# BAB V

# SIMPULAN DAN SARAN

## Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat cukup bukti bahwa persistensi laba berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient.*
2. Hasil penelitian profitabilitas terhadap *earnings respons coefficient* tidak dapat disimpulkan.
3. Terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhada*p Earnings Response Coefficient.*
4. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient.*

## Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan diatas, maka disarankan untuk peneliti selanjutnya sehubungan dengan keterbatasan penelitian sebagai berikut :

1. Bagi investor

Dalam menentukan pilihan investasinya, investor sebaiknya memperhatikan faktor *earnings response coefficient.* Nilai earnings response coefficient menggambarkan respon pasar yaitu melalui kekuatan hubungan laba dengan perubahan harga saham.Untuk variabel profitabilitas dan corporate social responsibility dapat menjadi pertimbangan bagi investor kedepannya dikarenakan dalam penelitian ini respon pasar terhadap variabel tersebut masih kurang. Earnings response coefficient yang semakin besar menggambarkan respon pasar yang semakin pesat pula. Dengan adanya pengetahuan tersebut maka investor akan lebih berhati-hati dalam menginvestasikan modalnya dan dapat menentukan pilihan yang benar. Jadi, bagi para investor disarankan untuk menginvestasikan dananya pada perusahaan yang memiliki nilai *earnings response coefficient* besar.

1. Untuk peneliti selanjutnya
   1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel yang lebih besar dan menyangkut banyak sektor perusahaan seperti manufaktur, jasa, perbankan, pertambangan, indeks sri-kehati, indeks kompas 100 dan lain sebagainya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
   2. Penelitian ini hanya menggunakan data 3 tahun untuk menghitung *eanings response coefficien*t*.* penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan rentang waktu yang lebih panjang untuk menghasilkan penelitian yang lebih akurat.
   3. Di dalam penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen saja. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lainnya yang sekiranya dapat mempengaruhi *eanings response coefficien*t, seperti kualitas audit, risiko sistematik, pertumbuhan perusahaan, *dividend payout ratio,*  struktur modal, likuiditas untuk melihat apakah terjadi perbedaan hasil apabila digunakan dengan cara yang berbeda.