

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cooper, Donald R., Pamela S Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Buku 1, Edisi 12, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Firmansyah, M. A. (2018), *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Firmansyah, M. A. (2019), *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*, CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill (2016), *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Edisi Revisi, Jakarta: Erlangga.
- Hair Jr, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin dan Rolph E. Anderson (2014), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 7, USA: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17th Global Edition, Pearson.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017a), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Buku 1, Edisi 6, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017b), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Buku 2, Edisi 6, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Jurnal

- Ekawati, Ni Wayan., Rahyuda, I Ketut., Kerti Yasa, Ni Nyoman., dan Sukaatmaja, I Putu Gde 2016, 'The Implementation of Ecopreneurship and Green Innovation in Building Competitive Advetage to Generate Succes of New Spa Products in Bali' *Jurnal International Business Management*, edisi 10(14), di akses 18 februari 2021, <http://docsdrive.com/pdfs/medwelljournals/ibm/2016/2660-2669.pdf>
- Laemonta, Jordyanto Hermanus dan Metta Padmalia 2016, 'Pengaruh Inovasi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan – Martabak 93' *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Volume 5 No.2, di akses 28 mei 2021, <https://journal.uc.ac.id/index.php/JEE/article/download/410/369>



- Noorhayati 2018, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel' Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume 12 Nomor 1, di akses 28 mei 2021, <https://journals.umkt.ac.id/index.php/JEM/article/view/71/48>
- Onojaefe, Darlington dan Nicholas Nhepera 2017, 'The Influence Of Hotel Product Innovation On Customer Loyalty In Cape Town' African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, Volume 6, di akses 20 mei 2021, http://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_34_vol_6_2_2017.pdf
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja 2016, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati' Jurnal STIE Semarang, Volume 8 Nomor 2, di akses 4 maret 2021, <https://media.neliti.com/media/publications/133954-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-d.pdf>
- Samah, Irza H. A., Intan Maizura Abd Rashid, Mohd Juraij Abd Rani, Nor Irwani Abdul Rahman, Muhammad Ahmar Ali dan Muhammad Fazlee Sham Abdullah 2015, 'The Roles of Price Perception and Physical Environment in Determining Customer Loyalty: Evidence From Fast Food Restaurant of Malaysia' International Journal of Development Research Vol. 5, Issue, 05, pp. 4366-4370, di akses 5 maret 2021, https://www.researchgate.net/publication/277617335_the_roles_of_price_perception_and_physical_environment_in_determining_customer_loyalty_evidence_from_fast_food_restaurant_of_malaysia
- Shartykarini, Shary, Riza Firdaus dan Rusniati 2016, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan' Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 4, Nomor 1, di akses 4 maret 2021, <https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/76/76>
- Suryana, Popo dan Mohammad Rifal Haryadi 2019, 'Stores Atmosphere and Promotion on Customer Satisfaction and its Impact on Consumer Loyalty' International Journal of Economics and Business Volume 18 Nomor 1, di akses 4 maret 2021, <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1454584&val=5913&title=stores%20atmosphere%20and%20promotion%20on%20customer%20satisfaction%20and%20its%20impact%20on%20consumer%20loyalty>

Skripsi/thesis:

Ella Iliia, (2016) Pengaruh Pelayanan Customer Relations Pt. Sari Burger Indonesia (Burger King) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Terhadap Pengunjung Burger King Cilandak Town Square). Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Yanto, Heri (2018), Skripsi: Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Terhadap Minat Pembeli Pada Toko Zoya Palembang, UIN Raden Fatah Palembang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Website:

https://id.wikipedia.org/wiki/Burger_King

<https://www.kompas.com/food/read/2020/09/18/204116075/burger-king-indonesia-luncurkan-whopper-bebas-pewarna-dan-penyedap-rasa?page=all>

<https://katalogpromosi.com/category/brands/burger-king/>

https://www.topbrand-award.com/top-brandindex/?tbi_find=Burger%20King

<https://www.coursehero.com/file/p27vp05/Latar-Belakang-Perusahaan-Burger-King-merupakan-salah-satu-restoran-cepat-saji/>

<https://www.marketeers.com/penggantian-logo-burger-king-tidak-hanya-soal-rebranding/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.