# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN ii](#_Toc536389885)

[ABSTRAK iii](#_Toc536389886)

[ABSTRACT iv](#_Toc536389887)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc536389888)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc536389889)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc536389890)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc536389891)

[DAFTAR LAMPIRAN xiii](#_Toc536389892)

[BAB I 1](#_Toc536389893)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc536389894)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc536389895)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc536389896)

[C. Batasan Masalah 6](#_Toc536389897)

[D. Batasan Penelitian 6](#_Toc536389898)

[E. Rumusan Masalah 7](#_Toc536389899)

[F. Tujuan Penelitian 7](#_Toc536389900)

[G. Manfaat Penelitian 8](#_Toc536389901)

[BAB II 9](#_Toc536389902)

[KAJIAN PUSTAKA 9](#_Toc536389903)

[A. Landasan Teoritis 9](#_Toc536389904)

[1. Teori Agensi (*Agency Theory*) 9](#_Toc536389905)

[2. Teori Sinyal (*Signaling Theory*) 10](#_Toc536389906)

[3. Teori Legitimasi (*Legitimacy Theory*) 11](#_Toc536389907)

[4. Laporan Keuangan 13](#_Toc536389908)

[5. Laba Akuntansi 16](#_Toc536389909)

[*6.* *Earnings Response Coefficient* 17](#_Toc536389910)

[*7.* *Cummulative Abnormal Return* (CAR) 19](#_Toc536389911)

[*8.* *Unexpected Earnings* 20](#_Toc536389912)

[9. Saham 21](#_Toc536389913)

[10. Persistensi Laba 23](#_Toc536389914)

[11. Profitabilitas 23](#_Toc536389915)

[12. Ukuran Perusahaan 24](#_Toc536389916)

[13. *Corporate Social Responsibility* 25](#_Toc536389917)

[B. Penelitian Terdahulu 28](#_Toc536389918)

[C. Kerangka Pemikiran 34](#_Toc536389919)

[1. Pengaruh Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient* 34](#_Toc536389920)

[2. Pengaruh Profitabilitas terhadap *Earnings Response Coefficient* 35](#_Toc536389921)

[3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient* 36](#_Toc536389922)

[4. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earnings Response Coefficient* 36](#_Toc536389923)

[D. Hipotesis 38](#_Toc536389924)

[BAB III 39](#_Toc536389925)

[METODE PENELITIAN 39](#_Toc536389926)

[A. Objek Penelitian…………………………………………………………………... 39](#_Toc536389927)

[B. Desain Penelitian………………………………………………………………….. 40](#_Toc536389928)

[1. Tingkat Penyelesaian Pertanyaan Penelitian 40](#_Toc536389929)

[2. Metode Pengumpulan Data 40](#_Toc536389930)

[3. Pengendalian Variabel oleh peneliti 40](#_Toc536389931)

[4. Tujuan Penelitian 41](#_Toc536389932)

[5. Dimensi Waktu 41](#_Toc536389933)

[6. Ruang Lingkup Penelitian 41](#_Toc536389934)

[7. Lingkungan Penelitian 41](#_Toc536389935)

[8. Persepsi Partisipan 42](#_Toc536389936)

[C. Variabel Penelitian………………………………………………………………... 42](#_Toc536389937)

[1. Variabel Dependen 42](#_Toc536389938)

[2. Variabel Independen 44](#_Toc536389939)

[D. Teknik Pengumpulan Data………………………………………………………... 48](#_Toc536389940)

[E. Teknik Pengambilan Sampel……………………………………………………… 49](#_Toc536389941)

[F. Teknik Analisis Data………………………………………………………………... 50](#_Toc536389942)

[1. Statistik Deskriptif 50](#_Toc536389943)

[2. Evaluasi Model Struktural 50](#_Toc536389944)

[3. Penilaian *Overall fit* 51](#_Toc536389945)

[4. Pengujian Hipotesis 53](#_Toc536389946)

[BAB IV 56](#_Toc536389947)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 56](#_Toc536389948)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian………………………………………………. 56](#_Toc536389949)

[B. Analisis Deskriptif………………………………………………………………… 57](#_Toc536389950)

[C. Hasil Penelitian……………………………………………………………………. 59](#_Toc536389951)

[D. Pembahasan……………………………………………………………………….. 63](#_Toc536389952)

[BAB V 67](#_Toc536389953)

[SIMPULAN DAN SARAN 67](#_Toc536389954)

[A. Simpulan…………………………………………………………………………... 67](#_Toc536389955)

[B. Saran………………………………………………………………………………. 67](#_Toc536389956)

[DAFTAR PUSTAKA 69](#_Toc536389957)

[LAMPIRAN 73](#_Toc536389958)