KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Perkembangan dunia fotografi di Indonesia mengalami perubahan yang sangat drastis sejak bermulanya teknologi fotografi digital. Batasan-batasan yang ada sebelumnya (*Decade* fotografi film / seluloid) seakan dapat ditembus dengan luar biasa. Imajinasi seakan begitu mudah untuk diwujudkan dalam sebuah karya fotografi. Kesalahan dapat langsung dikoreksi dengan melihat layar pada kamera digital dan tidak ada lagi kekhawatiran tentang batasan jumlah frame yang dapat disimpan. Dengan adanya teknologi digital, fotografi pun kini memiliki ruang gerak yang lebih leluasa. Kemudahan, kemurahan, kecepatan dan ketepatan yang luar biasa mampu menarik banyak kalangan untuk bergeser dari lembar film beralih ke digital.

Seiring dengan perkembangan teknologi fotografi di Indonesia, khususnya di surabaya, fotografi tidak hanya sebagai sarana atau alat untuk mengabadikan suatu kejadian saja tetapi juga menjadi sarana atau alat dalam bidang seni dan alat komunikasi. Kebutuhan ruang studio foto sebagian besar tidak dapat menampung seluruh keinginan pasar yang bervariasi beserta kebutuhannya, sehingga dibutuhkan foto studio yang bisa melayani segala sesuatu yang berhubungan dengan foto yang mampu melayani semua keinginan dan permintaan konsumen, mulai dari jasa cetak, studio foto anak, remaja, keluarga, pernikahan, wisuda, foto stiker dan lain sebagainya. Pembiasan pandangan ini yang menjadi dasar untuk menghadirkan sebuah studio foto.

B. Gambaran Usaha

Dalam menjalankan usahanya, penulis menyadari adanya kebutuhan bagi sebuah usaha untuk memiliki visi dan misi sebagai sebuah pedoman dan tujuan yang ingin dicapai

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

sebuah usaha agar memiliki arah yang jelas dalam menjalankan usahanya. Berikut adalah visi, misi dan tujuan usaha *FOTOGRAFÍA*:

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Visi:

Menurut David (2017 : 171), "*A vision statement should answer the basic question, "What do we want to become?" A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement*". Yang memiliki arti sebuah pernyataan visi harus bisa menjawab pertanyaan dasar "Kita ingin menjadi seperti apa?" pernyataan visi yang jelas menyediakan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif.

Photo Studio *FOTOGRAFÍA* memiliki visi yaitu menjadi penyedia jasa foto dan video unggulan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas dengan harga yang terjangkau, serta terjangkau untuk area Jakarta, professional dan penuh rasa tanggung jawab akan kepuasan pelanggan.

2. Misi

Menurut David (2017 : 171), "*The mission statement is a declaration of an organization's "reason for being." It answers the pivotal question "What is our business? " A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies".*

Yang memiliki arti pernyataan misi adalah sebuah bentuk deklarasi dari sebuah perusahaan tentang "alasan perusahaan ada" dan menjawab pertanyaan penting "apa bisnis kita?" pernyataan misi yang jelas, penting dalam keefektifitasan mencapai tujuan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

dan merancang strategi-strategi. Oleh karena itu, misi dari *FOTOGRAFÍA* adalah sebagai berikut:

a. Memberikan ketersedian waktu dan ruang dalam mengabadikan setiap moment yang berharga.
b. Memangkas berbagai sistem dan mekanisme negosiasi yang membutuhkan waktu yang lama.
c. Kemudahan dan mekanisme yang aman dalam pembayaran.

3. Tujuan Perusahaan:

Menurut David (2013:130), "Tujuan perusahaan dapat di definisikan sebagai hasil tertentu, di manasuatu organisasi berupaya untuk mencapai dalam mengejar misi dasarnya. Tujuan juga memiliki makna agar bisnis terus bertumbuh dan memiliki target yang ingin dicapai."

Tujuan perusahaan merupakan keadaan yang ingin dicapai oleh perusahaan pada waktu yang akan datang sesuai dengan kegiatan yang dilakukan perusahaan, dan tujuan perusahaan dapat terbagi menjadi 2 macam yaitu tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek.

Tujuan jangka panjang merupakan tujuan yang ditetapkan dan berhubungan dengan periode waktu yang cukup panjang, biasanya untuk 5 tahun atau lebih. Berikut ini merupakan Tujuan jangka panjang dimiliki oleh "*FOTOGRAFÍA*":

a. Menjadi jasa fotografi terkenal di seluruh Indonesia.
b. Menjadi pilihan pertama pelanggan dalam memilih jasa fotografi pernikahan dan pranikah.
c. Menguasai pangsa pasar usaha sejenis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sementara itu tujuan jangka pendek merupakan tujuan yang ditetapkan dan berhubungan dengan periode waktu yang sangat pendek, biasanya untuk 1 tahun. Berikut ini merupakan tujuan jangka pendek yang dimiliki oleh "*FOTOGRAFÍA*":

a. Membangun kesadaran konsumen akan keberadaan jasa fotografi *FOTOGRAFÍA*.
b. Meningkatkan kualitas mutu hasil foto serta performa pelayanan.
c. Mengumpulkan dan meningkatkan portofolio foto agar selalu bagus.
d. Membangun *brand image* yang baik dengan mengutamakan kepuasan pelanggan.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Bisnis fotografi mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring dengan perkembangan dunia digital. Ditambah dengan pertumbuhan bisnis baru, baik dalam bidang industri, perdangangan, maupun jasa yang sangat mungkin membutuhkan jasa fotografi. Paling tidak fotografi dibutuhkan dalam bidang pemasaran untuk memotret produk maupun foto-foto untuk keperluan *Company Profile*.

Sementara itu kebutuhan personal akan jasa fotografi juga tak kalah besarnya, hampir semua orang suka dipotret dan juga memiliki momen istimewa yang ingin diabadikan dalam sebuah karya fotografi. Mulai dari foto pernikahan, kelahiran anak, khitanan, reuni, acara keluarga, keberangkatan beribadah ke tanah suci, dan masih banyak peristiwa lainnya. Bisnis fotografi merupakan salah satu bisnis berdasar pada keahlian atau profesi. Hanya mereka yang memiliki keahlian di bidang fotografi yang dapat terjun dan memulai usaha fotografi.

Untuk lebih memastikan bahwa peluang bisnis ini sangat besar, penulis menyajikan data perkembangan jumlah kegiatan peristiwa pernikahan tahun 2018-2020:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Kegiatan Peristiwa Pernikahan Di Jakarta Tahun 2018-2020

Kabupaten/Kota	2018	2019	2020
Kepulauan. Seribu	-	-	-
Jakarta Selatan	1.107	1.050	650
Jakarta Timur	2.591	2.767	1.778
Jakarta Pusat	1.176	1.271	920
Jakarta Barat	3.907	4.181	3.126
Jakarta Utara	2.979	3.077	1.952
DKI Jakarta	12.064	12.346	8.426

Sumber: https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/418/1/registrasi-kelahiran-kematian-perkawinan-perceraian-dan-pengesahan-pengakuan-anak-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana adalah sebuah modal yang dibutuhkan untuk memulai bisnis yang juga menjadi sumber daya utama dari mulainya bisnis tersebut. *FOTOGRAFÍA* ini memerlukan dana untuk biaya gedung atau ruko, biaya bahan baku, peralatan dan perlengkapan, dan gaji pegawai. Dalam **Tabel 1.2** merupakan rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh *FOTOGRAFÍA*.

Tabel 1. 2 Kebutuhan Dana *FOTOGRAFÍA*

Kebutuhan Dana *FOTOGRAFÍA*	
Keterangan	Biaya
Kas Awal	Rp 25.000.000
Biaya Perlengkapan	Rp 7.083.452
Biaya Peralatan	Rp 299.518.868
Biaya sewa	Rp 100.000.000

Biaya Renovasi	Rp 14.295.576
Biaya Perizinan	Rp 5.000.000
Biaya Pemasaran	Rp 26.850.000
Total	Rp 477.747.896

Sumber: *FOTOGRAFÍA*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.