# ABSTRAK

Lilian Hadibrata / 30150060 / 2019 / Pengaruh Persistensi Laba, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan LQ 45di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 / Dosen Pembimbing : Prima Apriwenni, S.E,Ak.,M.M., M.Ak.

Tujuan utama perusahaan adalah untuk mencari laba. Namun perusahaan juga dapat berkembang dengan bantuan ekonomi dari para investor yang menanamkan saham didalam perusahaan. Para investor mengambil keputusan berdasarkan informasi yang telah diperoleh dari laporan keuangan. Besarnya kekuatan hubungan antara perubahan laba akuntansi dan respon harga saham dalam literatur akuntansi diukur menggunakan *Earnings Response Coefficients* (ERC). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah profitabiltas, persistensi laba, ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient.*

Teori yang melandasi penelitian ini adalah teori agensi, teori sinyal, dan teori legitimasi. Teori agensi akan menjelaskan bahwa adanya hubungan kepentingan antara *stakeholders* dan manajernya. Teori sinyal akan menjelaskan upaya manajer dalam mengkomunikasikan laba kepada pasar menggunakan laporan keuangan. Teori legitimasi akan menjelaskan bahwa tentang cara untuk meyakinkan masyarakat bahwa perusahaan telah beroperasi sesuai nilai dan norma yang berlaku.

Penelitian ini menggunakan metode observasi dengan sampel sebanyak 31 data pengamatan yang terdiri dari 31 perusahaan LQ 45 selama periode 3 tahun (2015-2017). Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, evaluasi model struktural, penilaian *overall fit* dan pengujian hipotesis dengan menggunakan Warppls.

Berdasarkan hasil penilaian *overall fit*, model tersebut dikatakan layak. Sedangkan berdasarkan pengujian hipotesis dengan *p-values sebesar 5%,* variabel persistensi laba (PL) 0,0350, variabel profitabilitas (ROI) memiliki nilai sig 0,0135 dengan arah negatif, dan variabel ukuran perusahaan (*SIZE*) 0,0265 sehingga terbukti berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient.* Variabel *Corporate Social Responsibility* (CSRD) memiliki nilai sig sebesar 0,1785 sehingga tidak terbukti berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient.*

Kesimpulan yang dapat ditarik adalah terdapat cukup bukti pada variabel persistensi laba dan ukuran perusahaan mempengaruhi *Earnings Response Coefficient*, tidak terdapat cukup bukti pada variabel *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi *Earnings Response Coefficient,* sedangkan profitabilitas terhadap *Earnings Response Coefficient* tidak dapat disimpulkan.

Kata kunci : *Earnings Response Coefficient,* profitabilitas, persistensi laba, ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility*