisme yang aman dalam pembayaran.

3. Peluang Usaha

Bisnis fotografi mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring dengan perkembangan dunia digital. Ditambah dengan pertumbuhan bisnis baru, baik dalam bidang industri, perdangangan, maupun jasa yang sangat mungkin membutuhkan jasa fotografi. Paling tidak fotografi dibutuhkan dalam bidang pemasaran untuk memotret produk maupun foto-foto untuk keperluan *Company Profile*.

Sementara itu kebutuhan personal akan jasa fotografi juga tak kalah besarnya, hampir semua orang suka dipotret dan juga memiliki momen istimewa yang ingin diabadikan dalam sebuah karya fotografi. Mulai dari foto pernikahan, kelahiran anak,

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

khitanan, reuni, acara keluarga, keberangkatan beribadah ke tanah suci, dan masih banyak peristiwa lainnya. Bisnis fotografi merupakan salah satu bisnis berdasar pada keahlian atau profesi. Hanya mereka yang memiliki keahlian di bidang fotografi yang dapat terjun dan memulai usaha fotografi.

4. Kebutuhan Dana

Kebutuhan Dana *FOTOGRAFÍA*	
Keterangan	Biaya
Kas Awal	Rp 25.000.000
Biaya Perlengkapan	Rp 7.083.452
Biaya Peralatan	Rp 299.518.868
Biaya sewa	Rp 100.000.000
Biaya Renovasi	Rp 14.295.576
Biaya Perizinan	Rp 5.000.000
Biaya Pemasaran	Rp 26.850.000
Total	Rp 477.747.896

B. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

1. Rencana Operasi

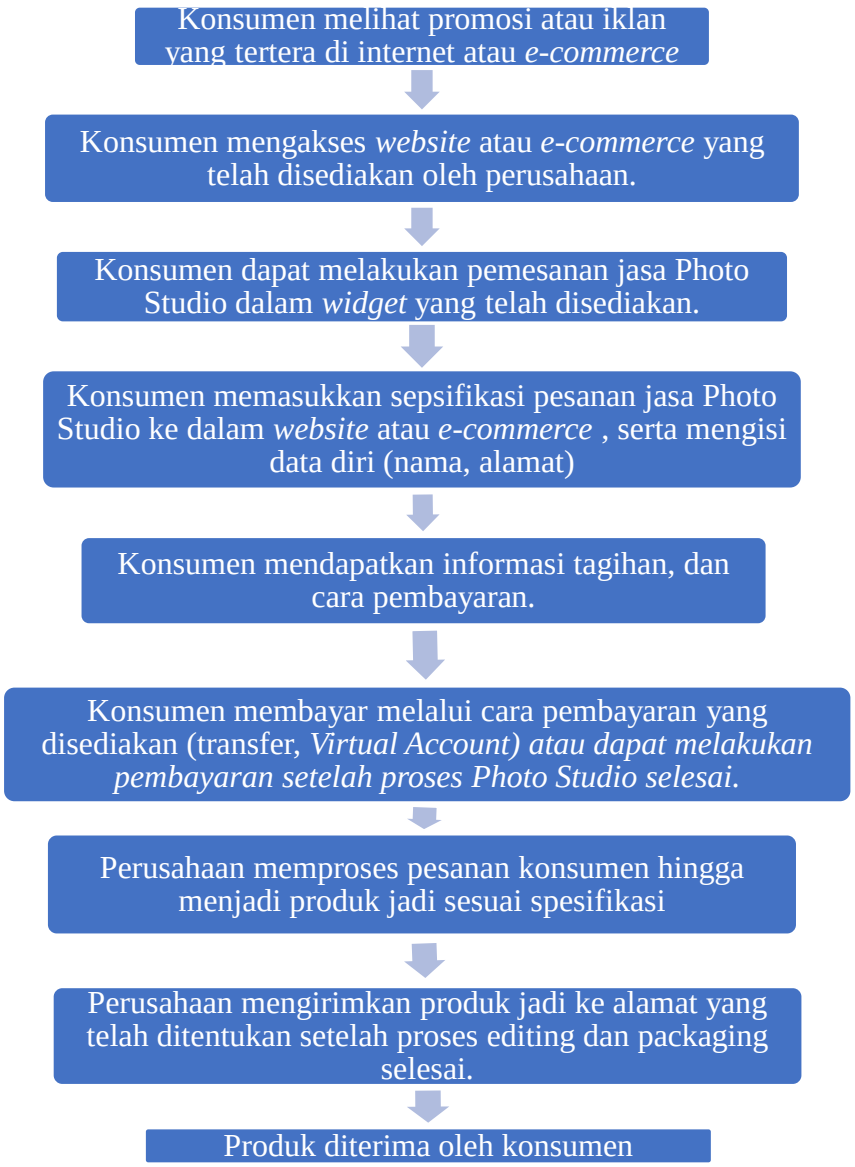
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

NO	KEGIATAN	2020															
		JANUARI				FEBRUARY				MARET				APRIL			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Perhitungan Bisnis	P	P														
2	Survey Lokasi dan Bagunan	P	P														
3	Furnishing kantor dan bangunan		P	P	P												
4	Merekrut karyawan dan Staff				P	P	P										
5	Membeli Peralatan dan Perlengkapan							P	P								
6	Mengurus penerbitan SIUP dan TDP									P							
7	Penyusuran *Standard Operating Procedure*										P	P					
8	Pendaftaran NPWP												P				
9	Memesan barang dari Pemasok													P	P	P	
10	Menyusun website, *e-commerce*															P	
11	Membuka usaha																P

2. Alur Produk

Proses Pemesanan Produk Fotografia via *online* dan *offline*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

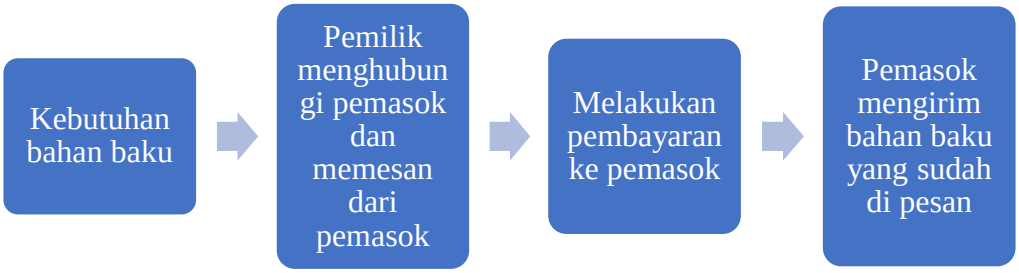


3. Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Usaha Photo Studio *FOTOGRAFÍA* akan menggunakan system persediaan barang yang akan dikontrol setiap hari dan keluar masuknya, untuk memastikan bahwa setiap pemesanan yang dilakukan, bahan baku akan selalu tersedia. Untuk kuantitas besar, akan langsung dilakukan pemesanan secara besar melalui pemasok, dan tidak menggunakan bahan baku persediaan.

Berikut adalah gambar yang menjelaskan kegiatan bisnis, mulai dari pemesanan produk dari supplier sampai dengan penjualan produk tersebut ke konsumen akhir.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Rencana Kebutuhan Teknologi , Peralatan, dan Perlengkapan Usaha

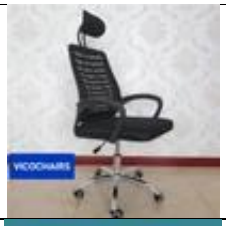
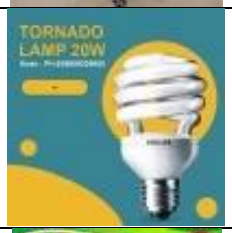
Dewasa ini bisnis memiliki hubungan yang sangat erat dengan penggunaan teknologi. Penggunaan teknologi dengan cara yang tepsat dalam menjalankan suatu bisnis dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi, ditambah perusahaan yang juga merupakan bisnis berbasis *offline*. Di industry 4.0 ini bahkan internet juga dapat berintegrasi dengan proses operasi, sehingga kinerja dan hasil dapat dikontrol dengan lebih praktis dan efisien. Berikut adalah kebutuhan teknologi dan peralatan untuk mendukung kegiatan operasional Usaha Photo Studio *FOTOGRAFÍA*:

Nomor	Nama & Jumlah Barang	Gambar	Harga
1.	2 unit Sony A7 Mark III Kit FE 28-70 mm f/3.5-5.6		Rp 55.998.000
2.	2 unit Lensa Sony Zeiss Vario-Tessar T* FE 16-35mm f/4 ZA OSS ALPHA A7 III A7		Rp 26.500.000
3.	2 unit Lensa Sony FE 50mm F/1.8		Rp 5.600.000
4.	2 unit Vario-Sonnar T* 24-70mm F2.8 ZA SSM		Rp 41.397.778

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5.	2 unit Lensa Sony FE 70-200mm F2.8 GM OSS		Rp 76.000.000
6.	2 unit Mini Flash for SONY A7 A7r A7s A6000 RX100 +LCD Manual Mode		Rp 1.390.000
7.	2 unit Tripod Manfrotto tripod 055xprob & balhead 488cr2		Rp 6.400.000
8.	2 unit Wasabi Power Kit 2 Battery & Charger Fujifilm Baterai NP-W126 BC-W126		Rp 798.000
9.	2 unit Sandisk Memory SDXC EXTREME 64GB		Rp 430.000
10.	2 unit iMac (Retina 5K, 27 inci, 2020) 3.1GHz, 8GB RAM, 256 SSD, Silver		Rp 58.398.000
11.	2 Tas Ransel Kamera		Rp 298.000
12.	2 Cleaning Kit Kamera		Rp 167.000
13.	1 Lemari		Rp 499.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

14.	1 Sofa		Rp 1.450.000
15.	1 Meja Tamu		Rp 799.000
16.	3 Meja Kantor		Rp 2.634.000
17.	2 Lunar Meja Komputer		Rp 2.998.000
18.	5 Kursi Kantor		Rp 1.795.000
19.	5 Lampu LED Philips WW E27 Watt Kuning		Rp 171.500
20.	2 unit AC Sharp AH-A5UCY ½ PK		Rp 4.996.000
21.	1 Printer EPSON		Rp 2.109.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

22.	1 unit Xiaomi Mi Pad 2		Rp 3.800.000
23.	1-unit Oppo A12		Rp 1.350.000
24.	1 Kalkulator Scientific Casio FX-82ES/FX 82 ES		Rp 155.000
25.	1 Jam Dinding DIY		Rp 38.000
26.	1 Wastafel Full Set		Rp 650.000
27.	1 Dispenser Sabun		Rp 26.590
28.	1 buah Cermin 50 x 100		Rp 250.000
29.	1 buah Closet toto SW 862jp		Rp 1.750.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

30.	1 buah Hand Dryer HOFFMANN EIXO EXH 8851		Rp 450.000
31.	1 buah Krisbow Slim Soft Close 5Ltr Putih		Rp 219.000

C. Strategi Bisnis

1. Diferensiasi

Menurut Kotller dan Armstrong (2012), terdapat beberapa parameter atau dimensi dalam membuat sebuah diferensiasi produk, yaitu:

a. Bentuk

Keragaman bentuk merupakan kemampuan produk untuk menjadi pembeda dengan produk pesaing yang sejenis dalam bentuk, model serta struktur fisik produk yang unik. 2. Keistimewaan. Merupakan suatu versi dasar atau kerangka produk, serta sifat yang menunjang fungsi dasar dari suatu produk.

b. Mutu kinerja

Kinerja mengacu pada tingkat dimana semua unit yang diproduksi identik dan memenuhi spesifikasi sasaran yang dijangkau.

c. Keandalan

Merupakan suatu ukuran kemungkinan produk tidak akan mengalami kerusakan atau gagal dalam satu periode tertentu.

d. Mudah diperbaiki

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Merupakan suatu ukuran kemudahan untuk memperbaiki produk yang mengalami kegagalan atau kerusakan.

e. Gaya

Mengacu pada bagaimana penampilan produk di mata konsumen. Gaya dapat menggambarkan penampilan dan perasaan yang ditimbulkan oleh produk bagi konsumen. Gaya juga dapat dijadikan oleh perusahaan agar produknya ini dapat dijadikan ciri khas dari produk perusahaan sehingga tidak mudah ditiru oleh pesaing. Dengan cirri khas ini konsumen dapat membedakan produk perusahaan dengan produk pesaing .

f. Rancangan (*Design*)

Rancangan dapat dijadikan salah satu cara untuk mendiferensiasikan dan mempromosikan produk dan jasa perusahaan dengan produk pesaing. Melalui rancangan (design) ini pula perusahaan dapat menyesuaikan produknya dengan kebutuhan konsumen. Rancangan (design) ini diharapkan dapat sesuai dengan harapan atau tarikan pasar. Rancangan dari produk perusahaan ini dimaksudkan agar sesuai dengan kondisi dari konsumen.

g. Daya Tahan

Ketahanan produk ataupun lamanya waktu usia manfaat dari produk yang diperoleh konsumen atas sebuah produk. Produk yang tahan lama atau tidak mudah rusak harus diperhatikan perusahaan sehingga konsumen tidak perlu berfikir kembali dalam memutuskan untuk membeli produk tersebut karena memiliki jaminan ketahanan dari produk yang dibelinya.

h. Keunikan

Sebagiann besar produk dapat ditawarkan dengan berbagai keunikan, yakni karakteristik yang melengkapi fungsi dasar produk. Upaya untuk menjadi yang pertama dalam memperkenalkan keunikan baru yang berharga merupakan salah satu cara yang

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

paling efektif untuk bersaing. Keunikan disini dimaksudkan guna memuaskan konsumen yang telah menggunakan produk perusahaan. Selain itu, keunikan lain perlu ditambah lagi dari produk tersebut sehingga konsumen tidak berpaling kepada pesaing seiring keistimewaan lain yang ditawarkan oleh pesaing.

Diferensiasi Photo Studio *FOTOGRAFÍA* adalah tidak hanya melayani photo studio saja, namun kami juga menyediakan layanan cetak foto dari HP Berkamera melalui Bluetooth atau Infrared.

2. *Positioning*

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:214), *Positioning* adalah penempatan merk produk kedalam pikiran konsumen. *FOTOGRAFÍA* memiliki positioning yaitu "*Share Moments, Share Happiness.*" yang artinya *FOTOGRAFÍA* ingin membantu para pasangan dalam mengabadikan momen berharganya yang hanya terjadi sekali dalam seumur hidupnya, dengan itu para pasangan juga dapat berbagi kebahagiaannya kepada keluarga, kerabat, dan orang terdekatnya di dalam foto yang dihasilkan tersebut.

3. Penetapan Harga

Menurut Kotler dan Keller (2016:47), "Harga adalah sejumlah uang yang dikenakan untuk produk atau jasa". Lebih luasnya, harga adalah jumlah dari seluruh nilai yang diperoleh konsumen dengan tujuan untuk mendapatkan kelebihan dari penggunaan barang atau jasa. Terdapat beberapa metode dalam menetapkan harga atas produk aatau jasa, yaitu:

a. Penetapan Harga Berdasarkan Nilai (*Value Based Pricing*)

Berdasarkan konsep ini, penetapan harga dilakukan atas persepsi konsumen terhadap nilai produk. Penetapan harga berdasarkan nilai produk harus dapat menawarkan kombinasi yang tepat antar kualitas dan layanan, baik pada kisaran harga yang rasional. Dengan demikian, perusahaan tidak mengurangi biaya atau harga untuk

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

menandingi pesaing, melainkan memberikan pelayanan dengan nilai tambah untuk mendiferensiasikan produknya,

b. Penetapan Harga Berdasarkan Biaya (*Cost Based Pricing*)

Metode penatapan harga yang paling sederhana adalah penetapan harga berdasarkan biaya, pengaturan harga untuk penetapan harga berdasarkan biaya melibatkan biaya untuk memproduksi, mendistribusikan dan menjual produk ditambah tingkat pengembalian yang adil untuk usaha dan risiko. Salah satu dari dua pendekatan *Cost Based Pricing,* yaitu metode penetapan harga dengan menambahkan *markup* standar untuk biaya produk.

c. Penetapan Harga Berdasarkan Persaingan (*Competition Based Pricing*)

Pada strategi ini perusahaan menetapkan harga berdasarkan harga-harga yang ditetapkan oleh para pesaing untuk produk atau jasa yang sama. Metode ini tidak selalu berarti menetapkan harga persis sama dengan harga pesaing, namun menggunakan harga pesaing sebagai patokan atau pembanding untuk penetapan harga perusahaan.

Metode penetapan harga yang digunakan oleh *FOTOGRAFÍA* adalah strategi penetapan harga berdasarkan *Cost-Based Pricing* dan *Competition-Based Pricing*. *FOTOGRAFÍA* akan menetapkan biaya berdasarkan biaya produksi dan penambahan tingkat keuntungan yang diinginkan oleh bisnis dan menetapkan harga setara atau lebih dari harga produk pesaing.

4. Saluran Distribusi

Menurut Kotler dan Armstrong (2016:377), “Saluran distribusi adalah sekumpulan organisasi yang saling bergantung yang terlibat dalam proses yang membuat produk atau jasa siap digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen atau pengguna bisnis”. Distribusi merupakan salah satu faktor yang perlu dipahami dalam sebuah bisnis dimana dalam hal ini distribusi

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

sangat penting untuk mengetahui dan mengatur alur perjalanan sebuah produk untuk dapat sampai ke tangan konsumen sehingga dapat digunakan oleh konsumen. Ada beberapa tipe tingkatan saluran distribusi yaitu:

a. *Direct marketing channel*

Tipe distribusi dalam bentuk ini adalah antara produsen dan konsumen akhir tidak terdapat pedagang perantara, penyaluran langsung dilakukan oleh pelaku usaha kepada konsumen. Contohnya dengan penjualan dari pintu ke pintu, arisan, pesanan surat, pemasaran melalui telepon, penjualan lewat televisi, penjualan lewat internet, dan toko milik produsen.

b. *Indirect marketing channel*

Tipe distribusi ini adalah penjualan melalui satu atau lebih perantara penjualan seperti pengecer. Pada pasar konsumsi perantaranya merupakan pedagang berskala besar atau grosir, sedangkan pada pasar industri merupakan penyalur tunggal dan penyalur industri.

Menurut teori diatas maka dapat dibilang bahwa Usaha Photo Studio *FOTOGRAFÍA* menggunakan *direct marketing channel* karena menjual jasanya kepada konsumen tanpa melalui perantara.

5. *People* (Orang)

Kami menggunakan strategi promosi dari mulut ke mulut, sehingga dapat tersebar luas dan mendapatkan antusias dari konsumen lain yang belom menggunakan Photo Studio *FOTOGRAFÍA*.

Berikut cara medapatkan sumberdaya manusia untuk mendukung kegiatan operasional *FOTOGRAFÍA* adalah melalui media media sebagai berikut:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Mulut ke mulut

Pemasaran dengan menggunakan berita yang disebarluaskan kepada kerabat, keluarga, teman, mengenai lowongan pekerjaan yang tersedia.

b. Media Sosial

Menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *Line*, *Twitter*, *WhatsApp*, untuk menyebarluaskan informasi mengenai lowongan pekerjaan dan diharapkan dapat dengan cepat mendapatkan tenaga kerja.

c. *Website* (Situs Web)

Menggunakan situs web dengan informasi akan kebutuhan tenaga kerja dengan mencantumkan spesifikasi dan deskripsi pekerjaan dan diharapkan mendapat tenaga kerja yang handal atau memenuhi kualifikasi.

6. *Process* (Proses)

Ada beberapa tahapan proses yang di lakukan oleh Photo Studio *FOTOGRAFÍA*, yaitu:

a. Menentukan kebutuhan dan keinginan konsumen

Bahkan jauh sebelum pemasaran itu dimulai, kalian wajib menentukan kebutuhan dan keinginan konsumen. Caranya adalah dengan riset, cari tahu produk apa yang jadi kebutuhan serta keinginan calon pelanggan dan belum terpenuhi.

b. Memilih sasaran pasar

Sejalan dengan hasil riset dan analisis yang kalian lakukan dalam tahap menentukan pelanggan, kalian sampai pada tahap memilih sasaran pasar (target market).

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sasaran pasar yang kalian tuju yaitu sekelompok konsumen yang jadi sasaran khusus usaha pemasaran kalian.

c. Menempatkan Strategi pemasaran dalam persaingan

Langkah selanjutnya dalam tahapan perencanaan strategi pemasaran adalah kalian harus mengetahui dulu ada atau tidaknya persaingan di lingkungan yang hendak kalian sasar dan bagaimana menyikapinya.

d. Memilih strategi pemasaran

Sebagai acuan dari kinerja untuk mengenalkan produk kalian pada konsumen, maka pengujian dan penelitian menjadi tolok ukur sukses tidaknya kalian memilih strategi pemasaran. Dalam tahapan perencanaan strategi pemasaran, kalian bisa buat prakiraan ke dalam bauran pemasaran.

7. ***Physical Evidence* (Bukti fisik)**

Bukti fisik yang sudah di dapatkan oleh konsumen yang telah datang ke Photo Studio *FOTOGRAFÍA* untuk di berikan penilaian terkait hasil photo yang sudah di dapatkan. Bukan hanya sekedar melihat dari bukti konsumen yang sudah datang ke Photo Studio *FOTOGRAFÍA* tapi juga dapat di lihatnya ke Instagram Photo Studio *FOTOGRAFÍA*.

A. Strategi Promosi

Menurut Kotler dan Armstrong (2016:447), “Promosi adalah campuran spesifik alat promosi yang perusahaan gunakan untuk menyampaikan nilai secara persuasif dan juga membangun hubungan dengan konsumen”. Berbagai jenis komunikasi pemasaran yang digunakan pada suatu organisasi disebut bauran komunikasi pemasaran, yang menurut Kotler dan Armstrong (2016:447) antara lain:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. **Periklanan (*Advertising*)**

Bentuk presentasi dan promosi tentang ide, barang, dan jasa melalui surat kabar, radio, majalah, bioskop, televisi, ataupun dalam bentuk poster (bentuk promosi berbayar) yang dipasang di tempat-tempat strategis.

2. **Penjualan perseorangan (*Personal Selling*)**

Presentasi lisan dalam percakapan dengan satu calon pembeli atau lebih yang ditujukan untuk menciptakan penjualan dan membangun hubungan baik.

3. **Promosi penjualan (*Sales Promotion*)**

Menjual atau memasarkan produk atau jasa dengan cara memajang di tempat-tempat khusus, yang menarik perhatian dalam jangka waktu singkat, sehingga konsumen mudah untuk melihatnya.

4. **Hubungan masyarakat (*Public Relation*)**

Membangun hubungan yang baik dengan public dengan menciptakan citra perusahaan yang baik. Alat promosi ini memberikan informasi mengenai perusahaan atau produk atau jasa dan juga menangani isu-isu, rumor, dan acara yang disampaikan melalui media massa.

5. **Pemasaran langsung (*Direct Marketing*)**

Hubungan langsung dengan konsumen untuk memperoleh respon langsung dan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen dengan menggunakan surat, telepon, *e-mail*, televisi, radio, dan alat penghubung non personal lainnya untuk berkomunikasi secara langsung dengan pelanggan.

Berikut beberapa cara yang digunakan Photo Studio *FOTOGRAFÍA* dalam promosi:

1. **Periklanan (*Advertising*)**

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa pengaruh internet dan media sosial sangatlah besar terhadap kehidupan manusia di tahun-tahun terakhir ini. Hampir seluruh perhatian masyarakat berada pada media sosial dan internet. Maka, Usaha Photo Studio *FOTOGRAFÍA* memanfaatkan momentum ini untuk memasarkan produknya melakui media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, termasuk menggunakan jasa iklan yang telah disediakan oleh media sosial tersebut. Perusahaan berencana untuk menggunakan juga Google AdSense untuk mengiklankan produknya di YouTube dan website yang menggunakan platform Google lainnya. Perusahaan akan memberikan konten yang digunakan untuk mengiklankan produknya ke penyedia jasa iklan internet diatas, dan kemudian membayar biaya iklan yang telah disepakati.

Perusahaan juga menggunakan aplikasi komunikasi yang telah disediakan oleh media sosial tersebut seperti Direct Messages, dan Story, Feed¸ untuk menunjukkan produk produk hasil photo dari perusahaan. Fitur-fitur tersebut juga dapat digunakan untuk menginformasikan konsumen akan promo-promo yang kedepannya akan dilaksanakan oleh perusahaan.

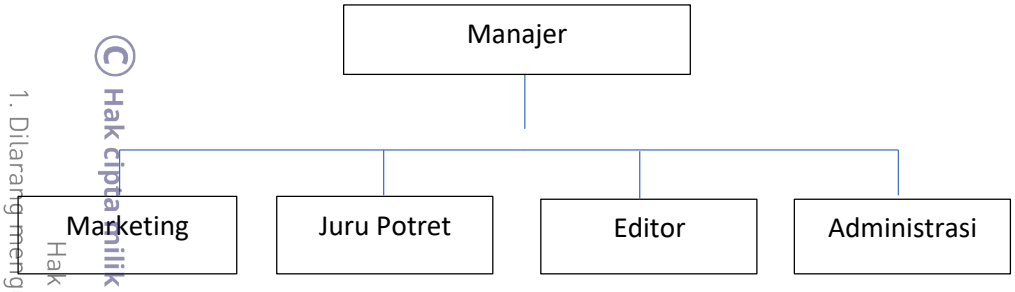
2. Hubungan Masyarakat (*Public Relation*)

Kami harus menjaga hubungan dengan pelanggan yang sudah datang ke photo studio kami dengan cara memberitahukan kalau sedang ada promo menarik yang sedang ada di photo studio, lalu kami juga menjaga hubungannya dengan cara memperlakukan pelanggan yang sedang datang ke photo studio dengan pelayanan yang maksimal, dengan cara berbahasa yang baik untuk berbicara, berprilaku baik dan serta berpakaian yang rapih supaya pelanggan yang datang nyaman di layani.

1. Rencana Organisasi

Struktur Organisasi Fotografia

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Gaji Karyawan Fotografia

Jabatan	Jumlah karyawan	Jumlah Gaji/ orang	Jumlah Gaji/ Bulan
Manajer	1	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
Marketing	1	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000
Administrasi	1	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
Juru Potret	2	Rp 4.800.000	Rp 9.600.000
Editor	2	Rp 4.800.000	Rp 9.600.000
Total			Rp 32.700.000

Total Kompensasi Karyawan Fotografia

tahun	total
2022	Rp 408.750.000
2023	Rp 437.363.120
2024	Rp 451.008.848
2025	Rp 465.080.324,48
2026	Rp 479.590.831

2. Rencana Keuangan

a. Biaya Peralatan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

No	Nama Peralatan	Unit	Harga Satuan	Harga Total
1	Sony A7 Mark III Kit FE 28-70mm f/3.5-5.6 OSS	2	Rp 27.999.000	Rp 55.998.000
2	Lensa Sony Zeiss Vario-Tessar T* FE 16-35mm f/4 ZA OSS ALPHA A7 III A7	2	Rp 13.250.000	Rp 26.500.000
3	Lensa Sony FE 50mm F/1.8	2	Rp 2.800.000	Rp 5.600.000
4	Vario-Sonnar T* 24-70mm F2.8 ZA SSM	2	Rp 20.698.889	Rp 41.397.778
5	Lensa SonyFE 70-200mm F2.8 GM OSS	2	Rp 38.000.000	Rp 76.000.000
6	Mini Flash for SONY A7 A7r A7s A6000 RX100 +LCD Manual Mode	2	Rp 695.000	Rp 1.390.000
7	Tripod Manfrotto tripod 055xprob & balhead 488cr2	2	Rp 3.200.000	Rp 6.400.000
8	Wasabi Power Kit 2 Battery & Charger Fujifilm Baterai NP-W126 BC-W126	2	Rp 399.000	Rp 798.000
9	Sandisk Memory SDHC EXTREME 64GB	2	Rp 215.000	Rp 430.000
10	iMac (Retina 5K, 27 inci, 2020) 3.1GHz, 8GB RAM, 256 SSD, Silver	2	Rp 29.199.000	Rp 58.398.000
11	Tas Ransel Kamera	2	Rp 149.000	Rp 298.000
12	Cleaning Kit Kamera	2	Rp 83.500	Rp 167.000
13	Lemari	1	Rp 499.000	Rp 499.000
14	Sofa	1	Rp 1.450.000	Rp 1.450.000
15	Meja Tamu	1	Rp 799.000	Rp 799.000
16	Meja Kantor	3	Rp 878.000	Rp 2.634.000
17	Lunar Meja Komputer	2	Rp 1.499.000	Rp 2.998.000
18	Kursi Kantor	5	Rp 359.000	Rp 1.795.000
19	Lampu LED Philips WW E27 Watt Kuning	5	Rp 34.300	Rp 171.500
20	AC Sharp AH-A5UCY ½ PK	2	Rp 2.498.000	Rp 4.996.000
21	Printer EPSON	1	Rp 2.109.000	Rp 2.109.000
22	Xiaomi Mi Pad 2	1	Rp 3.800.000	Rp 3.800.000
23	Oppo A12	1	Rp 1.350.000	Rp 1.350.000
24	Kalkulator Scientific Casio FX-82ES/FX 82 ES	1	Rp 155.000	Rp 155.000
25	Jam Dinding DIY	1	Rp 38.000	Rp 38.000
26	Wastafel Full Set	1	Rp 650.000	Rp 650.000
27	Dispenser Sabun	1	Rp 28.590	Rp 28.590
28	Cermin 50 x 100	1	Rp 250.000	Rp 250.000
29	Closet toto SW 862jp	1	Rp 1.750.000	Rp 1.750.000
30	Hand Dryer HOFFMANN EIXO EXH 8851	1	Rp 450.000	Rp 450.000
31	Krisbow Slim Soft Close 5Ltr Putih	1	Rp 219.000	Rp 219.000
Total				Rp 299.518.868

b. Biaya Penyusutan Peralatan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025
Service dan cuci AC tiap 3 bulan	Rp 500.000	Rp 515.750	Rp 531.996	Rp 548.754	Rp 566.040
Cuci sofa tiap 3 bulan	Rp 300.000	Rp 309.450	Rp 319.198	Rp 329.252	Rp 339.624
Cuci kursi kantor tiap 3 bulan	Rp 400.000	Rp 412.600	Rp 425.597	Rp 439.003	Rp 452.832
Kebersihan dan Keamanan	Rp 2.500.000	Rp 2.578.750	Rp 2.659.981	Rp 2.743.770	Rp 2.830.199
Total	Rp 3.700.000	Rp 3.816.550	Rp 3.936.771	Rp 4.060.780	Rp 4.188.694

Tahun	Harga Peralatan	Biaya Penyusutan	Akumulasi Penyusutan	Nilai Buku
2021	Rp 299.518.868	Rp 59.903.774	Rp 59.903.774	Rp 239.615.094
2022		Rp 59.903.774	Rp 119.807.547	Rp 179.711.321
2023		Rp 59.903.774	Rp 179.711.321	Rp 119.807.547
2024		Rp 59.903.774	Rp 239.615.094	Rp 59.903.774
2025		Rp 59.903.774	Rp 299.518.868	Rp -

c. Biaya Pemeliharaan

Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025
Service dan cuci AC tiap 3 bulan	Rp 500.000	Rp 515.750	Rp 531.996	Rp 548.754	Rp 566.040
Cuci sofa tiap 3 bulan	Rp 300.000	Rp 309.450	Rp 319.198	Rp 329.252	Rp 339.624
Cuci kursi kantor tiap 3 bulan	Rp 400.000	Rp 412.600	Rp 425.597	Rp 439.003	Rp 452.832
Kebersihan dan Keamanan	Rp 2.500.000	Rp 2.578.750	Rp 2.659.981	Rp 2.743.770	Rp 2.830.199
Total	Rp 3.700.000	Rp 3.816.550	Rp 3.936.771	Rp 4.060.780	Rp 4.188.694

d. Biaya Administrasi & Umum

Komponen Biaya	2021	2022	2023	2024	2025
Pembuatan Kartu	Rp 25.000	-	-	-	-
Biaya Per Bulan	Rp 7.500	Rp 7.500	Rp 7.500	Rp 7.500	Rp 7.500
Biaya Per Tahun	Rp 90.000	Rp 90.000	Rp 90.000	Rp 90.000	Rp 90.000
Total	Rp 122.500	Rp 97.500	Rp 97.500	Rp 97.500	Rp 97.500

e. Biaya Utilitas

Listrik

2021	2022	2023	2024	2025
Rp 8.803.680	Rp 9.078.355	Rp 9.361.599	Rp 9.653.681	Rp 9.954.876

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Air

2021	2022	2023	2024	2025
Rp 819.000	Rp 844.553	Rp 870.903	Rp 898.075	Rp 926.095

Internet

2021	2022	2023	2024	2025
Rp 4.428.000	Rp 4.566.154	Rp 4.708.618	Rp 4.855.526	Rp 5.007.019

f. Biaya Sewa

2021	2022	2023	2024	2025
Rp 100.000.000	Rp 100.000.000	Rp 100.000.000	Rp 103.150.000	Rp 106.399.225

3. Proyeksi Keuangan

a) Laporan Laba Rugi

Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025
Penjualan	Rp 568.400.000	Rp 586.134.080	Rp 604.421.463	Rp 623.279.413	Rp 642.725.731
HPP	Rp 424.637.136	Rp 437.885.815	Rp 451.547.852	Rp 465.636.145	Rp 480.163.993
Laba Kotor	Rp 143.762.864	Rp 148.248.265	Rp 152.873.611	Rp 157.643.268	Rp 162.561.738
Biaya Tetap					
Biaya Pemasaran	Rp 26.850.000	Rp 27.687.720	Rp 28.551.577	Rp 29.442.386	Rp 30.360.989
Biaya Administrasi dan Umum	Rp 122.500	Rp 97.500	Rp 97.500	Rp 97.500	Rp 97.500
Biaya Tenaga Kerja	Rp 408.750.000	Rp 421.503.000	Rp 434.653.894	Rp 448.215.095	Rp 462.199.406
Biaya Penyusutan Peralatan	Rp 59.875.954	Rp 59.875.954	Rp 59.875.954	Rp 59.875.954	Rp 59.875.954
Biaya Pemeliharaan	Rp 3.700.000	Rp 3.815.440	Rp 3.934.482	Rp 4.057.238	Rp 4.183.823
Biaya Sewa Gedung/Bangunan	Rp 100.000.000	Rp 100.000.000	Rp 100.000.000	Rp 103.120.000	Rp 106.337.344
Biaya Renovasi Gedung/Bangunan	Rp 14.792.576				
Total Biaya Tetap	Rp 614.091.030	Rp 612.979.614	Rp 627.113.406	Rp 644.808.173	Rp 663.055.016
Biaya Variabel					
Biaya Perlengkapan	Rp 7.120.252	Rp 7.342.404	Rp 7.571.487	Rp 7.807.717	Rp 8.051.318

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Biaya Listrik	Rp 8.803.680	Rp 9.078.355	Rp 9.361.599	Rp 9.653.681	Rp 9.954.876
Biaya Air	Rp 819.000	Rp 844.553	Rp 870.903	Rp 898.075	Rp 926.095
Biaya Telepon	Rp 1.200.000	Rp 1.237.440	Rp 1.276.048	Rp 1.315.861	Rp 1.356.916
Biaya Internet	Rp 4.428.000	Rp 4.566.154	Rp 4.708.618	Rp 4.855.526	Rp 5.007.019
Total Biaya Variabel	Rp 22.370.932	Rp 23.068.905	Rp 23.788.655	Rp 24.530.861	Rp 25.296.224
Total Biaya	Rp 636.461.962	Rp 636.048.519	Rp 650.902.061	Rp 669.339.034	Rp 688.351.240
Laba Bersih Sebelum Pajak	Rp 166.133.796	Rp 1.100.779.868	Rp 1.125.141.856	Rp 1.156.503.938	Rp 1.188.844.518
Pajak 0,5%	Rp 2.842.000	Rp 2.856.210	Rp 2.870.491	Rp 2.884.844	Rp 2.899.268
Laba Bersih Setelah Pajak	Rp 166.964.465	Rp 1.106.283.767	Rp 1.130.767.565	Rp 1.162.286.458	Rp 1.194.788.740

b) Laporan Arus Kas

Akun	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			Aliran Kas Masuk			
Modal Disetor	Rp 477.747.896					
Penjualan		Rp 568.400.000	Rp 586.134.080	Rp 604.421.463	Rp 623.279.413	Rp 642.725.731
Total Arus Kas Masuk	Rp 477.747.896	Rp 568.400.000	Rp 586.134.080	Rp 604.421.463	Rp 623.279.413	Rp 642.725.731
			Aliran Kas Keluar			
Biaya Peralatan	Rp 299.518.868					
Biaya Depresiasi Peralatan		Rp 59.903.774	Rp 59.903.774	Rp 59.903.774	Rp 59.903.774	Rp 59.903.774
Biaya Sewa	Rp 100.000.000		Rp 100.000.000	Rp 100.000.000	Rp 103.120.000	Rp 106.337.344
Biaya Renovasi	Rp 14.295.576					
Biaya Perizinan	Rp 5.000.000					
Biaya Tenaga Kerja		Rp 408.750.000	Rp 437.363.120	Rp 451.008.848	Rp 465.080.324	Rp 479.590.831
Biaya Pemasaran	Rp 26.850.000		Rp 27.687.720	Rp 28.551.577	Rp 29.442.386	Rp 30.360.989
Biaya Administrasi Umum		Rp 122.500	Rp 97.500	Rp 97.500	Rp 97.500	Rp 97.500
Biaya Pemeliharaan		Rp 3.702.021	Rp 3.815.440	Rp 3.935.626	Rp 4.059.599	Rp 4.187.476
Biaya Perlengkapan		Rp 7.083.456	Rp 7.304.460	Rp 7.532.359	Rp 7.767.369	Rp 8.009.710
Biaya Utilitas		Rp 15.250.680	Rp 15.726.501	Rp 16.217.168	Rp 16.723.144	Rp 17.244.906
HPP		Rp 424.637.136	Rp 437.885.815	Rp 451.547.852	Rp 465.636.145	Rp 480.163.993
Pajak		Rp 14.375.000	Rp 14.823.500	Rp 15.285.993	Rp 15.762.916	Rp 16.254.719
Total Arus Kas Keluar	Rp 445.664.444	Rp 468.653.774	Rp 565.050.840	Rp 579.560.425	Rp 597.642.710	Rp 616.289.164
Arus Kas Bersih	Rp 25.000.000	Rp 99.746.226	Rp 21.083.240	Rp 24.861.038	Rp 25.636.703	Rp 26.436.567
Saldo Kas Awal		Rp 25.000.000	Rp 124.746.226	Rp 145.829.466	Rp 170.690.505	Rp 196.327.208
Saldo Kas Akhir		Rp 124.746.226	Rp 145.829.466	Rp 170.690.505	Rp 196.327.208	Rp 222.763.775

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

c) Neraca

Akun	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aktiva						
Aktiva Lancar						
Kas	Rp 25.000.000	Rp 390.424.567	Rp 893.038.196	Rp 1.406.342.475	Rp 1.933.790.989	Rp 2.475.825.075
Perlengkapan	Rp 7.083.456		Rp 7.304.460	Rp 7.532.359	Rp 7.767.369	Rp 8.009.710
Total Aktiva Lancar	Rp 32.083.456	Rp 390.424.567	Rp 900.342.656	Rp 1.413.874.834	Rp 1.941.558.358	Rp 2.483.834.785
Aktiva Tetap						
Biaya Sewa	Rp 100.000.000		Rp 100.000.000	Rp 100.000.000	Rp 103.120.000	Rp 106.337.344
Peralatan	Rp 299.518.868	Rp 299.518.868	Rp 299.518.868	Rp 299.518.868	Rp 299.518.868	Rp 299.518.868
Akm. Penyusutan Peralatan		Rp 59.903.774	Rp 59.903.774	Rp 59.903.774	Rp 59.903.774	Rp 59.903.774
Total Aktiva Tetap	Rp 399.518.868	Rp 299.518.868	Rp 459.422.642	Rp 459.422.642	Rp 462.542.642	Rp 465.759.986
Total Aktiva	Rp 831.121.192	Rp 1.049.366.076	Rp 1.819.187.939	Rp 2.332.720.117	Rp 2.866.643.641	Rp 3.415.354.756
Passiva						
Modal Sendiri	Rp 831.121.192	Rp 1.049.366.076	Rp 1.819.187.939	Rp 2.332.720.117	Rp 2.866.643.641	Rp 3.415.354.756
Total Passiva		Rp 1.049.366.076	Rp 1.819.187.939	Rp 2.332.720.117	Rp 2.866.643.641	Rp 3.415.354.756

4. Analisis Kelayakan

a) Payback Period

***Payback Period* Fotografia**

Tahun	NCF	Investasi Awal	Saldo *Payback*
2021	Rp 365.424.567	Rp 477.747.896	-Rp 112.323.329
2022	Rp 518.473.749		Rp 630.797.079
2023	Rp 529.659.234		Rp 1.160.456.312
2024	Rp 544.313.743		Rp 1.704.770.055
2025	Rp 559.425.511		Rp 2.264.195.566

Bedasarkan tabel 7.21, dapat diketahui bahwa Payback Period Fotografia selama **1 Tahun 1 bulan 3 Hari** yang terhitung dari jumlah investasi awal yang dibagi dengan arus kas setelah pajak.

b) Net present Value

***Net Present Value* Fotografia**

Tahun	NCF	Discount rate = 14%	Present Value
2021	Rp 365.424.567	Rp 271.764.561	Rp 416.584.006

2022	Rp 518.473.749	Rp 72.586.324	Rp 591.060.073
2023	Rp 529.659.234	Rp 74.152.292	Rp 603.811.526
2024	Rp 544.313.743	Rp 76.203.924	Rp 620.517.667
2025	Rp 559.425.511	Rp 78.319.571	Rp 637.745.082
Total Present Value			Rp 2.869.718.354
Investasi Awal			Rp 477.747.896
NPV			Rp 3.347.466.250

FOTOGRAFÍA menggunakan discount rate sebesar 14% dari data OJK (Otoritas Jasa Keuangan) mengenai suku bunga.

c) Profitability Index

$$\textit{Profitability Index}\ (\text{PI}) = \frac{\text{Rp } 2.869.718.354}{\text{Rp.}477.747.896}$$

$$\textit{Profitability Index}\ (\text{PI}) = 6{,}006$$

Dari perhitungan di atas , nilai *Profitability Index* Fotografia adalah: **6,006 (lebih besar daripada 1)** Sehingga Bisnis Photo Studio Fotografia **Layak** untuk dijalankan

5. Analisis *Breakeven Point*

Fotografia menggunakan BEP dalam pendekatan *revenue* karena memiliki berbagai jenis produk yang dijual dengan berbagai jumlah unit yang berbeda. Berikut ini merupakan *Breakeven Analysis* dari Fotografia.

***Breakeven Analysis* Fotografia**

Tahun	Biaya Tetap (FC)	Biaya Variabel (VC)	Sales	BEP
2021	614.091.030	22.370.932	568.400.000	614.091.029
2022	612.979.614	23.068.905	586.134.080	612.979.613
2023	627.113.406	23.788.655	604.421.463	627.113.405
2024	644.808.173	24.530.861	623.279.413	644.808.172

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2025	663.055.016	25.296.224	642.725.731	663.055.015

Perhitungan *Breakeven Point* pada tabel 7.23 menunjukkan bahwa penjualan Fotografia pada 5 tahun berturut-turut lebih besar daripada *Breakeven Point* sehingga Bisnis Fotografia **layak didirikan**

6. Visibilitas Usaha

Analisis	Faktor penentu	Hasil	Kesimpulan
PP	5 Tahun	1 Tahun 1 Bulan 3 Hari	Layak dijalankan
NPV	NPV > 0	Rp 3.347.466.250	Layak dijalankan
PI	PI > 1	6,006	Layak dijalankan
BEP	Sales > BEP	Sales > BEP 5 tahun berturut-turut	Layak dijalankan

7. Pengendalian Risiko

A. Analisis Resiko Usaha

1. Permasalahan Pemasok

Setiap saat tentunya aka nada kemungkinan untuk menghadapi masalah dengan pemasok, misalnya keterlambatan pengiriman pasokan atau kurangnya pasokan yang sudah di pesan. Hal ini dapat merugikan para pelanggan dan mengurangi keuntungan bisnis *FOTOGRAFÍA* sehingga jalannya bisnis dapat terganggu.

2. **Tidak Mendapat Pesanan**

Resiko yang paling membahayakan adalah tidak mendapatkan pemesanan dari pelanggan. Beberapa penyebab yang mungkin saja terjadi adalah masih minimnya kesadaran merek *FOTOGRAFÍA* di mata pelanggan, harga yang tidak di jangkau, atau tidak mendapatkan kepercayaan dari para pelanggan.

3. **Pesanan Tidak Terlayani**

Apabila produk atau jasa sudah berhasil diterima oleh masyarakat, maka tidak menutup kemungkinan terjadinya volume penjualan meningkat. Peningkatan volume

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

penjualan ini bisa menyebabkan pelanggan menjadi kecewa karena pelayanan yang diberikan terlalu lama dan tidak direspon dengan baik.

4. ***Human Error***

Kesalahan manusia merupakan salah satu masalah yang pasti akan dihadapi oleh perusahaan, terlebih perusahaan yang masih belum menggunakan teknologi canggih sehingga harus menggunakan banyak tenaga kerja manusia. Dari hal ini membuat persentase resiko *Human Error* lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang menggunakan teknologu untuk seluruh proses bisnisnya. Seperti contoh: kesalahan pencatatan data pelanggan, kesalahan dalam memproses foto, dan lain-lain.

5. **Kecurangan yang Dilakukan oleh Para Tenaga Kerja**

Resiko kecurangan yang dimaksud adalah seperti para tenaga kerja secara diam – diam mencuri peralatan atau perlengkapan *FOTOGRAFÍA,* karena peralatan dan perlengkapan yang dimiliki oleh *FOTOGRAFÍA* itu tidaklah murah harganya, oleh karena itu dibutuhkan manajemen penyimpanan barang yang baik dan terkontrol.

B. Antisipasi Resiko Usaha

1. **Permasalah Pemasok**

FOTOGRAFÍA mengadakan perjanjian kontrak secara tertulis saat melakukan transaksi kepada para pemasok, sehingga apabila terjadi keterlambatan, pesanan tidak sesuai dengan yang dipesan, maka pemasok akan menanggun biaya kerugian tersebut secara sepihak.

2. **Tidak Mendapatkan Pesanan**

FOTOGRAFÍA akan mencari cara agar *FOTOGRAFÍA* tetap mendapatkan pesanan dan melayani masyarakat dengan baik dan benar.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. **Pesanan tidak terlayani dengan baik**

FOTOGRAFÍA akan menambah jumlah karyawan pada bagian marketing dan melakukan perubahan pada struktur organisasi, agar pesanan dapat terlayani secara efektif dan efisien.

4. ***Human Error***

FOTOGRAFÍA akan membuat *Standard Operating Procedure* (SOP) perusahaan dengan baik dan benar. Tujuan dari pembuatan SOP ini adalah sebagai acuan dalam pelaksanaan berbagai tugas bagi para tenaga kerja *FOTOGRAFÍA,* sehingga dari itu dapat mengurangi presentase kesalahan yang dilakukan oleh para tenaga kerja.

5. **Kecurangan yang Dilakukan oleh Para Tenaga Kerja**

FOTOGRAFÍA akan memperketat penjagaan peralatan dan perlengkapan yang digunakan untuk beroperasi setiap harinya demi mengurangi adanya kehilangan. Selain itu, *FOTOGRAFÍA* juga menerapkan kontrak kerja yang bersifat tertulis kepada tenaga kerjanya untuk dapat memiliki tanggung jawab terhadap setiap pekerjaanya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR PUSTAKA

David, Fred R, Forest R (2013), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, *Pearson Education.*

Dessler, Gary (2013), *Human Resource Management*, Edisi 13, *Global Edition, Pearson Education.*

Ebert, Ronald J., Ricky W. Griffin (2015), *Business Essentials* , Edisi 10, *Global Edition, Pearson Education.*

Gary Dessler (2015), Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 14, Jakarta: Salemba Empat.nagement, Edisi 11, *Global Edition, Pearson Education*.

Heizer, Jay, Barry Render (2014), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain.*

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, *Global Edition,England: Pearson Education.*

Kotler, Philips, Gary Amstrong (2014), *Principles of marketing*, Edisi 15, *Global Edition, Pearson Education.*

Robbins, Stepen P., Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, *New York: Pearson Education Limited.*

H. Musthafa (2017). *Manajemen Keuangan.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Website dan Lain – Lain

Perkembangan Jumlah Kegiatan Peristiwa Nikah Tahun 2018-2020

https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/418/1/registrasi-kelahiran-kematian-perkawinan-perceraian-dan-pengesahan-pengakuan-anak-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html (Di akses Juli 2021).

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Pengurusan Surat Izin Untuk UMKM dan Usaha

Sumber: https://www.ukmindonesia.id/baca-izin/690 (Di akses Juni 2021).

Undang – Undang nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM. UU20 Tahun 2008.

Sumber: https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-20-2008-usaha-mikro-kecil-menengah (Di akses Mei 2021).

Sumber Inflasi: https://ekonomi.bisnis.com/read/20210417/9/1382404/survei-bi-inflasi-2021-diperkirakan-mencapai-312-persen . (Di akses Juni 2021).

Sumber Pertumbuhan Ekonomi: https://bisnis.tempo.co/read/1465314/sri-mulyani-prediksi-pertumbuhan-ekonomi-capai-83-persen-di-kuartal-ii-2021 (Di akses April 2021).

Sumber Pajak: www.pajak.go.id (Di akses Mei 2021).

Sumber Suku Bunga: https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx (Di akses Juli 2021).

Sumber Pendapatan Per-kapita: **https://lokadata.id/data/pendapatan-per-kapita-indonesia-2015-2020-1612762226** (Di akses Juni 2021).

Sumber Photo *Wedding Indoor*: http://alienco.net/studio-foto-pre-wedding-di-jakarta-indoor-yang-paling-murah/

http://viapuccinostudio.com/prewedding-indoor-pontianak-bona-ryan/ (Di akses Juni 2021).

Sumber Photo Studio *Maternity*: https://www.aiueosstudio.com/7-hal-yang-harus-diperhatikan-sebelum-foto-maternity/ (Di akses Juni 2021).

Sumber Photo Studio Keluarga: https://id.pinterest.com/pin/309270699400985464/ (Di akses Juni 2021).

Sumber Photo Studio Wisuda: https://kingfoto.com/c/2/WISUDA%20STUDIO (Di akses Juni 2021).

Sumber Photo Studio Personal: https://ammora.co/personal/jasa-foto-studio-personal-di-malang-murah-4/ (Di akses Juni 2021).

Tren Pertumbuhan Industri Fotografi

Sumber:https://www.researchgate.net/profile/Achmad-Ghazali/publication/318885571_Ekonomi_Kreatif_Rencana_Pengembangan_Fotografi_Nasional_2015-2019/links/59835779aca272a947c72870/Ekonomi-Kreatif-Rencana-Pengembangan-Fotografi-Nasional-2015-2019.pdf (Di akses Agustus 2021).

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penelisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS