



DAFTAR PUSTAKA

- Adoe, A. (2016). Penerapan Arm's Length Principle di Indonesia. *Ortax pages online*. diakses 12 November 2020. <https://www.ortax.org>.
- Agustina, N. A. (2019). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung*, Vol. 53–66.
- Annisa, N. A., & Kurniasih, L. (2008). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance*. Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol. 8(2), 95-189.
- Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). *Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing*. Universitas Udayana. *E-Jurnal Akuntansi*. Vol. 24(2), 1441–1473.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw-Hill, New York.
- Damayanti, F., & Susanto, T. (2016). *Pengaruh Komite Audit, Kualitas Audit, Kepemilikan Institusional, Risiko Perusahaan Dan Return on Assets Terhadap Tax Avoidance*. *Esensi*. Vol. 5(2), 187–206.
- Dyanty, V., Utama, S., Rossieta, H., & Veronica, S. (2013). *Pengaruh Kepemilikan Pengendali Akhir, Kepemilikan Keluarga serta Praktek Corporate Governance Terhadap Transaksi Pihak Berelasi dan Kualitas Laba*. Universitas Indonesia. Vol. 213–247.
- Evandi, M., & Adam, H. (2019). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Transfer Pricing. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol. 9(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi, G. (2007). *Pajak Internasional*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Halil, A., Herawati, T., & Hermanto, H. (2019). *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Spesialisasi Keahlian Auditor Pajak, Ukuran Perusahaan, Gross Profit Margin Terhadap Keputusan Untuk Melakukan Transfer Praicing*, Vol. 14(3), 2–8.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Ilmi, F., & Prastiwi, D. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Inovasi Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Aggressiveness*. *Jurnal Akuntansi Unesa*. Vol. 8(2), 1–9.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. Human Relations.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (8th ed.). Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Klikpajak pages online 2018, 4 Faktor Penyebab Hubungan Istimewa dalam Pajak, diakses 15 November 2020, <https://klikpajak.id>.

Kusumasari, R. D., Fadilah, S., & Sukarmanto, E. (2018). *Pengaruh Pajak , Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*. Universitas Islam Bandung, Vol. 4(2), 766–774.

Mangoting, Y. (2000). *Aspek Perpajakan Dalam Praktek Transfer Pricing*. Jurnal Akuntansi & Keuangan, Vol. 2(1), 69–82.

McColgan, P. (2001). *Agency theory and corporate governance: a review of the literature from a UK perspective*. Department of Accounting and Finance University of Strathclyde, Vol. 0–44.

Mispiyanti. (2015). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. Jurnal Akuntansi & Investasi, Vol. 16(1), 17–23.

Noviastika, F. D., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing)*. Jurnal Perpajakan, Vol. 8(1), 1–9.

OECD. (2019). *Article 9 OECD Model Tax Convention*. Vol. 141–145.

Ortax pages online 2016, Memahami Hubungan Istimewa Atas Transaksi Dalam Suatu Usaha Atau Pekerjaan, diakses 15 November 2020, <https://www.ortax.org>.

Pajakku pages online 2018, Hubungan Istimewa Dalam Konteks Pajak Penghasilan, diakses 21 November 2020, <https://www.pajakku.com>.

Permatasari, P. (2004). *Transfer Pricing Sebagai Salah Satu Strategi Perencanaan Pajak Bagi Perusahaan Multi Nasional*. Bina Ekonomi, Vol. 8(1), 1-109.

Refgia, T. (2017). *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing di BEI Tahun 2011-2014)*. JOM Fekon, Vol. 4(1), 543-555.

Republik Indonesia. 2015. *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 7/PMK.03/2015 Tentang Tata Cara Pembentukan Dan Pelaksanaan Kesepakatan Harga Transfer (Advance Pricing Agreement)*. Jakarta: Menteri Keuangan Republik Indonesia.

Republik Indonesia. 2011. *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor: PER-32/PJ/2011 Tentang Perubahan Atas Peraturan Jenderal Pajak Nomor PER-43/PJ/2010 Tentang*

Penerapan Prinsip Kewajaran Dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak Dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan. Jakarta: Direktur Jenderal Pajak.

Resmi, S. (2003). *Perpajakan: Teori & Kasus* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Rezky, M. A., & Fachrizal. (2018). *Pengaruh Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Multinationality terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, Vol. 3(3), 401–415.

Rosa, R., Andini, R., & Raharjo, K. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)*. Universitas Pandanaran Semarang.

Sari, E. P., & Mubarak, A. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016)*. Seminar Nasional I Universitas Pamulang, Vol. 1–6.

Sartono, A. (2012). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi* (4th ed). BPFE-Yogyakarta.

Simamora, H. (1999). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

Suandy, E. (2011). *Perencanaan Pajak* (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Sugianto, D 2019, Mengenal soal Penghindaran Pajak yang Dituduhkan ke Adaro, detikFinance, diakses 20 Oktober 2020, <https://finance.detik.com>.

Tiwa, E. M., Saerang, D. P., & Tirayoh, V. Z. (2017). *Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015*. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 5(2), 2666–2675.

Yuniah, N. W., Wirakusuma, M. G., & Rasmini, N. K. (2012). *Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. *SNA XV Banjarmasin*, Vol. 1-23.

