LAMPIRAN

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

LAMPIRAN 1

PRA KUESIONER

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kepada para responden yang terhormat,

Nama saya Delby Fonda, mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini, saya sedang melakukan studi analisis Pengaruh Inovasi Produk, Promosi dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Di bawah ini adalah daftar pernyataan mengenai Inovasi Produk, Promosi, Harga dan Loyalitas Konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading yang sudah disusun secara mendetil. Dengan ini saya mohon kerja sama dan partisipasi Anda untuk meluangkan waktu dan mengisi jawaban dengan lengkap dan sesuai dengan kenyataan yang ada. Terima kasih atas partisipasi Anda dalam pengisian kuesioner ini.

- Apakah Anda sudah pernah membeli produk Burger King di Mall Kelapa Gading?
  - Ya (Mohon lanjutkan pengisian form ini)
  - Tidak (Silahkan berhenti sampai di sini saja. Terima kasih.)

Profil Responden

- **Nama: _____**
- **Jenis Kelamin:**
  - Pria
  - Wanita
- **Umur:**
  - 15 – 24 Tahun
  - 25 – 34 Tahun
  - ≥ 35 Tahun

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- **Pekerjaan:**
  - Pelajar / Mahasiswa
  - Karyawan
  - Wiraswasta
  - Ibu Rumah Tangga
  - Lainnya

- Pendapatan per bulan :
  - < 1.000.000
  - 1.000.000 – 3.000.000
  - 3.000.001 – 5.000.000
  - > 5.000.000

KETERANGAN :

1) **Sangat Tidak Setuju**
2) **Tidak Setuju**
3) **Netral**
4) **Setuju**
5) **Sangat Setuju**

Berilah tanda silang (x) pada nilai yang menurut Anda paling benar.

A. Inovasi Produk

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Keunggulan Relatif (*Relatif Advantage*)						
1	Makanan yang disediakan Burger King di Mall Kelapa Gading memiliki tampilan yang khas dan berbeda dari Restoran *fastfood* lainnya.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2	Burger King di Mall Kelapa Gading menawarkan porsi yang lebih banyak dibandingkan pesaing.					
Kompabilitas/kesesuaian *(Compatibility)*						
3	Rasa makanan di Burger King Mall Kelapa Gading memilliki cita rasa yang khas sesuai dengan selera saya.					
4	Rasa makanan Burger King di Mall Kelapa Gading konsisten (tidak berubah) dari waktu ke waktu.					
Kekomplekan *(Complexity)*						
5	Saya tidak merasa kesulitan saat makan makanan yang disajikan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
Divisibilitas *(Divisibility)*						
6	Inovasi Burger King yang menyediakan menu "Whopper" dari bahan yang aman tanpa penyedap rasa membuat saya tertarik untuk membeli makanan tersebut.					
7	Burger King di Mall Kelapa Gading memiliki tingkat inovasi yang baik dalam menawarkan menu makanannya.					
Komunikabilitas *(Communicability)*						
8	Makanan yang disajikan Burger King di Mall Kelapa Gading selalu dalam keadaan *fresh*.					
9	Menu makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading bervariasi.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

B. Promosi

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Frekuensi Promosi						
1	Burger King di Mall Kelapa Gading sering memberikan promosi.					
2	Saya sering melihat promosi Burger King di sosial media.					
Kualitas Promosi						
3	Promosi dan iklan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading berkualitas.					
4	Saya tertarik setelah melihat promosi yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
Kuantitas Promosi						
5	Promosi yang diberikan Burger King di Mall Kelapa Gading membuat konsumen mendapatkan jumlah produk yang banyak.					
6	Promosi yang diberikan Burger King di Mall Kelapa Gading membuat konsumen mendapatkan harga yang murah saat membeli produk.					
Waktu Promosi						
7	Burger King di Mall Kelapa Gading memilih waktu yang tepat saat memberikan promosi.					
8	Saya sering melihat promosi Burger King di Mall Kelapa Gading saat hari raya atau hari besar.					
Ketepatan atau Kesesuaian Sasaran Promosi						
9	Promosi yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading membuat saya tertarik untuk makan disana.					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

10	Promosi yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai dengan kebutuhan saya.					

C. Harga

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1	Saya memilih makan di Burger King Mall Kelapa Gading karena harga makanan yang ditawarkan terjangkau.					
2	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai untuk seluruh kalangan masyarakat.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
3	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai dengan kualitas produknya.					
4	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai dengan kualitas rasanya.					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
5	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai dengan cita rasa yang diberikan.					
6	Saya merasa puas dengan harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
Daya Saing Harga						

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

7	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading lebih murah dibandingkan restoran *fastfood* lainnya.					
8	Saya tidak terbebani dengan harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
9	Saat membeli makanan di Burger King Mall Kelapa Gading saya tidak membandingkan harga produknya.					

D. Loyalitas Konsumen

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Melakukan pembelian ulang secara teratur (*Repeat Order*)						
1	Saya tertarik untuk membeli dan mengonsumsi kembali makanan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
2	Saya lebih sering berkunjung ke Burger King di Mall Kelapa Gading dibandingkan restoran *fast food* lainnya.					
Mereferensikan produk pada orang lain (*Reference*)						
3	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk makan makanan *fast food* di Burger King Mall Kelapa Gading.					
Membeli antar lini produk atau jasa (*Purchase accros product line*)						
4	Saya sudah mencoba berbagai menu makanan yang ditawarkan Burger King Mall Kelapa Gading.					
5	Saya sering membeli menu makanan lain selain makanan utama di Burger King Mall Kelapa Gading.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kebal terhadap produk pesaing (*No Interest Toward Competitor*)						
6	Saya tidak tertarik untuk beralih ke makanan *fast food* lain selain Burger King.					
7	Burger King adalah pilihan utama saya jika ingin mengkonsumsi makanan *fastfood.*					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 2

Data Pra-Kuesioner Variabel Inovasi Produk

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN								
	IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	IP6	IP7	IP8	IP9
1	3	3	4	4	4	4	4	4	3
2	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	3	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	2	3	3	3	4	4	4	4
7	2	2	2	2	3	2	3	3	3
8	3	4	3	4	5	5	3	4	5
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	5	2	5	4	3	3	3
11	4	4	5	2	5	4	5	4	5
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	5	5	4	4	4	4	4
14	4	4	3	5	5	4	3	3	5
15	4	3	4	5	5	5	5	5	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	3	4	4	3	3	4	4	3	4
19	3	3	4	5	5	5	3	5	3
20	4	4	3	4	5	4	4	5	4
21	3	3	3	3	3	4	3	3	3
22	3	3	3	4	3	3	3	4	4
23	3	4	3	4	3	4	5	3	3
24	4	2	4	3	5	5	5	4	4
25	3	4	4	3	4	4	4	4	4
26	3	4	4	4	4	5	4	4	5
27	4	4	5	5	4	5	4	3	5
28	5	3	5	4	5	4	4	3	4
29	4	5	5	5	5	5	4	5	5
30	5	5	3	4	5	4	4	5	5

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

LAMPIRAN 3

Data Pra-Kuesioner Variabel Promosi

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
7	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2
8	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	2	3	3	5	5	4	4	4	4
11	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
14	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
15	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
16	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
17	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
19	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
22	4	5	4	3	3	4	3	4	3	3
23	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
24	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3
25	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4
26	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
27	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5
28	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4
29	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
30	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

Data Pra-Kuesioner Variabel Harga

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN								
	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9
1	4	4	4	3	4	4	3	3	3
2	2	2	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5	3	3
6	2	2	3	3	3	2	2	3	3
7	5	2	3	2	4	2	5	2	5
8	3	4	4	4	5	5	3	5	5
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	5	4	4	4	5	3	4	4
11	5	5	4	5	5	5	4	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	4	4	5	4	5	5
14	4	5	4	5	4	4	4	3	4
15	4	4	5	4	5	5	4	5	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	4	3	5	3	4	4	4	4	4
19	4	3	4	4	4	4	3	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	4	4
21	3	4	4	3	3	3	2	3	3
22	3	3	3	3	4	3	3	3	3
23	3	2	4	3	3	3	3	3	3
24	5	5	4	5	5	5	5	5	3
25	4	3	4	4	4	4	3	4	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	3	2	3	3	3	3	5	4	4
28	5	4	5	5	5	4	5	5	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	3	5	3	3	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

LAMPIRAN 5

Data Pra-Kuesioner Variabel Loyalitas Konsumen

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN						
	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7
1	4	4	3	4	3	4	3
2	3	2	3	2	3	2	1
3	4	1	2	5	5	1	1
4	3	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	2	3
6	2	3	2	2	2	3	3
7	3	2	4	3	2	3	3
8	4	3	2	2	4	2	4
9	3	3	3	3	3	3	3
10	4	1	3	2	2	1	2
11	4	2	4	1	5	2	2
12	5	5	5	5	5	5	5
13	3	3	3	3	4	3	3
14	4	3	4	4	4	4	4
15	5	4	5	4	5	4	5
16	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	5	5	5	4	5
18	4	4	3	3	3	3	3
19	4	4	4	3	3	3	3
20	4	3	4	3	4	3	4
21	2	1	1	2	2	1	2
22	3	3	3	3	3	3	3
23	3	2	3	2	3	2	2
24	5	3	3	4	5	3	3
25	4	3	3	4	4	3	2
26	5	4	4	3	3	3	3
27	5	2	4	2	5	2	3
28	5	3	4	4	4	5	5
29	5	5	5	5	3	3	4
30	4	1	3	2	3	1	1

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 6

Hasil Output Uji Validitas Inovasi Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
InovasiProduk_1	31,83	24,695	,719	,874
InovasiProduk_2	31,77	25,357	,650	,880
InovasiProduk_3	31,57	25,978	,602	,883
InovasiProduk_4	31,63	25,620	,561	,888
InovasiProduk_5	31,27	25,720	,670	,878
InovasiProduk_6	31,30	25,734	,726	,874
InovasiProduk_7	31,50	26,948	,586	,884
InovasiProduk_8	31,50	26,190	,646	,880
InovasiProduk_9	31,37	25,757	,710	,875

LAMPIRAN 7

Hasil Output Uji Reliabilitas Inovasi Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,892	9

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 8

Hasil Output Uji Validitas Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi_1	37,43	25,840	,819	,889
Promosi_2	37,43	25,633	,617	,899
Promosi_3	37,60	25,697	,656	,896
Promosi_4	37,57	25,151	,720	,892
Promosi_5	37,70	26,631	,572	,901
Promosi_6	37,43	27,633	,581	,901
Promosi_7	37,80	25,062	,717	,892
Promosi_8	37,80	25,821	,538	,905
Promosi_9	37,70	25,114	,743	,891
Promosi_10	37,73	23,926	,742	,891

LAMPIRAN 9

Hasil Output Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	10

LAMPIRAN 10

Hasil Output Uji Validitas Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga_1	32,33	33,126	,762	,909
Harga_2	32,47	31,154	,778	,909
Harga_3	32,17	35,661	,690	,915
Harga_4	32,40	33,490	,760	,909
Harga_5	32,13	34,878	,827	,908
Harga_6	32,30	32,424	,818	,905
Harga_7	32,43	34,323	,602	,921
Harga_8	32,30	33,872	,741	,911
Harga_9	32,40	36,386	,561	,921

LAMPIRAN 11

Hasil Output Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,921	9

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 12

Hasil Output Uji Validitas Loyalitas Konsumen

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LoyalitasKonsumen_1	19,37	26,723	,604	,878
LoyalitasKonsumen_2	20,27	23,444	,747	,860
LoyalitasKonsumen_3	19,77	24,806	,717	,865
LoyalitasKonsumen_4	20,03	24,516	,667	,871
LoyalitasKonsumen_5	19,60	26,800	,486	,892
LoyalitasKonsumen_6	20,40	23,697	,753	,860
LoyalitasKonsumen_7	20,17	23,109	,773	,857

LAMPIRAN 13

Hasil Output Uji Reliabilitas Loyalitas Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,886	7

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 14

KUESIONER

Kepada para responden yang terhormat,

Nama saya Delby Fonda, mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini, saya sedang melakukan studi analisis Pengaruh Inovasi Produk, Promosi dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Di bawah ini adalah daftar pernyataan mengenai Inovasi Produk, Promosi, Harga dan Loyalitas Konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading yang sudah disusun secara mendetil. Dengan ini saya mohon kerja sama dan partisipasi Anda untuk meluangkan waktu dan mengisi jawaban dengan lengkap dan sesuai dengan kenyataan yang ada. Terima kasih atas partisipasi Anda dalam pengisian kuesioner ini.

- Apakah Anda sudah pernah membeli produk Burger King di Mall Kelapa Gading?
  - Ya (Mohon lanjutkan pengisian form ini)
  - Tidak (Silahkan berhenti sampai di sini saja. Terima kasih.)

Profil Responden

- **Nama: _____**
- **Jenis Kelamin:**
  - Pria
  - Wanita
- **Umur:**
  - 15 – 24 Tahun
  - 25 – 34 Tahun
  - ≥ 35 Tahun

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- **Pekerjaan:**
  - Pelajar / Mahasiswa
  - Karyawan
  - Wiraswasta
  - Ibu Rumah Tangga
  - Lainnya

- Pendapatan per bulan :
  - < 1.000.000
  - 1.000.000 – 3.000.000
  - 3.000.001 – 5.000.000
  - > 5.000.000

KETERANGAN :

1) **Sangat Tidak Setuju**
2) **Tidak Setuju**
3) **Netral**
4) **Setuju**
5) **Sangat Setuju**

Berilah tanda silang (x) pada nilai yang menurut Anda paling benar.

A. Inovasi Produk

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Keunggulan Relatif (*Relatif Advantage*)						
1	Makanan yang disediakan Burger King di Mall Kelapa Gading memiliki tampilan yang khas dan berbeda dari Restoran *fastfood* lainnya.					

2	Burger King di Mall Kelapa Gading menawarkan porsi yang lebih banyak dibandingkan pesaing.					
Kompabilitas/kesesuaian *(Compatibility)*						
3	Rasa makanan di Burger King Mall Kelapa Gading memilliki cita rasa yang khas sesuai dengan selera saya.					
4	Rasa makanan Burger King di Mall Kelapa Gading konsisten (tidak berubah) dari waktu ke waktu.					
Kekomplekan *(Complexity)*						
5	Saya tidak merasa kesulitan saat makan makanan yang disajikan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
Divisibilitas *(Divisibility)*						
6	Inovasi Burger King yang menyediakan menu "Whopper" dari bahan yang aman tanpa penyedap rasa membuat saya tertarik untuk membeli makanan tersebut.					
7	Burger King di Mall Kelapa Gading memiliki tingkat inovasi yang baik dalam menawarkan menu makanannya.					
Komunikabilitas *(Communicability)*						
8	Makanan yang disajikan Burger King di Mall Kelapa Gading selalu dalam keadaan *fresh*.					
9	Menu makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading bervariasi.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

B. Promosi

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Frekuensi Promosi						
1	Burger King di Mall Kelapa Gading sering memberikan promosi.					
2	Saya sering melihat promosi Burger King di sosial media.					
Kualitas Promosi						
3	Promosi dan iklan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading berkualitas.					
4	Saya tertarik setelah melihat promosi yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
Kuantitas Promosi						
5	Promosi yang diberikan Burger King di Mall Kelapa Gading membuat konsumen mendapatkan jumlah produk yang banyak.					
6	Promosi yang diberikan Burger King di Mall Kelapa Gading membuat konsumen mendapatkan harga yang murah saat membeli produk.					
Waktu Promosi						
7	Burger King di Mall Kelapa Gading memilih waktu yang tepat saat memberikan promosi.					
8	Saya sering melihat promosi Burger King di Mall Kelapa Gading saat hari raya atau hari besar.					
Ketepatan atau Kesesuaian Sasaran Promosi						
9	Promosi yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading membuat saya tertarik untuk makan disana.					

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

10	Promosi yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai dengan kebutuhan saya.					

C. Harga

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1	Saya memilih makan di Burger King Mall Kelapa Gading karena harga makanan yang ditawarkan terjangkau.					
2	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai untuk seluruh kalangan masyarakat.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
3	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai dengan kualitas produknya.					
4	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai dengan kualitas rasanya.					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
5	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai dengan cita rasa yang diberikan.					
6	Saya merasa puas dengan harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
Daya Saing Harga						

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7	Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading lebih murah dibandingkan restoran *fastfood* lainnya.					
8	Saya tidak terbebani dengan harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
9	Saat membeli makanan di Burger King Mall Kelapa Gading saya tidak membandingkan harga produknya.					

D. Loyalitas Konsumen

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Melakukan pembelian ulang secara teratur (*Repeat Order*)						
1	Saya tertarik untuk membeli dan mengonsumsi kembali makanan Burger King di Mall Kelapa Gading.					
2	Saya lebih sering berkunjung ke Burger King di Mall Kelapa Gading dibandingkan restoran *fast food* lainnya.					
Mereferensikan produk pada orang lain (*Reference*)						
3	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk makan makanan *fast food* di Burger King Mall Kelapa Gading.					
Membeli antar lini produk atau jasa (*Purchase accros product line*)						
4	Saya sudah mencoba berbagai menu makanan yang ditawarkan Burger King Mall Kelapa Gading.					
5	Saya sering membeli menu makanan lain selain makanan utama di Burger King Mall Kelapa Gading.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

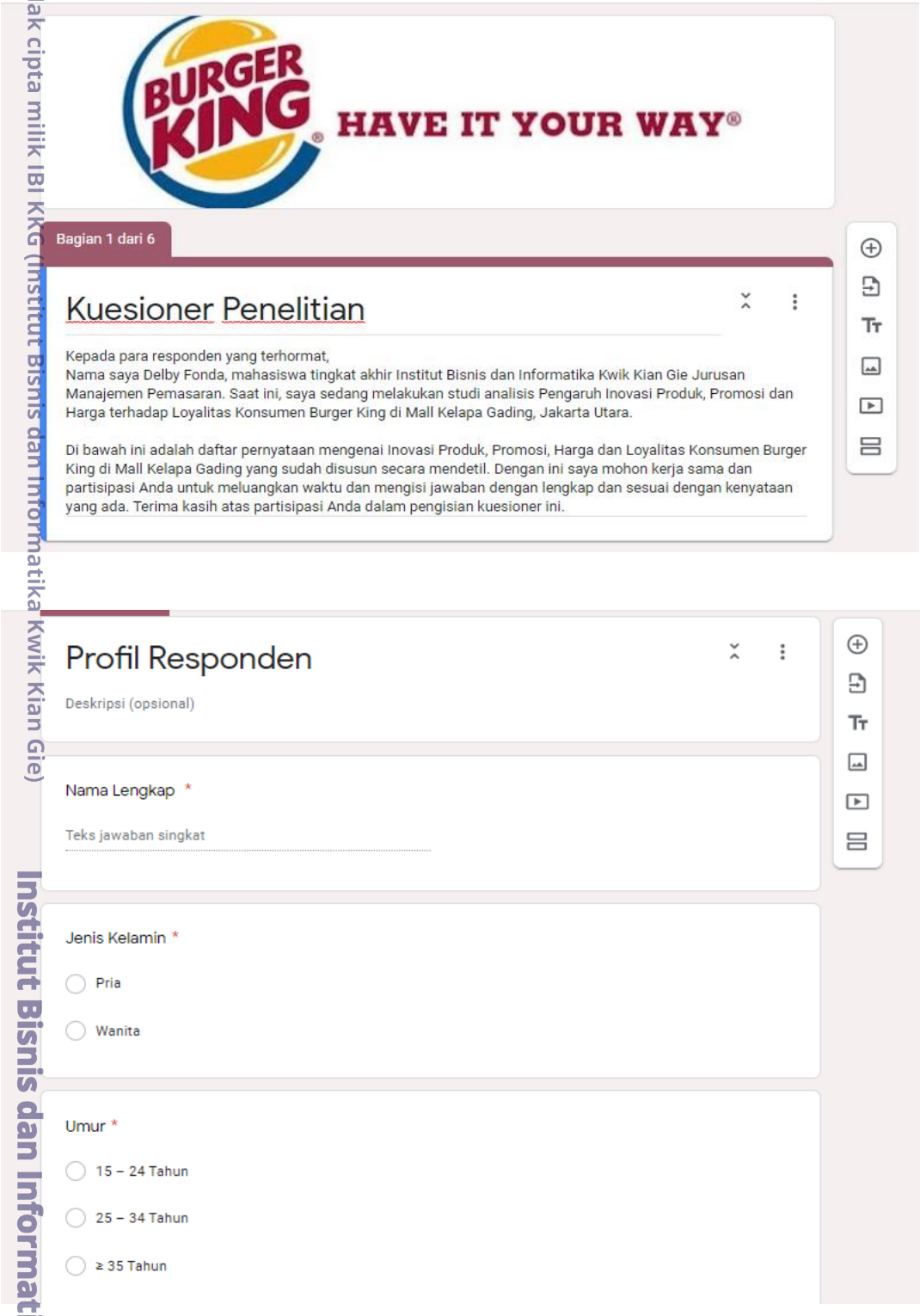
Kebal terhadap produk pesaing (*No Interest Toward Competitor*)						
6	Saya tidak tertarik untuk beralih ke makanan *fast food* lain selain Burger King.					
7	Burger King adalah pilihan utama saya jika ingin mengkonsumsi makanan *fastfood.*					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

LAMPIRAN 15

Kuesioner dengan Google Form



BURGER KING HAVE IT YOUR WAY®

Bagian 1 dari 6

Kuesioner Penelitian

Kepada para responden yang terhormat,
Nama saya Delby Fonda, mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini, saya sedang melakukan studi analisis Pengaruh Inovasi Produk, Promosi dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Di bawah ini adalah daftar pernyataan mengenai Inovasi Produk, Promosi, Harga dan Loyalitas Konsumen Burger King di Mall Kelapa Gading yang sudah disusun secara mendetil. Dengan ini saya mohon kerja sama dan partisipasi Anda untuk meluangkan waktu dan mengisi jawaban dengan lengkap dan sesuai dengan kenyataan yang ada. Terima kasih atas partisipasi Anda dalam pengisian kuesioner ini.

Profil Responden

Deskripsi (opsional)

Nama Lengkap *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

- Pria
- Wanita

Umur *

- 15 – 24 Tahun
- 25 – 34 Tahun
- ≥ 35 Tahun

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Inovasi Produk

Deskripsi (opsional)

Petunjuk

Anda dimohon untuk memilih jawaban dari pernyataan di bawah ini sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dan mewakili diri Anda untuk setiap pernyataan di bawah ini
Berikut keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini :
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Netral
4 : Setuju
5 : Sangat Setuju

Makanan yang disediakan Burger King di Mall Kelapa Gading memiliki tampilan yang khas dan berbeda dari Restoran fastfood lainnya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

Promosi

Deskripsi (opsional)

Burger King di Mall Kelapa Gading sering memberikan promosi. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

Saya sering melihat promosi Burger King di sosial media. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

Harga

Deskripsi (opsional)

Saya memilih makan di Burger King Mall Kelapa Gading karena harga makanan yang ditawarkan terjangkau. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

Harga makanan yang ditawarkan Burger King di Mall Kelapa Gading sesuai untuk seluruh kalangan masyarakat. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

Loyalitas Konsumen

Deskripsi (opsional)

Saya tertarik untuk membeli dan mengonsumsi kembali makanan Burger King di Mall Kelapa Gading. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

Saya lebih sering berkunjung ke Burger King di Mall Kelapa Gading dibandingkan restoran fast food lainnya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

LAMPIRAN 16

Data Kuesioner Variabel Inovasi Produk

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN								
	IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	IP6	IP7	IP8	IP9
1	3	3	2	4	4	2	4	3	5
2	3	3	4	4	5	3	3	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	3	4	3
5	4	5	4	3	4	4	4	4	5
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	5	3	5	5	5	5	5
8	3	3	4	3	3	4	4	3	4
9	2	2	3	4	4	2	4	4	4
10	3	3	4	3	4	4	3	4	3
11	4	4	4	5	4	5	4	5	5
12	4	4	4	5	5	5	4	4	5
13	3	4	4	3	3	4	4	3	4
14	3	3	4	5	5	5	3	5	3
15	3	3	3	3	5	5	3	3	3
16	3	3	4	4	4	4	4	4	3
17	4	5	4	3	4	2	4	4	4
18	3	2	4	4	4	3	3	3	4
19	4	4	5	5	5	4	4	4	4
20	5	3	4	5	5	4	5	5	5
21	4	4	4	2	4	4	4	4	4
22	3	3	3	5	5	4	3	4	4
23	4	4	5	3	5	2	4	5	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	3	5	5	4	5	4	5	4
26	4	4	5	4	5	3	4	4	5
27	4	4	4	4	4	3	4	4	4
28	3	3	4	3	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	3	4	4	4	4	4	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	3	3	3	3	3	4	3	4	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	3	3	2	3	3	5	3	4	3
35	4	3	4	3	4	5	4	4	4
36	4	4	4	3	4	4	4	4	4
37	4	3	4	4	4	3	4	4	5
38	3	4	4	3	4	4	4	4	4
39	3	4	4	4	4	5	4	4	5
40	3	4	5	5	5	5	4	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

41	4	3	3	4	4	4	4	5	5
42	5	4	4	4	4	5	5	4	5
43	3	3	4	3	3	4	4	3	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	2	4	4	4	4	4	4	5	5
46	2	3	3	5	5	5	4	3	4
47	4	4	4	5	5	5	4	5	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	5	5	5	5	4	4	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	3	3	4	4	4	3	4	4
52	4	4	4	5	4	5	5	4	3
53	4	4	5	5	5	3	4	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	3	3	3	3	3	3	4	3	3
57	3	5	4	4	3	4	4	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	4	5	5	5	4	4	5	5
60	4	3	5	4	5	4	4	4	5
61	3	4	5	4	5	3	4	4	4
62	5	5	5	5	5	4	5	4	5
63	5	5	5	3	4	4	4	4	4
64	4	4	5	3	4	5	4	4	4
65	4	5	4	3	4	5	5	5	5
66	4	4	5	5	5	3	4	4	5
67	2	3	3	3	5	2	4	3	3
68	3	2	5	5	5	5	5	5	5
69	4	3	4	3	4	5	4	4	4
70	4	4	3	3	4	5	4	3	4
71	3	3	3	5	5	5	5	4	5
72	4	3	3	3	3	3	3	3	3
73	4	2	4	5	5	4	4	5	5
74	2	2	4	5	4	4	3	3	4
75	4	4	3	4	5	4	4	5	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	3	3	3	4	3	3	3	4	4
78	4	5	5	5	5	5	5	5	4
79	5	5	4	5	5	5	5	3	5
80	4	4	3	5	5	4	3	3	5
81	4	3	4	5	5	5	5	5	4
82	4	3	5	5	5	4	5	5	5
83	2	3	4	4	4	4	4	3	4
84	4	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	4	5	5	4	4	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

86	4	4	5	4	5	4	5	5	5
87	3	3	3	3	3	5	3	3	4
88	5	4	3	4	5	5	4	4	4
89	5	4	5	5	5	5	5	5	5
90	5	5	5	5	4	4	4	4	5
91	2	4	1	3	5	4	2	2	4
92	3	4	2	5	4	5	4	5	5
93	3	4	4	3	3	3	3	3	4
94	4	4	3	4	3	4	3	4	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	5	5	4	5	4	3	5
98	4	5	4	4	5	4	4	4	5
99	4	4	4	4	5	3	4	3	4
100	2	2	2	2	3	4	2	3	2
101	4	3	3	2	5	5	4	4	4
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	5	5	5	5	4	4	5	4
105	3	4	2	5	4	3	3	4	5
106	3	3	4	4	4	4	3	4	4
107	4	4	2	4	4	2	4	4	4
108	3	4	4	3	4	4	4	4	4
109	2	2	4	5	5	5	2	4	4
110	4	5	5	4	3	4	3	5	4
111	3	4	4	4	4	4	4	4	4
112	5	3	5	4	5	4	4	3	4
113	4	3	5	5	4	5	4	4	5
114	4	4	3	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	5	2	4	3	4	3
116	4	4	4	3	4	4	4	3	5
117	5	3	3	5	5	5	5	5	5
118	3	5	5	5	5	5	5	5	5
119	4	2	3	3	3	4	4	4	4
120	4	2	4	4	4	4	3	4	3
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	4	3	3	4	4	4	5	5	5
123	3	3	4	2	4	4	3	4	4
124	4	5	5	5	5	5	5	5	5
125	2	2	2	2	3	2	3	3	3
126	3	4	4	3	5	5	5	5	5
127	5	5	5	5	5	5	5	4	5
128	3	4	3	4	3	4	5	3	3
129	4	2	4	3	5	5	5	4	4
130	3	4	3	4	5	5	3	4	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

131	3	3	3	4	5	4	4	4	4
132	3	4	4	5	5	3	4	5	4
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	3	3	3	3	4	3	3	3	3
135	1	3	2	1	1	2	3	1	3
136	3	4	4	4	4	5	4	4	5
137	4	5	4	1	4	5	5	4	5
138	4	5	5	5	5	5	4	5	5
139	3	3	4	4	4	4	4	4	4
140	3	2	3	4	4	4	3	4	3
141	3	3	4	5	5	4	5	5	5
142	5	2	3	3	5	2	1	3	1
143	3	4	3	4	4	5	4	4	4
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	4	3	3	3	4	2	3	4	4
146	2	2	2	2	2	2	2	2	2
147	4	5	4	3	5	5	3	4	4
148	3	3	3	3	3	3	4	3	3
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150	4	3	5	5	5	5	4	5	5
151	4	4	3	3	4	4	4	4	4
152	5	4	5	5	5	5	5	5	5
153	4	4	4	5	5	5	5	5	4
154	3	3	4	3	3	5	3	5	4
155	3	5	4	5	5	4	5	4	3
156	4	4	4	4	4	5	4	4	4
157	4	4	4	4	4	4	2	4	4
158	4	3	3	4	4	3	4	4	3
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4
160	3	3	5	2	5	4	3	3	3
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	4	5	4	4	4	4	4	3	4
163	4	3	3	4	4	4	3	3	3
164	3	3	3	3	4	3	3	3	3
165	4	3	4	4	4	5	5	4	4
166	2	2	4	4	4	2	4	4	4
167	4	3	3	5	5	5	5	4	5
168	3	4	4	4	5	4	4	4	4
169	5	5	3	4	5	4	4	5	5
170	4	4	4	4	4	5	4	3	4
171	4	4	5	2	5	4	5	4	5
172	3	4	4	4	4	4	4	4	4
173	5	3	4	4	4	5	4	3	4
174	4	3	4	4	3	4	4	4	4
175	4	3	4	4	4	5	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hakcipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 17

Data Kuesioner Variabel Promosi

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3
2	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	4	2	4	5	5	5	4	5
8	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
9	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
10	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
11	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
17	5	4	4	4	3	4	4	2	2	4
18	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3
19	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3
20	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4
21	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
22	4	5	4	2	4	5	2	2	2	3
23	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
30	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	3	4	3	4	3	4	4	5	3	3
35	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4
36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
38	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4
39	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
40	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5

41	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3
42	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
43	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
51	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
52	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4
53	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
56	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
57	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5
60	5	3	4	3	4	5	4	5	3	3
61	3	5	4	3	5	4	3	4	3	3
62	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4
63	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5
64	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	2	4	3	4	4	3	3	3	5
67	4	5	4	5	3	4	3	3	4	4
68	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5
69	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
70	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4
71	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
72	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
73	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5
74	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4
77	4	5	4	3	3	4	3	4	3	3
78	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
79	4	5	3	3	5	5	4	4	4	3
80	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
81	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
88	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	4	2	5	4	3	4	2	3
92	5	5	4	5	5	4	3	2	4	4
93	2	4	3	2	4	4	3	3	2	4
94	5	4	3	4	4	4	2	3	4	3
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5
98	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
101	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
103	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5
104	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
105	5	4	4	3	4	5	4	2	3	3
106	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3
107	4	5	3	2	4	4	3	4	2	4
108	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2
109	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4
110	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
112	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4
113	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
114	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
115	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3
116	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
117	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
120	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	4	4	5	3	4	2	4	5	4	4
123	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
124	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
125	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2
126	5	3	4	3	3	5	5	5	5	3
127	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
128	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
129	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3
130	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

131	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
132	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
135	1	1	1	3	4	3	3	1	2	3
136	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3
137	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
138	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
139	4	5	5	5	3	5	4	3	3	3
140	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
141	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
142	3	4	4	3	2	3	2	4	2	3
143	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4
144	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5
145	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147	5	5	3	5	3	4	3	3	4	4
148	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5
154	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
155	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
156	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
157	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
158	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4
159	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
160	4	2	3	3	5	5	4	4	4	4
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
163	2	5	3	3	2	4	4	4	3	4
164	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
165	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
168	5	5	4	4	4	5	3	2	4	4
169	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5
170	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4
171	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
172	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
173	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3
174	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
175	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

LAMPIRAN 18

Data Kuesioner Variabel Harga

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN								
	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9
1	2	4	4	4	5	2	2	4	5
2	4	4	4	5	5	4	4	4	5
3	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4	4	3	4	2
5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	4	4	3	5	4
8	3	2	3	3	3	3	3	3	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	2
10	3	3	3	2	3	3	3	2	3
11	3	3	4	4	4	4	3	3	3
12	4	5	5	5	5	5	4	4	3
13	4	3	5	3	4	4	4	4	4
14	4	3	4	4	4	4	3	4	4
15	3	4	3	4	4	5	4	4	4
16	4	4	4	3	4	4	3	3	3
17	4	2	4	4	4	4	2	3	3
18	3	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	4	5
21	4	4	4	4	4	3	3	3	3
22	3	3	4	4	4	3	4	5	4
23	5	4	4	5	4	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	5	4	5	5	5	5	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	5	4	3	3	3	5	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	4	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	3	4	4	4	4	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	3	3	4	4	4	3	3	3	2
35	4	5	4	4	4	5	3	5	3
36	4	4	4	4	4	4	5	4	4
37	5	5	5	4	4	4	5	4	5
38	4	3	4	4	4	4	3	4	3
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	3	5	4	4	3	5	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

41	3	4	4	4	4	4	3	4	3
42	5	4	5	4	4	4	5	5	5
43	3	2	3	3	3	3	3	3	2
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	2	4	2
46	4	3	3	3	3	4	3	4	4
47	4	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	5	4	4	5	4	4	5	5
50	4	4	5	5	5	5	4	5	4
51	4	3	4	4	4	4	3	4	3
52	5	5	4	4	4	3	3	3	2
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	4
56	3	4	3	4	4	5	4	4	4
57	4	4	3	4	5	5	3	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	4	5	4	5	4	5
60	4	4	4	4	4	4	3	4	4
61	3	3	5	4	4	4	3	4	4
62	2	1	5	5	5	5	5	5	4
63	5	4	4	4	4	5	4	4	5
64	4	4	4	4	3	5	4	3	5
65	5	5	5	5	5	5	5	4	5
66	4	3	5	5	5	4	3	4	3
67	4	4	3	4	4	5	3	4	4
68	5	2	5	5	5	5	2	5	2
69	3	3	4	4	4	4	3	3	3
70	4	4	4	4	4	5	4	4	4
71	5	5	5	4	3	5	5	5	5
72	4	4	4	4	3	3	3	3	3
73	4	4	4	4	5	4	4	4	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	4	4
76	4	5	5	5	4	4	5	3	3
77	3	3	3	3	4	3	3	3	3
78	4	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	3	4	4	3	4	4
80	4	5	4	5	4	4	4	5	4
81	4	4	5	4	5	5	4	5	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	3	3	4	4	4	4	3	3	3
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	4	4	5	4	5	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

86	5	5	5	5	5	5	4	5	5
87	3	4	3	4	4	5	4	4	4
88	4	5	5	5	4	4	3	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	5	4	4	4	5	3	5	5	5
91	4	5	4	4	4	5	5	5	4
92	5	5	4	4	4	5	5	5	1
93	4	3	3	3	4	4	4	3	4
94	3	4	4	4	4	4	3	3	3
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	4	5	4	5	5	5	5	5
97	3	2	3	3	3	3	5	4	4
98	4	2	4	4	4	5	4	4	2
99	5	4	5	5	5	4	4	5	4
100	4	4	2	4	5	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	3	4	3	4	4	5	4	4	4
103	5	3	5	5	5	5	3	4	5
104	5	5	5	5	4	5	4	4	4
105	4	5	4	3	3	3	5	4	4
106	4	4	4	4	4	4	3	3	3
107	3	4	3	4	4	5	4	4	4
108	4	3	4	3	4	3	3	3	4
109	4	5	4	5	4	4	2	4	4
110	4	3	3	4	5	4	3	4	5
111	4	4	4	4	4	3	4	4	4
112	5	4	5	5	5	4	5	5	4
113	4	4	4	5	5	4	4	4	4
114	4	5	4	3	3	3	5	4	4
115	3	4	4	4	5	5	4	3	5
116	5	4	5	5	4	4	4	4	3
117	3	4	3	4	4	5	4	4	4
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119	5	4	4	3	3	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	3	4	5	5	5	5	3	3	5
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	3	4	5	4	5	4	4	4
125	5	2	3	2	4	2	5	2	5
126	3	3	5	5	5	5	5	5	5
127	5	4	5	5	5	5	4	5	5
128	4	5	4	3	3	3	5	4	4
129	5	5	4	5	5	5	5	5	3
130	3	4	4	4	5	5	3	5	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

131	4	5	4	3	3	3	5	4	4
132	5	4	4	4	4	4	5	5	1
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	5	4	4	3	3	4	4	4	4
135	5	4	4	3	3	4	4	4	4
136	3	3	4	4	4	4	2	3	4
137	5	4	4	5	4	5	5	4	1
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5
139	4	4	4	4	4	4	4	4	3
140	3	2	4	3	4	4	3	4	3
141	4	4	4	5	5	4	4	4	2
142	5	4	4	3	3	4	4	4	4
143	4	4	5	4	4	4	4	3	4
144	5	4	3	4	4	5	5	5	3
145	4	3	5	4	4	3	5	4	2
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147	4	5	4	3	3	3	5	4	4
148	5	4	4	3	3	4	4	4	4
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150	3	4	5	5	5	5	3	5	5
151	3	3	4	4	4	4	4	4	4
152	5	4	5	5	5	5	5	5	5
153	4	4	4	4	4	4	5	4	4
154	4	3	4	4	4	4	3	4	3
155	5	4	4	5	5	4	5	4	3
156	3	3	4	4	4	3	4	3	3
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4
158	4	3	3	3	3	4	3	3	4
159	4	4	4	4	4	4	3	4	4
160	4	5	4	4	4	5	3	4	4
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	4	4	4	3	4	4	5	4	4
163	3	4	4	4	4	4	2	4	5
164	4	4	4	4	4	4	3	3	4
165	5	4	4	4	4	4	3	4	5
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	4	3	5	4	4	4	3	4	5
168	5	4	4	3	3	4	4	4	4
169	5	5	5	3	5	3	3	4	4
170	5	4	4	3	3	4	4	4	4
171	5	5	4	5	5	5	4	5	5
172	4	4	4	4	4	4	5	4	4
173	4	4	5	5	5	5	5	5	4
174	4	3	4	4	4	4	4	4	4
175	4	4	4	4	4	4	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 19

Data Kuesioner Variabel Loyalitas Konsumen

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN						
	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7
1	3	2	3	2	4	2	1
2	5	5	5	4	4	3	3
3	4	5	5	4	4	4	4
4	4	2	2	4	4	2	2
5	5	4	5	4	5	5	4
6	5	4	5	5	4	3	3
7	5	5	5	4	4	4	4
8	3	2	3	3	3	3	3
9	4	2	3	2	4	2	2
10	3	3	3	3	2	3	3
11	4	3	4	3	3	3	3
12	5	5	5	3	3	3	3
13	4	4	3	3	3	3	3
14	4	4	4	3	3	3	3
15	3	3	4	4	4	3	4
16	4	4	3	4	3	4	3
17	2	1	3	2	4	2	2
18	4	3	4	3	4	4	3
19	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	4	3	3	5
21	4	3	3	3	3	3	3
22	3	3	4	3	4	4	4
23	5	4	5	4	5	4	3
24	4	4	4	4	4	4	4
25	5	4	5	4	5	5	3
26	5	5	5	4	5	5	5
27	4	3	4	4	4	3	3
28	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	5	4	4	4	5
30	4	3	4	5	4	3	4
31	4	4	4	4	4	4	4
32	4	3	3	4	3	2	3
33	4	5	4	3	3	3	4
34	3	4	3	3	4	4	3
35	5	3	3	4	4	3	3
36	4	5	4	4	3	4	4
37	5	5	5	5	4	4	3
38	4	3	3	4	4	3	2
39	5	4	4	3	3	3	3

40	4	5	5	5	5	3	3
41	4	3	3	3	3	3	3
42	5	5	4	4	5	5	4
43	3	2	3	3	3	3	3
44	5	5	5	5	5	5	5
45	4	2	2	2	4	2	2
46	3	2	3	3	2	3	1
47	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5
49	5	4	4	4	4	3	3
50	5	5	5	5	5	4	4
51	4	2	3	3	4	2	3
52	3	2	4	3	3	3	3
53	5	4	4	4	5	2	3
54	4	4	4	4	4	4	4
55	5	4	5	5	5	4	5
56	3	4	3	3	3	3	3
57	4	2	3	2	2	2	3
58	5	5	4	5	4	5	4
59	5	5	4	5	5	5	5
60	5	2	4	4	3	3	2
61	4	2	3	4	3	3	2
62	5	5	5	2	5	5	5
63	4	5	4	5	4	5	4
64	5	4	5	3	5	5	5
65	3	4	4	4	5	4	4
66	3	2	3	3	3	2	1
67	4	3	4	4	4	3	3
68	5	2	5	2	5	5	5
69	4	3	4	4	4	3	3
70	5	2	4	2	2	2	2
71	5	5	4	5	4	5	4
72	4	3	3	3	4	3	3
73	4	2	3	3	4	3	3
74	5	5	5	5	5	2	3
75	4	3	4	3	4	3	4
76	4	4	5	4	4	2	3
77	3	3	3	3	3	3	3
78	4	3	4	4	3	4	5
79	4	3	4	4	3	4	4
80	4	3	4	4	4	4	4
81	5	4	5	4	5	4	5
82	5	5	5	5	5	5	5
83	4	3	4	3	3	2	2
84	5	5	5	5	5	5	5
85	3	3	3	3	4	3	3
86	5	3	4	4	3	4	4
87	4	2	3	3	3	2	3

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

88	4	4	4	3	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5
90	5	5	5	5	4	4	5
91	5	5	5	5	5	5	5
92	4	3	4	4	4	3	3
93	3	2	3	2	2	2	2
94	4	3	3	4	3	3	3
95	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	4	5
97	5	2	4	2	5	2	3
98	4	2	4	2	5	2	2
99	4	4	4	4	4	3	4
100	4	3	4	5	4	4	5
101	4	4	5	4	4	4	4
102	3	3	3	3	3	3	3
103	3	3	4	2	5	3	3
104	4	4	4	3	5	4	4
105	3	2	3	5	3	2	2
106	3	4	3	3	2	3	4
107	4	3	4	4	4	3	3
108	3	2	3	3	3	3	3
109	3	3	2	2	3	2	2
110	5	4	3	5	5	3	5
111	4	3	4	3	4	4	3
112	5	3	4	4	4	5	5
113	4	3	3	4	4	2	3
114	5	3	3	3	3	3	4
115	4	3	4	4	3	5	4
116	5	3	3	4	4	3	3
117	5	3	5	5	5	3	3
118	5	5	3	3	3	3	3
119	2	3	2	2	2	3	3
120	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4
122	4	5	5	4	4	4	5
123	4	4	4	4	4	3	3
124	5	4	4	3	3	4	3
125	3	2	4	3	2	3	3
126	4	2	2	2	3	2	1
127	5	3	4	5	5	3	3
128	3	2	3	2	3	2	2
129	5	3	3	4	5	3	3
130	4	3	2	2	4	2	4
131	4	3	3	4	3	3	2
132	4	2	3	4	3	2	3
133	5	5	5	5	5	5	5
134	3	3	3	3	3	3	3
135	3	3	3	3	2	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

136	4	3	4	4	4	3	3
137	4	2	2	3	3	3	2
138	5	5	5	5	3	3	4
139	4	3	3	4	4	2	2
140	3	2	3	2	2	2	2
141	4	3	4	3	3	2	2
142	3	2	2	2	3	2	3
143	4	2	3	2	2	2	2
144	5	3	5	4	4	4	4
145	5	4	4	3	4	5	4
146	4	4	4	4	4	4	4
147	3	3	3	3	3	3	3
148	3	3	3	3	3	3	3
149	4	4	4	4	4	4	4
150	5	3	4	5	4	3	3
151	3	3	3	4	3	3	3
152	5	4	5	4	4	4	5
153	4	4	4	4	5	3	4
154	3	3	3	3	3	3	3
155	5	3	3	5	5	3	3
156	4	3	3	2	2	3	4
157	4	4	4	4	4	2	2
158	3	3	3	4	3	2	2
159	4	3	3	4	4	3	3
160	3	3	4	4	4	3	4
161	5	5	5	5	5	5	5
162	4	3	4	4	4	3	3
163	4	2	3	5	4	3	4
164	3	3	3	4	3	4	3
165	5	4	4	4	5	3	4
166	4	4	4	4	4	4	4
167	5	4	4	4	4	2	2
168	5	2	4	2	2	3	4
169	3	4	4	4	4	3	3
170	3	3	3	3	3	2	2
171	4	2	4	2	4	2	2
172	4	4	4	5	4	4	3
173	4	5	4	4	5	4	5
174	4	4	4	4	4	4	4
175	4	4	4	4	4	4	4

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

LAMPIRAN 20

Data Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan per bulan
1	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
2	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
3	Perempuan	≥ 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000
4	Perempuan	25 – 34 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
5	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
6	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
7	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
8	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
9	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
10	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
11	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
12	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
13	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000
14	Perempuan	≥ 35 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
15	Laki-Laki	≥ 35 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
16	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
17	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
18	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
19	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
20	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
21	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
22	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Wiraswasta	> 5.000.000
23	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
24	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Karyawan	1.000.000 - 3.000.000
25	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta milik Yang Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

26	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
27	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Wiraswasta	> 5.000.000
28	Perempuan	25 – 34 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
29	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
30	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
31	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
32	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
33	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
34	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
35	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
36	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
37	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
38	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
39	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
40	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
41	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
42	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	1.000.000 - 3.000.000
43	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
44	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
45	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
46	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
47	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
48	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
49	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
50	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000
51	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
52	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
53	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak cipta milik Yayasan Pendidikan Tunggal Dharma
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

54	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
55	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Wiraswasta	> 5.000.000
56	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
57	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Wiraswasta	> 5.000.000
58	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
59	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
60	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
61	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
62	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
63	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
64	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000
65	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	1.000.000 - 3.000.000
66	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
67	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
68	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
69	Perempuan	25 – 34 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
70	Perempuan	25 – 34 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
71	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
72	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
73	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
74	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
75	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
76	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
77	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
78	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
79	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
80	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
81	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik Lindawati Gunawan-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

82	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
83	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Karyawan	1.000.000 - 3.000.000
84	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
85	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
86	Perempuan	25 – 34 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
87	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
88	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
89	Laki-Laki	≥ 35 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
90	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
91	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
92	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
93	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
94	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
95	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
96	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
97	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
98	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
99	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
100	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
101	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
102	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000
103	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
104	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
105	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
106	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
107	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
108	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
109	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

110	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
111	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
112	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
113	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
114	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
115	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
116	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
117	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
118	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
119	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
120	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
121	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	< 1.000.000
122	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
123	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
124	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
125	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
126	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Karyawan	1.000.000 - 3.000.000
127	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
128	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
129	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
130	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000
131	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
132	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
133	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
134	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
135	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
136	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
137	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Karyawan	> 5.000.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

138	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
139	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
140	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
141	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
142	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
143	Perempuan	15 – 24 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000
144	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	1.000.000 - 3.000.000
145	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
146	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000
147	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
148	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
149	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
150	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
151	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
152	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
153	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
154	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
155	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
156	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
157	Perempuan	15 – 24 Tahun	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
158	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Wiraswasta	3.000.001 - 5.000.000
159	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
160	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
161	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
162	Laki-Laki	25 – 34 Tahun	Wiraswasta	3.000.001 - 5.000.000
163	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
164	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
165	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

166	Perempuan	25 – 34 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
167	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
168	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
169	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
170	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
171	Laki-Laki	≥ 35 Tahun	Karyawan	> 5.000.000
172	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
173	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	> 5.000.000
174	Laki-Laki	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000
175	Perempuan	15 – 24 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 21

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	77	44,0	44,0	44,0
	Perempuan	98	56,0	56,0	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

LAMPIRAN 22

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-24 Tahun	153	87,4	87,4	87,4
	25-34 Tahun	17	9,7	9,7	97,1
	>=35 Tahun	5	2,9	2,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

LAMPIRAN 23

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Status Pekerjaan

Status Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar / Mahasiswa	127	72,6	72,6	72,6
	Karyawan	39	22,3	22,3	94,9
	Wiraswasta	8	4,6	4,6	99,4
	Ibu Rumah Tangga	1	,6	,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 24

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pendapatan per Bulan

Pendapatan per Bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1.000.000	69	39,4	39,4	39,4
	1.000.000 - 3.000.000	51	29,1	29,1	68,6
	3.000.001 - 5.000.000	31	17,7	17,7	86,3
	> 5.000.000	24	13,7	13,7	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

LAMPIRAN 25

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Inovasi Produk

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
InovasiProduk_1	57,728	174	,000	3,726	3,60	3,85
InovasiProduk_2	55,231	174	,000	3,714	3,58	3,85
InovasiProduk_3	59,404	174	,000	3,949	3,82	4,08
InovasiProduk_4	56,511	174	,000	4,006	3,87	4,15
InovasiProduk_5	74,153	174	,000	4,286	4,17	4,40
InovasiProduk_6	62,505	174	,000	4,149	4,02	4,28
InovasiProduk_7	66,368	174	,000	3,989	3,87	4,11
InovasiProduk_8	69,704	174	,000	4,074	3,96	4,19
InovasiProduk_9	72,568	174	,000	4,200	4,09	4,31

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 26

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Promosi

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Promosi_1	71,561	174	,000	4,217	4,10	4,33
Promosi_2	70,536	174	,000	4,343	4,22	4,46
Promosi_3	71,923	174	,000	4,091	3,98	4,20
Promosi_4	65,586	174	,000	4,069	3,95	4,19
Promosi_5	76,125	174	,000	4,086	3,98	4,19
Promosi_6	87,246	174	,000	4,280	4,18	4,38
Promosi_7	66,581	174	,000	4,034	3,91	4,15
Promosi_8	60,836	174	,000	4,057	3,93	4,19
Promosi_9	64,807	174	,000	4,000	3,88	4,12
Promosi_10	68,242	174	,000	4,040	3,92	4,16

LAMPIRAN 27

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Harga

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Harga_1	73,667	174	,000	4,154	4,04	4,27
Harga_2	62,415	174	,000	4,029	3,90	4,16
Harga_3	85,095	174	,000	4,234	4,14	4,33
Harga_4	77,110	174	,000	4,149	4,04	4,25
Harga_5	85,691	174	,000	4,217	4,12	4,31
Harga_6	78,148	174	,000	4,234	4,13	4,34
Harga_7	60,663	174	,000	4,023	3,89	4,15
Harga_8	79,147	174	,000	4,143	4,04	4,25
Harga_9	56,801	174	,000	3,971	3,83	4,11

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 28

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Loyalitas Konsumen

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
LoyalitasKonsumen_1	71,361	174	,000	4,109	3,99	4,22
LoyalitasKonsumen_2	44,480	174	,000	3,451	3,30	3,60
LoyalitasKonsumen_3	60,519	174	,000	3,811	3,69	3,94
LoyalitasKonsumen_4	51,996	174	,000	3,663	3,52	3,80
LoyalitasKonsumen_5	57,287	174	,000	3,789	3,66	3,92
LoyalitasKonsumen_6	46,428	174	,000	3,331	3,19	3,47
LoyalitasKonsumen_7	45,289	174	,000	3,406	3,26	3,55

LAMPIRAN 29

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		175
Normal Parameters[a,b]	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,66669748
Most Extreme Differences	Absolute	,091
	Positive	,053
	Negative	-,091
Kolmogorov-Smirnov Z		1,198
Asymp. Sig. (2-tailed)		,113

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

LAMPIRAN 30

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heterokedastisitas

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,407	1,371		1,026	,306
Inovasi Produk	-,034	,045	-,086	-,763	,447
Promosi	-,012	,049	-,034	-,255	,799
Harga	,090	,051	,194	1,756	,081

a. Dependent Variable: absres

LAMPIRAN 31

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,644	2,398		-1,102	,272		
	Inovasi Produk	,107	,079	,115	1,357	,176	,446	2,244
	Promosi	,067	,085	,078	,786	,433	,329	3,041
	Harga	,580	,089	,536	6,494	,000	,468	2,135

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 32

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1941,747	3	647,249	47,312	,000[b]
	Residual	2339,373	171	13,681		
	Total	4281,120	174			

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

b. Predictors: (Constant), Harga, Inovasi Produk, Promosi

LAMPIRAN 33

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji t

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,644	2,398		-1,102	,272
	Inovasi Produk	,107	,079	,115	1,357	,176
	Promosi	,067	,085	,078	,786	,433
	Harga	,580	,089	,536	6,494	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

LAMPIRAN 34

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Koefisien Determinan

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,673[a]	,454	,444	3,699

a. Predictors: (Constant), Harga, Inovasi Produk, Promosi

b. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 35

R Table Pearson

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 36

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 – 200)

df \ Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Delby Fonda

Program Studi : Manajemen Pemasaran

NIM : 23170216

Alamat Lengkap : Perumahan Bulevar Hijau Blok i 20 no 2 Harapan Indah, Kota Bekasi

Kode pos : 17131

Telp Kantor : -

Telp Rumah : 021-88989760

No. HP : 087883157373

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keasilan dalam penyusunan laporan magang kerja ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas laporan magang kerja adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 14 September 2021

Yang membuat pernyataan

Delby Fonda

(Nama Lengkap)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian