



DAFTAR PUSTAKA

Buku dan E-Book :

Berman, B. R., Evans, J. R., Chatterjee, P. M. (2018) *Retail Management A Strategic Approach*, Edisi : 13, *Global Edition*, UK: Pearson.

Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Buku 1, Terjemahan oleh Rahma Wijayanti & Gina Gania, Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, I. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, P. & Armstrong, G., Opresnik, M. O. (2018) *Principles of Marketing 17th Edition*, Harlow: Pearson.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016), *Marketing Management, 15th Global Edition*, United States of America : Pearson Education.

Schiffman, L. G & Wisenblit, J. L. (2015), *Consumer Behavior, Edisi 11e*, USA: Pearson Education.

Jurnal:

Dahmiri, Bhayangkari, S. K. W (2020), Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 1-5.

Bataha, E. M., Mananeke, L., Ogi, I.W. J (2020), Pengaruh Store Atmosphere Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Sebagai Pemediasi (Studi Pada Warung Kobong di Kota Manado), *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, Maret 7 (1)

Putra, I. M. B. P., Wimba, I. G. A (2021), Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1 (2): 744-756.

Setiawan, P. A., Rastini. N. M. (2021), 'The Effect of Product Quality, Service Quality, and Atmosphere Stores on Customer Satisfaction and Its Impact on Repurchase Intention', *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5 (4), pp-395-402.

Setyo, P. E. (2017), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 10.



Anderson, S., Sin, L. G. (2020), The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar. *Journal of The Community Development in Asia*, 3 (3)

Skripsi :

Aditya. (2020), *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Tempat terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kecantikan merek Innisfree dan Nature Republic di Wilayah Jakarta Utara*. IBII KWIK KIAN GIE

Kelvin. (2020), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen New Toyota Kijang Innova di Jakarta Utara*. IBII KWIK KIAN GIE

Lavenia, Salda (2020), *Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan produk Uniqlo di Mall Of Indonesia*. IBII KWIK KIAN GIE

Website

https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/2

<https://www.sasamecoffee.com/franchise/franchise-street-boba/>

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/598077/nikmat-grup-targetkan-200-outlet-street-boba>

<https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/604937/ririn-ekawati-garap-bisnis-minuman-kekinian-street-boba>

<https://www.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-011706067/sukses-dengan-93-kedai-jovi-achiguna-umumkan-kolaborasi-street-boba-x-teh-pucuk-harum>