



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc

Kotler Philip., Amstrong, Gary., harris, Lloyd C., & He Hongwei. (2020) , *Principles OF Marketing*, Edisi 8, England : Pearson Education limited.

Tanama Putri, Budi Rahayu. (2017), *Manajemen Pemasaran*.

Uma Sekaran dan Roger Bougie (2017), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi:6, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal

Akky Saputro, Indra Rah'ady.,& Satrio, Budhi.' Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo, Vol.6, No.12, Desember 2017, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, diakses 6 Juni 2021.

Amilia Suri., & Asmara Nst, Oloan.,'Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone merek Xiaomi di Kota Langsa', Jurnal Manajemen dan Keuanga, Vol.6, No.1, Mei 2017, diakses 6 Juni 2021.

Dewi wediansih, Rustina. ' Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada produk Smartphone Vivo', diakses 2 Maret 2021. 115-Article Text-329-1-10-20210219.pdf

Defriansyah, Doni., Daud, Islahuddin.,& Nailis, Welly. ' Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung', Tahun XIII No. 2, Oktober 2016, Diakses 3 Juni 2021.

Hadi, Nur.'Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi', Journal Of Business and Innovation Management, Vol.2, No.1, Oktober 2019, diakses 6 Juni 2021.

Hafizah, widjanarko, Wirawan.,& Hadita. (2020),' Pengaruh Kualitas Produk Smartphone terhadap Keputusan Pembelian di masa Pandemic Covid 19', Vol.20 No. 3, e-ISSN: 2597 – 792X, ISSN: 1410 – 9794, diakses 2 maret 2021. 294-Article Text-1035-1-10-20201006.pdf

Iriani, Francy.,& Indriyani, Rini.,' Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar', diakses 8 Juni 2021. ca233-penelitian-francy-dan-rini-pdf.pdf

Saida Lailatus.,& Budiyanto.' Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo', Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, diakses 6 Juni 2021.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2021 by Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Susanto, Eko., & Jasman.' Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme di Kabupaten Ogan Komeing Ilir, Vol.4, No.1, Januari 2021, diakses 6 Juni 2021.

Skripsi:

Alexandra, Florine (2019), Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen E-commerce Shopee.

Eka Putri, Lidya (2019), Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Samsung di Wilayah Gading Jakarta Utara.

Fikri, Ahmad (2019), Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap Keputusan Pembelian Kamera Canon di Jakarta Utara.

Taufiq Iqbal, Muhammad (2019), Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Excelso di Summarecon Mall Bekasi.

Wijaya, Noviyanti (2016), Skripsi : Interdependensi Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Daya Tarik Harga dengan Intensitas Pembelian Ulang Smartphone Samsung pada kalangan pengguna.

Website:

“Vivo Y51 Mulai di jual di Indonesia, Ini Bonus – bonusnya”, Kompas.com
<https://tekno.kompas.com/read/2020/12/08/11000017/vivo-y51-mulai-dijual-di-indonesia-ini-bonus-bonusnya?page=all>

“Video : Kesan pertama menjajal Vivo Y51”, Kompas.com
<https://tekno.kompas.com/read/2020/12/15/11010047/video-kesan-pertama-menjajal-vivo-y51?page=all>

“Spesifikasi lengkap dan harga Vivo Y51 di Indonesia”, Kompas.com
<https://tekno.kompas.com/read/2020/12/04/10260057/spesifikasi-lengkap-dan-harga-vivo-y51-di-indonesia>

“5 Merk HP terbaik di Dunia tahun 2021, Siapa juaranya?”, HpSultan.com
<https://hpsultan.com/merk-hp-terbaik-di-dunia/>

“Vivo Indonesia”, Vivo.com <https://www.vivo.com/id/about-vivo/empower-your-future>

“Kini Vivo Rajai Pasar Smartphone terbesar di RI Kuartal IV-2020”, Infokomputer.grid.id
<https://infokomputer.grid.id/read/122561346/kini-vivo-rajai-pasar-smartphone-terbesar-di-ri-kuartal-iv-2020?page=all>

“Vivo Y51 Resmi hadir di Indonesia, berikut detail spesifikasi dan harganya”, diadona.id
<https://www.diadona.id/gadget/vivo-y51-resmi-hadir-di-indonesia-berikut-detail-spesifikasi-dan-harganya-201203f.html>