



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab akhir ini, peneliti mengemukakan hasil akhir penelitian yang didapatkan setelah melakukan pengujian dan penelitian secara menyeluruh. Hasil-hasil temuan tersebut akan diringkas menjadi suatu ringkasan kesimpulan. Peneliti juga memaparkan saran-saran berdasarkan pemahaman, ide, dan berbagai batasan yang peneliti peroleh saat melalui setiap tahap dan proses dalam melakukan pengujian ini. Peneliti berharap agar setiap temuan dan saran penelitian ini akan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya serta bagi pihak-pihak yang membutuhkan di kemudian hari

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh inovasi produk, promosi dan harga terhadap loyalitas konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk tidak terbukti berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading.
2. Promosi tidak terbukti berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading.
3. Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai berikut:



1. Bagi Perusahaan

- a. Sebaiknya Burger King meningkatkan daya tarik harganya dengan mempertahankan keterjangkauan harga yang sesuai dengan cita rasa, manfaat dan kualitas produk yang ditawarkan, sehingga loyalitas konsumen meningkat dan tetap membeli makanan Burger King.
- b. Sebaiknya Burger King dapat mempertahankan pelanggan tetapnya, dan juga rajin meminta umpan balik dari pelanggan untuk mengukur pendapat pelanggan dan memahami pelanggan lebih baik lagi, selain itu umpan balik juga berfungsi untuk menjalin interaksi dengan pelanggan agar pelanggan merasa memiliki hubungan atau terhubung dengan Burger King. Hal ini bisa dilakukan dengan rajin membalas setiap komentar kritik ataupun saran dari konsumen yang berada di sosial media ataupun yang melalui email. Selain itu bisa dilakukan dengan cara memberikan *guest comment* kepada konsumen yang dilakukan setiap satu bulan sekali sehingga dapat melihat sejauh mana penilaian konsumen serta kritik dan saran konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti menyarankan agar penelitian berikutnya dapat memberikan data penelitian yang lebih lengkap lagi serta menambahkan variabel penelitian yang dapat berguna bagi perusahaan yang akan diteliti.
- b. Penelitian berikutnya sebaiknya dapat mengeksplorasi variabel lain yang potensinya lebih tinggi dalam mempengaruhi kinerja bisnis perusahaan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.