# BAB V

# SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan simpulan yang diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di bab sebelumnya. Selanjutnya, peneliti juga akan memberikan saran-saran bagi pembaca yang kiranya dapat berguna untuk mengembangkan penelitian ini.

## Simpulan

Penelitian ini mencoba menguji pengaruh rasio profitabilitas, likuiditas, kualitas audit dan komite audit terhadap nilai perusahaan dengan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017 sebanyak 44 sampel perusahaan dengan total 132 sampel. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terbukti bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Tidak dapat disimpulkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. Terbukti bahwa kualitas audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
4. Tidak terbukti bahwa komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

## Saran

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang turut mempengaruhi hasil penelitian seperti masih banyak perusahaan yang tidak memiliki data yang mendukung penelitian sehingga sampel yang digunakan oleh peneliti sedikit. Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka dapat diuraikan saran sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, karena likuiditas telah diuji dalam penelitian ini dan hasilnya tidak dapat disimpulkan, maka peneliti menyarankan untuk mengkaji secara khusus mengenai likuiditas yang diukur dengan proksi *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi penelitian selanjutnya, karena komite audit telah diuji dalam penelitian ini dan hasilnya tidak terbukti, maka peneliti menyarankan untuk mengkaji secara khusus mengenai komite audit yang diukur dengan jumlah komite audit yang ada di dalam perusahaan terhadap nilai perusahaan.
3. Bagi investor, sebaiknya memperhatikan profitabilitas dan kualitas audit untuk menarik minat para investor karena dalam penelitian ini terbukti bahwa profitabilitas dan kualitas audit berpengaruh signifikan, sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan.