# DAFTAR PUSTAKA

 Arfan, M., & Antasari, I. (2008). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. Jurnal Telaah & Riset Akuntansi. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi,1(1),* 50–64.

Aryanti, G. A. P. S., & Sisdyani, E. A. (2016). Profitabilitas pada Earnings Response Coefficient dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 171–199.

Ayu, I., & Wulandari, T. (2015). *Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Earnings Response Coefficient*, 1, 173–190.

Ball, R. dan Brown, P. (1968). An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers. *Journal of Accounting Research* *Vol. 6*,pp. 159-178

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Fundamental Of Financial Manajement*. Harcourt College.

Brown, Stephen J. dan Warner, Jerold B. (1985). Using Daily Stocks Returns The Case of Event Studies, *Journal of Financial Economics* *14*, pp. 3-31.

Collins, D. W., & Kothari, S. P. (1989). An analysis of intertemporal and cross-sectional determinants of Earnings Response Coefficients. *Journal of Accounting and Economics*, 11(2–3), 143–181.

Cooper, Donald R., dan Schindler, Pamela S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis.* Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.

Dana Siswar, D., & Andina, A. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Serta Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Laba Dan Koefisien Respon Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi* Vol. 6 No. 1 Januari 2013. 64-92.

Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2011). *Pasar Modal di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Delvira, M. dan Nelvirita (2013). Pengaruh Risiko Sistematik, Leverage Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Wahana Riset Akuntansi*, *1(1)*, pp. 129–154.

Dewi, I. G. A. R. P., Yadnyana, I. K. dan Sudana, I. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan dan Implikasinya pada Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.9*, pp. 3031–3056.

Diantimala, Y. (2008).Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, Dan Default Risk Terhadap Koefisien Respon Laba (Erc). *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi, 1(1),* 102–122*.*

Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.

Elsakit, O. M., & Worthington, A. C. (2014). The Impact of Corporate Characteristics and Corporate Governance on Corporate Social and Environmental Disclosure: A Literature Review. *International Journal of Business and Management*. Vol. 9, No. 9

Fahmi, Irham (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi 1. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Fajar, D. R., Hapsari, Dini Wahjoe Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient ( Studi Empiris pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010-2014 ). *E-Proceeding of Management,* 3(2), 1716–1723.

Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistematik Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(1), 1–15.

Ghozali, Imam dan Latan, Hengky (2016). *Partial Least Square: Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan (SAK).* Jakarta: IAI.

Jaswadi. (2004). Dampak Earnings Reporting Lags Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 7(3), 295–315.

Jensen, M. C. dan Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, *3(4)*, pp. 305–360.

Juhmani, O. I. (2013). Ownership Structure and Corporate Voluntary Disclosure: Evidence from Bahrain. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*.

Khairunnisa, Vivaldi, P. rio, & Mahardika, dewa putra khrisna. (2017). Analisis Regresi Earnings Response Coefficient: Ukuran Perusahaan dan Risiko Default: (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015), 4(2), 1692–1698.

Kieso, Weygant, J. J., E., D., & Warfield, T. D. (2015). *Intermediate Accounting, Third Edition*. United States: John Wiley and Sons.

Kumala, F. F. (2016). Pengaruh Konservatisme Akuntansi , Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient, *Prosiding Akuntansi*, 46–51.

Kusumawardhani, I., & Nugroho, J. S. (2010).Pengaruh Corporate Social Responsibility, Size dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient,*Kajian Akuntansi vol. 5.*

Lipe, R. C. (1990). The Relation Between Stock Returns and Accounting Earnings Given Alternative Information. *Accounting Review*, 65(1), 49–71.

Marisatusholekha, E. B. (2015). Pengaruh Komisaris Independen, Reputasi KAP, Persitensi ( Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013*)*,Vol. 19, 53–70.

Mulianti, D., & Ginting, D. J. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014, 05(01), 1–24.

Mulyani, S., Asyik, N. F. dan Andayani (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JAAI* *11(1)*, pp. 35–45.

Murwaningsari, E. (2008). Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC)*. Simposium Nasional Akuntansi*, XI(1979), 1–27.

Naimah, Z., & Utama, S. (2006). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Perumbuhan, dan Profitabilitas Perusaahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, 23–26.

Ngadiman dan Hartini, Y. (2009). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba Akuntansi, Struktur Modal, dan Variabel Indikator Terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Untuk Tahun 2009. *Jurnal Akuntansi*, *11*, pp. 491–512.

Omoro, N. (2014). Investment in Corporate Social Responsibility and Sustained Growth in Commercial Banks in Kenya, *Journal of Emerging Issues in Economics, Finance and Banking (JEIEFB) An Online International Monthly Journal Vol: 3.*

Penman, S. H. (1991). An Evaluation of Accounting Rate-of-return. *Journal of Accounting, Auditing & Finance,* *6(2)*, pp. 233–255.

Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive Signalling Approach. *Bell Journal of Economics*, *8(1)*, pp. 23–40.

Santoso, G. (2015). *Determinan Koefisien Respon Laba*. Parsimonia, 2(2), 69–85.

Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient, *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1–35.

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Silalahi. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Beta dan Price o Book (PBV) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi,* 22(1991), 1–14.

Sloan, R. G. (1996)*.* Information in Accruals and Cash Flows About Future Earnings?*. The Accounting Review*, 71(3), 289–315.

Susanto, Y. K. (2012). Determinan Koefisien Respon Laba, *Jurnal Akuntasi & Manajemen,* 23(3), 153–163.

Suwardjono. (2017). *Teori Akuntansi Perekayasaan Keuangan.* Edisi Ketiga, Yogyakarta: BPFE.

Syarifuddin Rulfah M, N. A. D. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 1(Vol 1, No 1 (2008): Jurnal Telaah & Riset Akuntansi), 82–101.