# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN ii](#_Toc535782811)

[ABSTRAK iii](#_Toc535782812)

[ABSTRACT iv](#_Toc535782813)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc535782814)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc535782815)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc535782816)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc535782817)

[DAFTAR LAMPIRAN xiii](#_Toc535782818)

[BAB I 1](#_Toc535782819)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc535782821)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc535782822)

[C. Batasan Masalah 7](#_Toc535782823)

[D. Batasan Penelitian 7](#_Toc535782824)

[E. Rumusan Masalah 7](#_Toc535782825)

[F. Tujuan Penelitian 8](#_Toc535782826)

[G. Manfaat Penelitian 8](#_Toc535782827)

[BAB II 9](#_Toc535782828)

[A. Landasan Teoritis 9](#_Toc535782830)

[1. Teori Keagenan *(Agency Theory)* 9](#_Toc535782831)

[*2.* Teori Sinyal *(Signaling Theory)* 11](#_Toc535782832)

[3. Nilai Perusahaan (Q) 12](#_Toc535782833)

[4. Profitabilitas (ROA) 16](#_Toc535782834)

[5. Likuiditas (CR) 18](#_Toc535782835)

[6. Kualitas Audit (KAP) 19](#_Toc535782836)

[7. Komite Audit (KOA) 22](#_Toc535782837)

[B. Penelitian Terdahulu 24](#_Toc535782838)

[C. Kerangka Pemikiran 30](#_Toc535782839)

[1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 30](#_Toc535782840)

[2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan 31](#_Toc535782841)

[3. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan 32](#_Toc535782842)

[4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 33](#_Toc535782843)

[D. Hipotesis 34](#_Toc535782844)

[BAB III 35](#_Toc535782845)

[A. Objek Penelitian 35](#_Toc535782847)

[B. Desain Penelitian 35](#_Toc535782848)

[C. Variabel Penelitian 37](#_Toc535782849)

[1. Variabel Dependen 37](#_Toc535782850)

[2. Variabel Independen 38](#_Toc535782851)

[D. Teknik Pengumpulan Data 40](#_Toc535782852)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 40](#_Toc535782853)

[F. Teknik Analisis Data 41](#_Toc535782854)

[1. Statistik Deskriptif 41](#_Toc535782855)

[2. Uji Kesamaaan Koefisien Regresi 42](#_Toc535782856)

[3. Uji Asumsi Klasik 43](#_Toc535782857)

[4. Uji Koefisien Determinasi 46](#_Toc535782858)

[5. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 46](#_Toc535782859)

[6. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) 47](#_Toc535782860)

[7. Uji Regresi Linear Berganda 48](#_Toc535782861)

[BAB IV 49](#_Toc535782862)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 49](#_Toc535782864)

[B. Statistik Deskriptif 50](#_Toc535782865)

[C. Hasil Penelitian 52](#_Toc535782866)

[1. Uji Kesamaaan Koefisien Regresi 52](#_Toc535782867)

[2. Uji Asumsi Klasik 53](#_Toc535782868)

[3. Uji Koefisien Determinasi 56](#_Toc535782869)

[4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 57](#_Toc535782870)

[5. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) 57](#_Toc535782871)

[6. Uji Regresi Linear Berganda 58](#_Toc535782872)

[D. Pembahasan 59](#_Toc535782873)

[1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 59](#_Toc535782874)

[2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan 60](#_Toc535782875)

[3. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan 61](#_Toc535782876)

[4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 62](#_Toc535782877)

[BAB V 63](#_Toc535782878)

[A. Simpulan 63](#_Toc535782880)

[B. Saran 63](#_Toc535782881)

[DAFTAR PUSTAKA 65](#_Toc535782882)

[LAMPIRAN 1 67](#_Toc535782883)

[LAMPIRAN 2 69](#_Toc535782884)

[LAMPIRAN 3 75](#_Toc535782891)