



LAMPIRAN 1

PRA-KUESIONER

Saudara/i yang terhormat.

Saya Maulia Agny Dhiadien mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saya sedang melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minuman Street Boba Rawamangun Jakarta Timur"

Mohon ketersediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini dengan jujur. Segala informasi dan jawaban yang Saudara/i berikan sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Profil Responden

- Nama Lengkap Responden _____
- Jenis Kelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan
- Usia
 - 16-20 Tahun
 - 21-25 Tahun
 - 26-30 Tahun
 - 31-35 Tahun
 - 36-40 Tahun
 - >41 Tahun

© Hak cipta milik IBIKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



C. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Lainnya

Apakah Anda pernah membeli produk minuman Street Boba?

- Ya
- Tidak, (Jika TIDAK, maka *stop* sampai disini)

B. Kualitas Produk

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner.

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan dibawah berdasarkan dengan keadaan yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili diri Anda.

Berikut ini keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Form						
1.	Variasi ukuran produk Street Boba lengkap					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Bentuk gelas Street Boba sangat nyaman dan mudah di genggam.					
Features						
3.	Variasi menu Street Boba beragam.					
4.	Minuman Street Boba menyehatkan.					
5.	Street Boba menawarkan menu dengan rasa dan topping yang bervariasi					
Performance Quality						
6.	Produk Street Boba memiliki cita rasa sesuai selera					
7.	Street Boba memiliki tekstur bubble atau boba yang kenyal dan lembut					
8.	Bahan dan kemasan yang digunakan Street Boba aman untuk dikonsumsi konsumen					
Conformance Quality						
9.	Street Boba menawarkan minuman sesuai dengan yang digambarkan (di papan dan di menu)					
Reliability						
10.	Rasa minuman dan bubble yang ditawarkan Street Boba konsisten dari waktu ke waktu.					
11.	Rasa produk Street Boba tetap enak walaupun sudah lebih dari 1 jam di luar lemari es.					
Style						
12.	Packaging minuman Street Boba di desain dengan menarik dan unik.					
Customization						
13.	Menu minuman di gerai Street Boba Rawamangun dapat menyesuaikan keinginan konsumen.					

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Suasana Toko

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner.

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan dibawah berdasarkan dengan keadaan yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili diri Anda.

Berikut ini keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

- 1. Sangat Tidak Setuju
- 2. Tidak Setuju
- 3. Netral
- 4. Setuju
- 5. Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Exterior						
1.	Papan nama Street Boba terlihat jelas.					
2.	Etalase pada gerai Street Boba Rawamangun sangat menarik untuk dilihat.					
General Interior						
3.	Dinding toko di gerai Street Boba Rawamangun memiliki nilai estetika yang tinggi.					
4.	Musik yang diperdengarkan di gerai Street Boba Rawamangun meningkatkan daya tarik toko.					
5.	Aroma di gerai Street Boba Rawamangun membuat konsumen betah menunggu					
Store Layout						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6.	Penempatan meja dan kursi di gerai Street Boba Rawamangun tertata rapih.					
Interior Display						
7.	Pajangan dekorasi di gerai Street Boba Rawamangun sesuai dengan tema toko (nuansa jepang)					
8.	Promo potongan harga di gerai Street Boba Rawamangun sangat menarik hati konsumen.					

D. Kepuasan Konsumen

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner.

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan dibawah berdasarkan dengan keadaan yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili diri Anda.

Berikut ini keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Loyal						
1.	Konsumen akan tetap membeli produk walaupun banyak produk sejenis dari merek lain					
Buys more as the company introduces new products						
2.	Konsumen akan tetap membeli apabila Street Boba menawarkan produk baru					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Recommend Product						
3.	Konsumen akan bercerita dan merekomendasikan Street Boba ke konsumen lainnya.					
Less attention to competing brands and less price sensitive						
4.	Konsumen tidak memberi perhatian terhadap tawaran merek minuman lain					
5.	Konsumen tidak sensitive dengan harga yang ditawarkan Street Boba					
Feedback						
6.	Konsumen bersedia memberikan saran dan masukan terhadap Street Boba					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

DATA 30 RESPONDEN PRA-KUESIONER

Variabel Kualitas Produk (X1)

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13
1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	5
2	5	5	5	1	4	4	4	2	4	4	4	5	5
3	5	4	4	1	3	4	5	3	5	5	2	4	4
4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
6	4	5	4	2	3	4	5	5	5	4	4	3	3
7	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
9	5	5	4	3	5	3	3	4	4	4	2	4	4
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
12	4	5	4	2	5	4	5	5	5	2	3	5	4
13	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4
16	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
17	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4
21	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
22	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	3	4
25	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5
26	4	3	4	2	4	5	5	5	4	4	1	4	5
27	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
28	5	3	3	2	4	4	5	5	5	4	1	4	4
29	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4
30	5	3	4	3	3	5	5	5	5	5	3	3	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan terhadap masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Suasana Toko (X2)

No.	ST1	ST2	ST3	ST4	ST5	ST6	ST7	ST8
1.	4	4	4	4	3	4	4	4
2.	4	4	5	4	5	4	5	4
3.	5	3	4	5	4	5	4	5
4.	5	4	5	5	4	5	5	5
5.	5	5	5	5	5	5	5	5
6.	4	5	5	4	4	4	4	4
7.	4	5	4	4	4	4	4	4
8.	5	5	5	5	5	4	5	5
9.	4	3	4	3	4	3	5	4
10.	5	5	5	5	4	5	5	5
11.	5	5	5	5	5	5	4	4
12.	4	5	4	4	5	5	5	4
13.	5	5	4	4	4	4	4	4
14.	5	4	4	4	4	4	4	5
15.	2	3	3	3	2	4	5	5
16.	3	3	3	3	3	4	4	3
17.	4	4	4	4	3	3	4	4
18.	4	4	4	4	4	4	4	4
19.	5	5	5	5	5	5	5	5
20.	4	3	4	5	3	4	3	4
21.	4	5	4	5	4	4	4	5
22.	5	5	4	4	5	5	4	4
23.	5	5	5	5	5	5	5	5
24.	4	4	4	4	4	5	4	5
25.	5	4	5	4	3	5	5	5
26.	5	4	4	4	3	4	4	4
27.	5	4	4	4	4	4	4	5
28.	5	4	3	4	3	5	3	3
29.	5	3	4	5	5	5	4	3
30.	5	3	4	5	3	5	5	3

1. Ditentang melakukan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No.	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6
1.	3	4	3	2	4	4
2.	3	4	4	4	3	4
3.	4	3	5	2	5	5
4.	4	5	5	5	4	4
5.	5	5	4	2	5	5
6.	4	4	3	3	4	4
7.	4	4	4	2	4	4
8.	4	5	4	5	5	4
9.	4	4	4	2	3	5
10.	5	4	4	4	4	4
11.	5	4	5	4	5	5
12.	4	5	5	3	3	4
13.	3	5	5	4	4	5
14.	4	4	4	3	4	4
15.	4	5	5	5	5	5
16.	2	3	3	2	3	4
17.	4	4	4	4	5	4
18.	4	4	4	4	4	4
19.	5	5	5	5	5	5
20.	4	4	4	3	4	4
21.	5	4	4	3	4	4
22.	5	5	4	4	4	5
23.	5	5	5	5	5	5
24.	4	5	4	3	3	4
25.	5	5	3	4	4	5
26.	3	4	5	3	4	4
27.	3	4	4	3	4	4
28.	3	4	4	3	5	5
29.	3	5	3	2	5	5
30.	3	4	3	2	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS

Variabel Kualitas Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	49.33	31.402	.632	.838
KP2	49.67	31.471	.518	.842
KP3	49.63	32.171	.509	.844
KP4	50.77	25.909	.702	.830
KP5	49.67	32.023	.401	.849
KP6	49.47	30.809	.664	.835
KP7	49.43	32.185	.450	.846
KP8	49.67	31.540	.370	.852
KP9	49.40	31.834	.500	.844
KP10	49.70	31.734	.414	.848
KP11	50.43	27.151	.598	.840
KP12	49.60	30.869	.576	.839
KP13	49.63	32.033	.531	.843

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Variabel Suasana Toko (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ST1	29.70	10.631	.542	.792
ST2	30.00	10.414	.555	.795
ST3	29.93	10.271	.782	.763
ST4	29.87	10.740	.601	.784
ST5	30.20	9.683	.652	.778
ST6	29.77	11.495	.442	.805
ST7	29.83	12.006	.376	.819
ST8	29.87	11.499	.398	.816

Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KK1	20.40	5.766	.524	.650
KK2	20.00	6.483	.503	.656
KK3	20.23	6.323	.500	.668
KK4	21.00	4.759	.583	.639
KK5	20.13	6.602	.489	.693
KK6	19.90	7.266	.485	.700

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS

Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	13

Variabel Suasana Toko (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	8

Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	6



LAMPIRAN 5

KUESIONER

Saudara/i yang terhormat.

Saya Maulia Agny Dhiadien mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saya sedang melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minuman Street Boba Rawamangun Jakarta Timur".
Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini dengan jujur. Segala informasi dan jawaban yang Saudara/i berikan sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Profil Responden

- Nama Lengkap Responden _____
- Jenis Kelamin
- Laki-Laki
 - Perempuan
- Usia
- 16-20 Tahun
 - 21-25 Tahun
 - 26-30 Tahun
 - 31-35 Tahun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 36-40 Tahun
- >41 Tahun

➤ Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Lainnya

➤ Apakah Anda pernah membeli produk minuman Street Boba?

- Ya
- Tidak, (Jika TIDAK, maka stop sampai disini)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Kualitas Produk

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner.

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan dibawah berdasarkan dengan keadaan yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili diri Anda.

Berikut ini keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Form						
1.	Variasi ukuran produk Street Boba lengkap					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2.	Bentuk gelas Street Boba sangat nyaman dan mudah di genggam.					
Features						
3.	Variasi menu Street Boba beragam.					
4.	Minuman Street Boba menyehatkan.					
5.	Street Boba menawarkan menu dengan rasa dan topping yang bervariasi					
Performance Quality						
6.	Produk Street Boba memiliki cita rasa sesuai selera					
7.	Street Boba memiliki tekstur bubble atau boba yang kenyal dan lembut					
8.	Bahan dan kemasan yang digunakan Street Boba aman untuk dikonsumsi konsumen					
Conformance Quality						
9.	Street Boba menawarkan minuman sesuai dengan yang digambarkan (di papan dan di menu)					
Reliability						
10.	Rasa minuman dan bubble yang ditawarkan Street Boba konsisten dari waktu ke waktu.					
11.	Rasa produk Street Boba tetap enak walaupun sudah lebih dari 1 jam di luar lemari es.					
Style						
12.	Packaging minuman Street Boba di desain dengan menarik dan unik.					
Customization						
13.	Menu minuman di gerai Street Boba Rawamangun dapat menyesuaikan keinginan konsumen.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Suasana Toko

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner.

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan dibawah berdasarkan dengan keadaan yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili diri Anda.

Berikut ini keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

- 1 Sangat Tidak Setuju
- 2 Tidak Setuju
- 3 Netral
- 4 Setuju
- 5 Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Exterior						
9.	Papan nama Street Boba terlihat jelas.					
10.	Etalase pada gerai Street Boba Rawamangun sangat menarik untuk dilihat.					
General Interior						
11.	Dinding toko di gerai Street Boba Rawamangun memiliki nilai estetika yang tinggi.					
12.	Musik yang diperdengarkan di gerai Street Boba Rawamangun meningkatkan daya tarik toko.					
13.	Aroma di gerai Street Boba Rawamangun membuat konsumen betah menunggu					
Store Layout						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14.	Penempatan meja dan kursi di gerai Street Boba Rawamangun tertata rapih.					
Interior Display						
15.	Pajangan dekorasi di gerai Street Boba Rawamangun sesuai dengan tema toko (nuansa jepang)					
16.	Promo potongan harga di gerai Street Boba Rawamangun sangat menarik hati konsumen.					

D. Kepuasan Konsumen

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner.

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan dibawah berdasarkan dengan keadaan yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili diri Anda.

Berikut ini keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Loyal						
7.	Konsumen akan tetap membeli produk walaupun banyak produk sejenis dari merek lain					
Buys more as the company introduces new products						
8.	Konsumen akan tetap membeli apabila Street Boba menawarkan produk baru					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



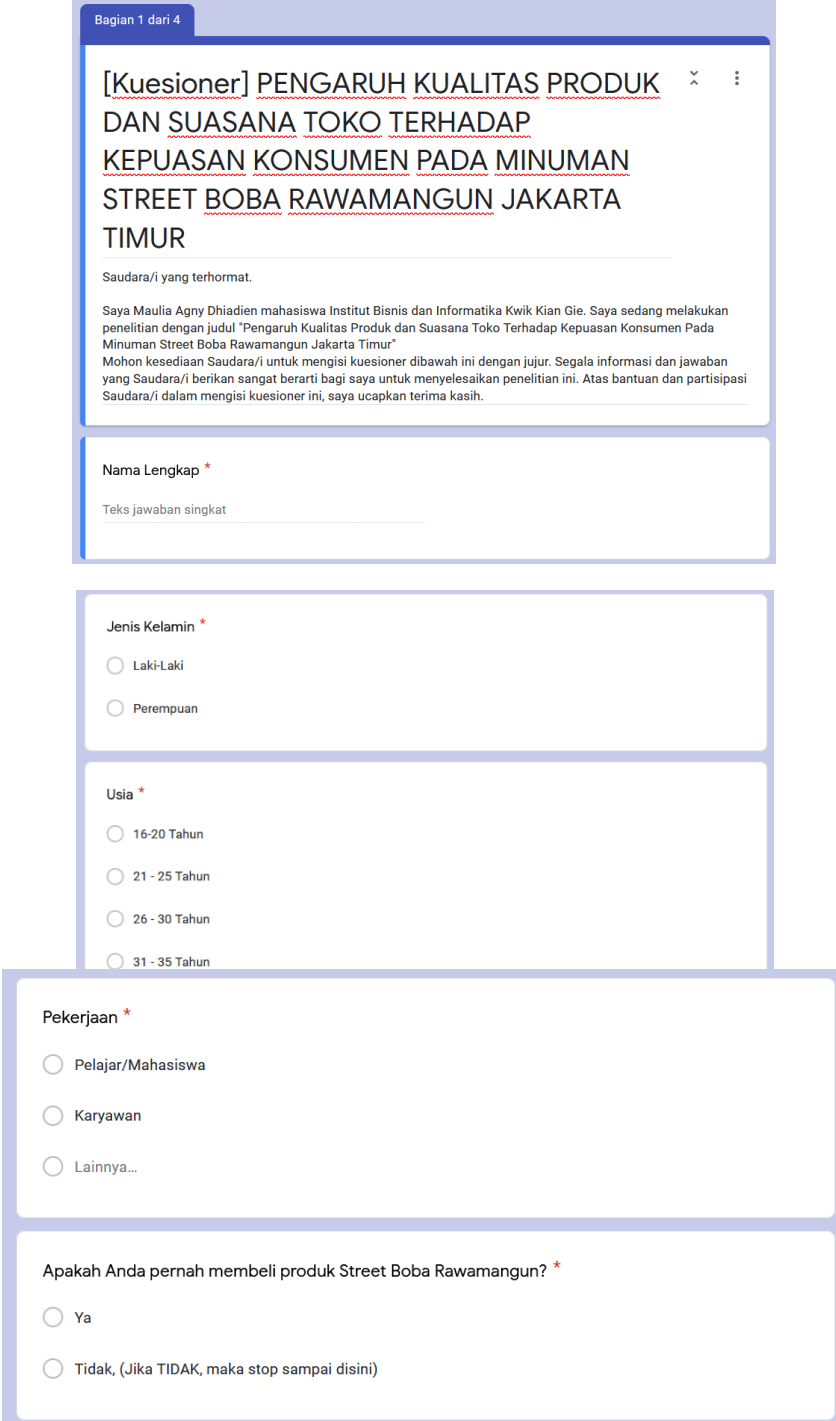
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Recommend Product						
9.	Konsumen akan bercerita dan merekomendasikan Street Boba ke konsumen lainnya.					
Less attention to competing brands and less price sensitive						
10.	Konsumen tidak memberi perhatian terhadap tawaran merek minuman lain					
11.	Konsumen tidak sensitive dengan harga yang ditawarkan Street Boba					
Feedback						
12.	Konsumen bersedia memberikan saran dan masukan terhadap Street Boba					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 6

Kuesioner dengan Google Docs



Bagian 1 dari 4

[Kuesioner] PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MINUMAN STREET BOBA RAWAMANGUN JAKARTA TIMUR

Saudara/i yang terhormat.

Saya Maulia Agny Dhiadien mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saya sedang melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minuman Street Boba Rawamangun Jakarta Timur"

Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini dengan jujur. Segala informasi dan jawaban yang Saudara/i berikan sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Nama Lengkap *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

Laki-Laki

Perempuan

Usia *

16-20 Tahun

21 - 25 Tahun

26 - 30 Tahun

31 - 35 Tahun

Pekerjaan *

Pelajar/Mahasiswa

Karyawan

Lainnya...

Apakah Anda pernah membeli produk Street Boba Rawamangun? *

Ya

Tidak, (Jika TIDAK, maka stop sampai disini)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bagian 2 dari 4

Kualitas Produk

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner.

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan dibawah berdasarkan dengan keadaan yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili diri Anda.
Berikut ini keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:
1: Sangat Tidak Setuju
2: Tidak Setuju
3: Netral
4: Setuju
5: Sangat Setuju

Variasi ukuran produk Street Boba lengkap *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Bentuk gelas Street Boba sangat nyaman dan mudah di genggam *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Bagian 3 dari 4

Suasana Toko

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner.

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan dibawah berdasarkan dengan keadaan yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili diri Anda.
Berikut ini keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:
1: Sangat Tidak Setuju
2: Tidak Setuju
3: Netral
4: Setuju
5: Sangat Setuju

Papan nama Street Boba terlihat jelas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Etalase Street Boba sangat menarik untuk dilihat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Bagian 4 dari 4

Kepuasan Konsumen

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner.

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan dibawah berdasarkan dengan keadaan yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili diri Anda.
Berikut ini keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:
1: Sangat Tidak Setuju
2: Tidak Setuju
3: Netral
4: Setuju
5: Sangat Setuju

Konsumen akan tetap membeli produk walaupun banyak produk sejenis dari merek lain *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Konsumen akan tetap membeli apabila Street Boba menawarkan produk baru *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

LAMPIRAN 7

DATA KUESIONER 135 RESPONDEN

Variabel Kualitas Produk (X1)

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13
1.	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
2.	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	2	4	4
3.	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
6.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
7.	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
8.	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	4	4
9.	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4
10.	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
12.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
13.	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	5	4
14.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15.	4	3	5	3	5	3	4	5	3	3	2	4	4
16.	5	5	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5
17.	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
18.	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
19.	4	5	3	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4
20.	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4
21.	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5
22.	5	5	5	2	5	5	3	4	5	3	3	3	4
23.	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	2	5	5
24.	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
25.	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5
26.	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	4	5
27.	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28.	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3	4	3
29.	3	3	5	3	3	3	3	3	1	3	1	1	1
30.	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4
31.	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
32.	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34.	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5
35.	4	3	4	2	4	5	4	5	4	4	3	4	4
36.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37.	4	4	3	2	3	5	4	3	4	4	2	5	3
38.	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	3	4
39.	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3
40.	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan harus mencantumkan sumber dan menyebutkan nama penulis kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merudhikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41.	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
42.	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5
43.	3	3	4	1	3	3	3	4	4	3	3	3	3
44.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45.	4	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3
46.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
48.	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3
49.	3	3	4	2	4	5	3	3	3	3	3	3	3
50.	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4
51.	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
52.	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	3	3	5
53.	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	4
54.	3	4	5	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4
55.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
56.	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
57.	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5
58.	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3
59.	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
60.	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	2	4	5
61.	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	2	3	3
62.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4
63.	5	4	5	2	4	4	3	3	4	3	3	5	4
64.	3	4	3	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4
65.	5	5	5	2	3	3	2	5	3	3	3	4	4
66.	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
67.	5	5	5	3	4	5	5	3	5	3	3	3	4
68.	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
69.	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	3	2	3
70.	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71.	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	5	4	5
72.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73.	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
74.	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
75.	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	5
76.	4	4	5	3	5	5	5	3	5	5	3	3	5
77.	5	4	5	3	4	5	5	3	5	5	3	4	5
78.	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	5
79.	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5
80.	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5
81.	5	5	5	3	4	4	1	5	5	5	5	5	5
82.	5	5	5	2	5	5	4	5	5	4	2	4	3
83.	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4
84.	4	4	3	2	3	3	5	3	3	2	3	3	3
85.	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4
86.	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	3	3	5
87.	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	3
88.	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



89.	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5	3	3	5
90.	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	2	3	5
91.	5	3	3	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5
92.	4	3	5	3	5	4	4	4	5	5	3	4	4
93.	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
94.	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
95.	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	3	3	5
96.	4	3	5	5	3	4	5	4	5	5	5	3	5
97.	5	3	3	5	5	3	5	5	5	3	3	4	5
98.	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
99.	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	3	4
100.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101.	5	5	5	2	5	5	5	4	5	3	3	4	4
102.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103.	4	4	4	1	2	3	4	4	4	4	2	4	3
104.	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4
105.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106.	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107.	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	5
108.	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4
109.	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
110.	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	5
111.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112.	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5
113.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5
114.	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
115.	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	3	5
116.	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
117.	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
118.	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
119.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120.	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
121.	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4
122.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
123.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124.	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5
125.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126.	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127.	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128.	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
129.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
130.	5	5	4	1	4	5	2	4	5	5	2	3	5
131.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
132.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5
133.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
134.	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
135.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 8

DATA KUESIONER 135 RESPONDEN

Variabel Suasana Toko (X2)

No.	ST1	ST2	ST3	ST4	ST5	ST6	ST7	ST8
1.	5	5	5	4	5	4	4	5
2.	5	4	5	4	4	5	5	4
3.	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	5	5	5	5	5	5	5	5
5.	4	3	3	4	4	4	3	4
6.	5	5	5	4	5	5	5	5
7.	4	5	4	4	3	4	4	4
8.	5	5	5	4	5	4	5	5
9.	3	4	4	4	5	4	4	5
10.	3	3	3	3	3	3	3	3
11.	5	5	5	3	4	5	5	5
12.	3	2	5	4	5	4	4	5
13.	4	5	4	4	4	4	4	4
14.	5	5	5	5	5	5	5	5
15.	4	4	3	3	4	4	5	5
16.	5	5	5	5	5	5	4	4
17.	4	4	5	5	4	5	4	4
18.	5	4	4	4	5	4	4	4
19.	5	5	5	4	4	5	4	3
20.	5	5	4	4	4	4	5	4
21.	4	4	5	5	5	3	4	4
22.	4	4	3	3	3	4	4	3
23.	5	5	5	5	5	5	4	4
24.	5	5	4	4	4	4	5	4
25.	5	5	4	4	3	5	5	5
26.	5	5	4	5	5	5	5	5
27.	5	5	5	4	4	4	4	4
28.	5	4	4	4	3	3	4	3
29.	1	3	1	5	3	5	5	5
30.	5	4	4	4	3	3	3	4
31.	5	5	5	5	4	4	4	5
32.	4	5	4	4	4	4	4	4
33.	5	5	5	5	5	5	5	5
34.	5	4	5	4	3	2	4	3
35.	4	4	3	3	3	3	3	3
36.	5	4	4	5	5	4	5	4
37.	4	3	5	4	4	3	4	3
38.	4	4	4	3	5	4	4	3
39.	4	4	4	5	4	3	3	4
40.	4	4	4	4	4	4	4	5

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.



41.	5	5	4	4	5	5	4	5
42.	5	5	5	5	5	5	5	4
43.	4	3	3	3	3	3	3	3
44.	4	4	5	5	5	5	5	5
45.	5	5	5	5	4	4	5	3
46.	5	5	5	5	5	5	5	5
47.	5	5	5	4	4	4	5	5
48.	4	4	3	3	3	3	3	3
49.	4	3	5	3	3	3	3	4
50.	5	5	4	4	4	4	4	5
51.	4	4	3	4	3	4	4	3
52.	5	4	4	5	4	5	4	5
53.	4	4	4	4	4	4	4	4
54.	5	4	4	2	4	4	4	4
55.	4	4	3	3	3	4	4	3
56.	5	4	4	4	4	4	4	4
57.	5	5	4	2	5	5	5	4
58.	4	4	4	3	3	3	3	3
59.	5	4	3	3	4	4	4	3
60.	5	5	5	4	4	4	4	4
61.	5	4	4	3	3	4	3	4
62.	5	4	5	3	4	5	5	4
63.	5	5	5	3	3	4	3	3
64.	5	5	5	5	5	5	5	5
65.	4	3	4	3	3	5	3	4
66.	4	4	3	4	4	3	4	3
67.	5	3	4	4	4	5	4	5
68.	3	3	4	3	4	3	4	3
69.	4	3	3	4	3	4	4	5
70.	4	4	4	4	4	4	4	4
71.	4	4	5	3	3	4	4	4
72.	4	4	4	4	4	4	4	4
73.	5	5	5	5	4	4	4	4
74.	5	5	5	4	4	5	5	4
75.	5	3	5	5	4	5	4	4
76.	5	4	5	5	4	5	5	5
77.	5	3	5	5	5	5	5	4
78.	5	4	5	5	5	5	3	5
79.	5	3	5	4	4	5	5	5
80.	5	5	5	5	5	5	5	5
81.	5	5	5	5	5	5	5	5
82.	5	4	4	4	4	5	4	5
83.	5	4	5	3	4	4	4	4
84.	4	4	5	3	3	3	5	3
85.	4	4	4	4	4	3	3	3
86.	5	4	5	4	4	5	3	5
87.	5	4	4	5	3	5	5	5
88.	5	4	4	5	5	5	5	5

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



89.	5	4	4	5	4	5	4	5
90.	5	4	5	5	5	5	3	5
91.	4	3	4	5	5	5	4	5
92.	4	5	4	5	5	5	3	4
93.	5	4	5	5	5	5	4	5
94.	5	3	5	5	5	5	5	3
95.	5	3	5	5	5	5	3	5
96.	5	3	5	5	5	5	3	5
97.	5	3	4	5	5	5	3	5
98.	5	4	3	5	5	5	4	5
99.	5	5	3	4	5	4	5	5
100.	5	5	5	5	5	5	5	5
101.	5	5	5	5	5	5	5	5
102.	4	4	4	4	4	5	4	4
103.	4	3	3	4	4	5	4	4
104.	5	5	5	5	5	5	5	5
105.	5	5	5	5	5	5	5	5
106.	4	4	4	3	4	4	4	4
107.	5	5	5	5	5	5	5	4
108.	5	5	5	4	3	5	5	4
109.	5	3	5	5	5	5	5	5
110.	5	5	5	5	5	5	5	5
111.	5	3	5	5	5	5	5	5
112.	5	3	5	5	5	5	5	5
113.	5	3	5	5	5	5	5	5
114.	5	3	5	5	5	5	5	5
115.	5	4	5	5	5	5	5	5
116.	3	3	3	3	3	3	3	3
117.	5	4	5	4	5	4	5	5
118.	5	5	5	5	5	5	3	5
119.	5	5	5	5	5	5	5	5
120.	5	5	5	5	5	5	5	5
121.	3	3	3	4	4	4	3	3
122.	5	4	5	5	5	5	5	5
123.	5	3	5	5	5	5	5	5
124.	5	4	5	5	5	5	5	5
125.	5	4	5	5	5	5	5	5
126.	5	5	5	5	5	5	5	5
127.	5	4	5	5	5	5	5	5
128.	5	5	5	5	5	5	5	5
129.	5	5	5	5	5	5	5	5
130.	4	5	5	3	5	4	5	4
131.	5	4	5	5	5	5	5	5
132.	5	4	5	5	5	5	5	5
133.	5	5	5	5	5	5	5	5
134.	5	5	5	5	5	5	4	5
135.	5	4	5	5	5	5	5	5

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya, atau sebagian karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 9

DATA KUESIONER 135 RESPONDEN

Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No.	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6
1.	5	4	5	4	4	5
2.	3	4	5	3	4	5
3.	4	4	4	4	4	4
4.	5	5	5	5	5	5
5.	4	4	4	3	3	4
6.	4	4	4	4	4	5
7.	3	4	3	4	4	5
8.	4	4	4	4	5	5
9.	4	4	5	5	4	3
10.	3	3	3	3	3	3
11.	5	5	5	5	5	5
12.	4	5	4	5	5	5
13.	2	4	4	2	4	5
14.	5	5	5	5	4	4
15.	3	4	3	2	3	5
16.	5	5	5	5	5	5
17.	3	5	4	5	4	5
18.	5	5	4	4	4	5
19.	5	5	4	2	5	5
20.	4	4	4	4	4	4
21.	5	4	5	4	5	4
22.	4	3	3	2	3	3
23.	3	2	4	3	4	4
24.	5	5	5	5	4	5
25.	4	4	5	3	5	5
26.	5	4	3	2	3	5
27.	4	4	4	4	4	4
28.	3	5	4	3	3	3
29.	5	5	5	5	5	5
30.	4	4	3	3	2	4
31.	5	5	4	2	3	4
32.	4	5	4	3	3	3
33.	5	5	5	5	5	5
34.	5	4	5	3	4	5
35.	3	3	4	3	3	3
36.	5	4	5	4	5	5
37.	3	5	5	3	2	4
38.	3	3	3	2	4	4
39.	5	4	3	4	4	3
40.	4	3	4	4	4	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41.	5	5	5	2	4	5
42.	3	3	4	1	4	4
43.	4	3	3	3	3	5
44.	4	5	4	5	5	4
45.	3	3	3	3	3	3
46.	5	5	5	5	5	5
47.	4	4	4	3	4	4
48.	4	4	4	3	3	3
49.	3	3	3	3	4	3
50.	4	5	5	3	4	5
51.	3	3	4	3	3	5
52.	3	4	5	3	5	5
53.	3	3	4	2	3	4
54.	3	4	4	3	4	5
55.	3	4	3	2	4	5
56.	3	3	3	4	4	4
57.	4	5	4	2	4	4
58.	3	3	4	3	3	4
59.	3	4	4	3	3	4
60.	4	3	3	3	3	5
61.	3	4	4	2	3	3
62.	5	5	4	3	4	5
63.	4	4	4	3	3	4
64.	3	4	4	4	2	5
65.	3	2	4	4	3	4
66.	3	4	4	3	2	4
67.	3	4	4	3	5	5
68.	4	5	4	3	5	3
69.	3	4	3	4	3	4
70.	3	4	4	3	3	4
71.	3	3	4	3	4	5
72.	4	4	4	4	4	4
73.	3	4	4	3	5	4
74.	4	5	4	2	3	4
75.	4	5	5	3	5	5
76.	5	4	5	3	5	5
77.	4	3	3	2	5	5
78.	5	5	5	3	5	5
79.	4	4	5	3	5	5
80.	5	5	5	3	3	4
81.	5	5	5	5	5	5
82.	5	4	5	3	5	4
83.	4	4	4	2	4	4
84.	4	3	4	3	2	3
85.	3	3	3	3	3	3
86.	3	3	5	3	5	5
87.	5	4	5	3	5	5
88.	5	4	3	3	5	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



89.	4	4	5	3	5	5
90.	4	3	5	3	5	5
91.	4	4	5	4	5	3
92.	4	4	3	3	5	3
93.	4	3	4	5	5	3
94.	4	5	5	4	5	4
95.	5	3	3	4	5	5
96.	5	3	5	5	5	5
97.	5	3	5	3	5	5
98.	4	4	4	2	4	5
99.	5	3	5	5	5	5
100.	4	3	5	4	5	5
101.	5	5	5	5	5	4
102.	4	4	5	4	4	5
103.	5	4	5	5	5	5
104.	5	5	5	5	5	5
105.	5	5	5	5	5	5
106.	4	5	4	3	4	3
107.	5	5	5	2	2	5
108.	3	3	3	3	4	4
109.	4	3	5	4	5	5
110.	3	3	5	4	5	5
111.	4	3	5	5	5	5
112.	5	3	5	4	5	5
113.	4	4	4	5	5	5
114.	4	3	5	4	5	5
115.	5	4	5	4	5	5
116.	3	3	3	3	3	3
117.	5	4	5	4	5	5
118.	5	4	4	5	5	5
119.	5	5	5	5	5	5
120.	4	4	4	5	5	5
121.	3	5	4	3	4	4
122.	5	5	5	5	5	5
123.	5	4	5	5	5	5
124.	5	3	5	5	5	5
125.	5	4	5	5	5	5
126.	5	4	5	5	5	5
127.	5	4	5	5	5	5
128.	4	4	4	5	5	5
129.	5	4	4	4	4	5
130.	4	2	4	1	4	5
131.	5	4	5	4	5	5
132.	5	4	5	5	5	5
133.	5	5	5	5	5	5
134.	5	4	5	5	5	5
135.	5	4	5	4	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 10

DATA PROFIL RESPONDEN

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
2.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
3.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
4.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
5.	Perempuan	26 - 30 Tahun	Karyawan
6.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
7.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
8.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
9.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
10.	Perempuan	31 - 35 Tahun	Karyawan
11.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
12.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
13.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
14.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
15.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
16.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
17.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
18.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
19.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
20.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
21.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
22.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
23.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
24.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
25.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
26.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
27.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
28.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
29.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
30.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
31.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
32.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan
33.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Karyawan
34.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
35.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
36.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
37.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
38.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
39.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
40.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
41.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
42.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
43.	Perempuan	26 - 30 Tahun	Karyawan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



44.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
45.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
46.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan
47.	Perempuan	26 - 30 Tahun	Karyawan
48.	Perempuan	26 - 30 Tahun	Karyawan
49.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
50.	Perempuan	26 - 30 Tahun	Karyawan
51.	Perempuan	26 - 30 Tahun	Ibu Rumah Tangga
52.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan
53.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
54.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Ibu Rumah Tangg
55.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Dokter
56.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
57.	Perempuan	26 - 30 Tahun	Karyawan
58.	Perempuan	26 - 30 Tahun	Karyawan
59.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
60.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
61.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
62.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
63.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
64.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
65.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
66.	Perempuan	31 - 35 Tahun	Karyawan
67.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
68.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan
69.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan
70.	Perempuan	26 - 30 Tahun	Karyawan
71.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
72.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
73.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
74.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
75.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
76.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan
77.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
78.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
79.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan
80.	Perempuan	31 - 35 Tahun	Karyawan
81.	Perempuan	36 - 40 Tahun	Karyawan
82.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
83.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
84.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan
85.	Perempuan	31 - 35 Tahun	Karyawan
86.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
87.	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Karyawan
88.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
89.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
90.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan
91.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



92.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
93.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
94.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
95.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
96.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
97.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
98.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
99.	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
100.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
101.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
102.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
103.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
104.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
105.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
106.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
107.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
108.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
109.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan
110.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pramugari
111.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
112.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
113.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
114.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan
115.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
116.	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
117.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
118.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan
119.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan
120.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan
121.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
122.	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
123.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
124.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan
125.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
126.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
127.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
128.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
129.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan
130.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
131.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
132.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
133.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
134.	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan
135.	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 11

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	50	37.0	37.0	37.0
	Perempuan	85	63.0	63.0	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

LAMPIRAN 12

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16 - 20 Tahun	10	7.4	7.4	7.4
	21 - 25 Tahun	110	81.5	81.5	88.9
	26 - 30 Tahun	11	8.1	8.1	97.0
	31 - 35 Tahun	3	2.2	2.2	99.3
	36 - 40 Tahun	1	.7	.7	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

LAMPIRAN 13

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	99	73.3	73.3	73.3
	Karyawan	32	23.7	23.7	97.0
	Lainnya	4	3.0	3.0	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 14

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Konfiden Interval Variabel Kualitas Produk (X1)

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KP1	80.361	134	.000	4.444	4.34	4.55
KP2	68.706	134	.000	4.200	4.08	4.32
KP3	81.978	134	.000	4.459	4.35	4.57
KP4	36.096	134	.000	3.452	3.26	3.64
KP5	71.556	134	.000	4.400	4.28	4.52
KP6	73.758	134	.000	4.407	4.29	4.53
KP7	61.457	134	.000	4.370	4.23	4.51
KP8	66.160	134	.000	4.304	4.18	4.43
KP9	73.157	134	.000	4.474	4.35	4.60
KP10	65.932	134	.000	4.363	4.23	4.49
KP11	42.953	134	.000	3.548	3.38	3.71
KP12	57.462	134	.000	4.133	3.99	4.28
KP13	65.141	134	.000	4.341	4.21	4.47

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerjemahan, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 15

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Konfiden Interval
Variabel Suasana Toko (X2)

One-Sample Test

Test Value = 0						
	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
ST1	82.668	134	.000	4.607	4.50	4.72
ST2	63.230	134	.000	4.163	4.03	4.29
ST3	66.837	134	.000	4.400	4.27	4.53
ST4	62.404	134	.000	4.274	4.14	4.41
ST5	66.160	134	.000	4.304	4.18	4.43
ST6	70.666	134	.000	4.430	4.31	4.55
ST7	67.179	134	.000	4.289	4.16	4.42
ST8	66.804	134	.000	4.348	4.22	4.48

LAMPIRAN 16

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Konfiden Interval
Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

One-Sample Test

Test Value = 0						
	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KK1	58.502	134	.000	4.111	3.97	4.25
KK2	59.470	134	.000	3.978	3.85	4.11
KK3	68.196	134	.000	4.281	4.16	4.41
KK4	39.534	134	.000	3.585	3.41	3.76
KK5	53.959	134	.000	4.200	4.05	4.35
KK6	70.777	134	.000	4.444	4.32	4.57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini untuk mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 17

Hasil Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		135
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.44003541
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.065 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 18

Hasil Output Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.044	1.843		-1.652	.101		
	Kualitas Produk	.408	.047	.688	8.689	.000	.426	2.348
	Suasana Toko	.141	.076	.147	1.861	.065	.426	2.348

- a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan artikel, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 19

Hasil Output Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.586	1.072		1.479	.142
	KUALITAS PRODUK	-.051	.031	-.236	-1.655	.100
	SUASANA TOKO	.075	.044	.245	1.715	.089

a. Dependent Variable: ABS

LAMPIRAN 20

Hasil Output Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	844.594	2	422.297	69.871	.000 ^b
	Residual	797.806	132	6.044		
	Total	1642.400	134			

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK

LAMPIRAN 21

Hasil Output Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.473	1.893		1.306	.194
	KUALITAS PRODUK	.241	.051	.458	4.762	.000
	SUASANA TOKO	.255	.081	.301	3.133	.002

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 22

Hasil Output Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717 ^a	.514	.507	2.458

a. Predictors: (Constant), SUASANA TOKO, KUALITAS PRODUK

LAMPIRAN 23

R Table Pearson

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 30

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.87652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.87651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.87649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.87647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.87646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.87644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.87643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.87641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.87640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.87638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.87637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.87635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.87634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.87633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.87631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.87630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.87628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.87627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.87626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.87625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.87623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.87622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.87621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.87620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.87619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.87617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.87616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.87615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.87614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.87613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.87612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.87611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.87610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.87609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.87608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.87607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.87606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.87605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.87604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.87603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Maulia Agny Dhiadren.

Program Studi : Manajemen

NIM : 21170412.

Alamat Lengkap : Jl. Gbang B III NO. 27 RT. 006, RW 05

Kecamatan : Boja, Kelurahan: Pawa Badat Utara.

Kode pos : 14230.

Tempat Kantor : -

Tempat Rumah : 021. 435. 687. 3

No. HP : 0813. 8398. 4947.

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 19 Agustus 2021.

Yang membuat pernyataan

Maulia Agny Dhiadren.

(Nama Lengkap)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penyalinan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan Kwik Kian Gie)