

# KOMODIFIKASI KONTEN DIFERENSIASI RELIGI DALAM FILM

## “CINTA BEDA AGAMA”

Oleh:

**Nama: Adeline Adella**

**NIM: 67170339**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2021**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

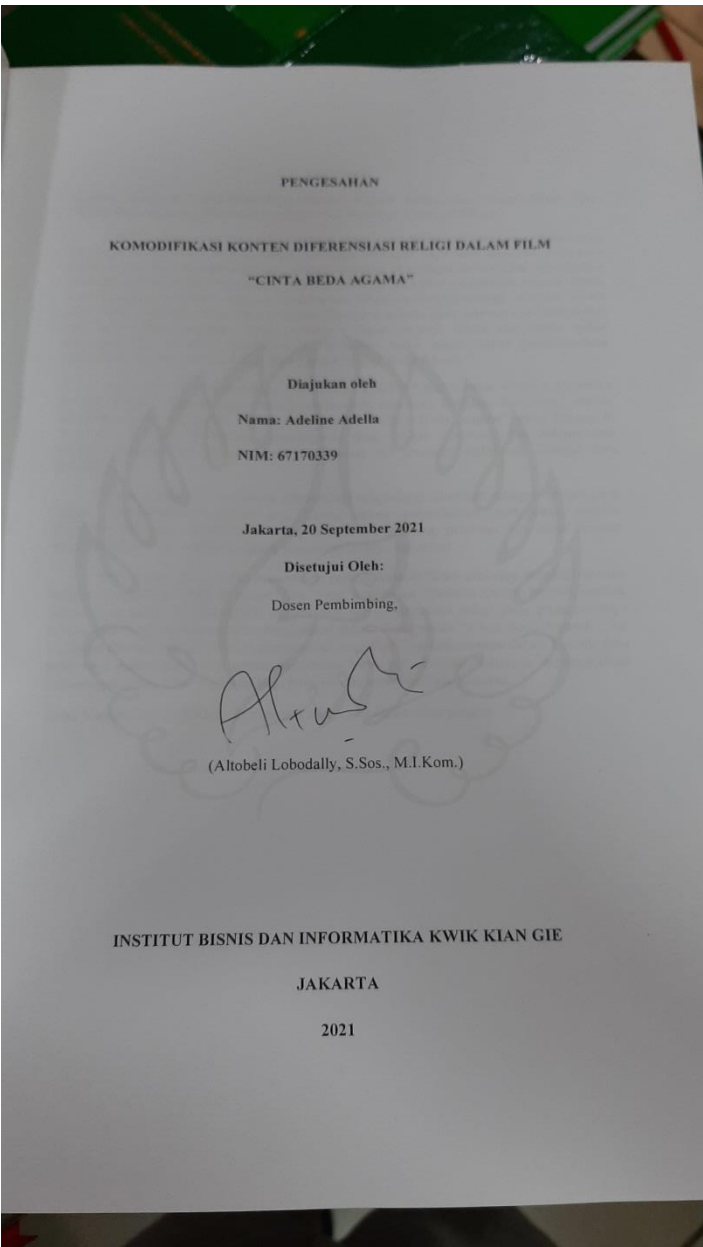


**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



## PENGESAHAN

### **KOMODIFIKASI KONTEN DIFERENSIASI RELIGI DALAM FILM**

#### **“CINTA BEDA AGAMA”**

**Diajukan oleh**

**Nama: Adeline Adella**

**NIM: 67170339**

**Jakarta, 20 September 2021**

**Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing,

(Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.)

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2021**

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Adeline Adella/67170339/2021/Komodifikasi Konten Diferensiasi Religi dalam Film “Cinta Beda Agama”/ Pembimbing: Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.

Diferensiasi religi merupakan sebuah topik yang kerap kali menjadi perbincangan dan juga problematika di masyarakat, sehingga memiliki daya tarik tersendiri bagi para pembuat film karena dapat dijadikan sebagai peluang yang dapat memberikan keuntungan besar bagi pembuat film itu sendiri. Diferensiasi religi membuat masyarakat antusias untuk menyampaikan pendapat mereka berdasarkan religinya masing-masing. Hal ini secara tidak sadar digunakan oleh para pembuat film yang paham akan ketertarikan masyarakat saat berpendapat mengenai religi, sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk menonton film tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk membongkar praktik-praktik komodifikasi yang muncul dalam film pendek “Cinta Beda Agama”.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis semiotika Roland Barthes dengan tiga unsur analisis yaitu denotasi, konotasi dan mitos. Bahan penelitian yang digunakan adalah film pendek “Cinta Beda Agama” yang tayang di YouTube. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan observasi dan dokumentasi sebagai sumber data primer, serta buku-buku dan literatur elektronik sebagai data sekunder.

Peneliti menemukan bahwa diferensiasi religi dapat diartikan sebagai sebuah gaya hidup, penyembahan terhadap para Dewa, sarana permohonan, ambiguitas, sumber keraguan, identitas, bentuk pelayanan, hukum, penghalang, prioritas, hak antar sesama umat beragama, dan sebagai sebuah fenomena budaya universal.

Diferensiasi religi telah mengalami praktik komodifikasi sehingga menjadi sebuah ladang keuntungan bagi pembuat film yang kemudian dikemas dalam bentuk produk komunikasi massa di era digital seperti saat ini. Diferensiasi religi yang pada awalnya dinilai atas fungsinya kini ditransformasikan dalam film pendek “Cinta Beda Agama”. Hal ini dapat disebut sebagai sebuah upaya untuk menghasilkan keuntungan dalam bentuk daya tarik bagi masyarakat yang gemar membahas topik terkait religi, sehingga meningkatkan keuntungan materi dan finansial bagi pemilik *channel* YouTube tersebut.

**Kata Kunci:** komodifikasi, diferensiasi religi, semiotika, film pendek.



## ABSTRACT

Adeline Adella/67170339/2021 *The Commodification of Religion Differences Content In "Cinta Beda Agama" Film/ Advisor: Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.*

*The religion difference is a topic that is often discussed and also a problem in the society so that it has its own attraction for the filmmakers because it can be used as an opportunity that can give a huge benefits for the filmmakers itself. The religion difference makes the public become very enthusiastic to give their opinions based on their religion. It is unconsciously used by the filmmakers who understand the public interest when arguing about religion, so that it can attract them to watch the film.*

*This research used qualitative approaches and semiotics analysis method by Roland Barthes with three elements of analysis which are denotation, connotation and myth. The material that used for this research is a short movie called "Cinta Beda Agama" which aired on YouTube. Researcher collected the data by observation and documentation as the primary data source, as well as books and electronic literature as the secondary data source.*

*Researcher found that the religion differences can be interpreted as a lifestyle, worship to the Gods, ambiguity, a source of doubt, identity, as a service, a law, a barrier, priority, a rights between religious people, and as a universal cultural phenomenon.*

*The religion differences has undergone a commodification practices so that it becomes a source of potential profit for the filmmakers which is packaged in the form of mass communication products in the current digital era. At the very beginning, a religion difference was rated by its function and now it has been transformed in a short movie "Cinta Beda Agama". This can be called as an effort to generate profits in the form of attraction for people who like to discuss topics related to religion, so that it can increase the material and financial benefits for the owner of the YouTube Channel.*

**Keyword:** *commodification, religion differences, semiotics, short movie.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan penulisan karya akhir berjudul “Komodifikasi Diferensiasi Religi dalam Film “Cinta Beda Agama” dengan baik. Karya akhir ini ditulis sebagai bentuk dalam memenuhi persyaratan wajib dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Proses penyusunan karya akhir ini dapat selesai atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang mendukung, mengarahkan serta memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Imam Nuraryo, M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang mendukung peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan karya akhir ini.
2. Bapak Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing karya akhir peneliti yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membantu mengarahkan, membagikan ilmu beserta pengalamannya, dan memberikan dukungannya kepada peneliti.
3. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan dukungan dan ilmu serta pengalamannya selama peneliti menempuh pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Keluarga dan seluruh pihak yang telah mendoakan, memberikan semangat dan motivasi dan menemani peneliti disaat proses penyusunan karya akhir ini sedang berjalan sampai selesai.





Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan karya akhir ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Peneliti juga menyadari bahwa karya akhir ini masih memiliki kekurangan maka akan sangat diharapkan jika ada kritik dan saran yang membangun sehingga bisa menjadi evaluasi bagi peneliti dalam melakukan penelitian kedepannya. Peneliti sangat berharap agar karya akhir ini dapat memberikan manfaat untuk seluruh pihak yang membacanya.

Jakarta, 19 September 2021

Adeline Adella

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Identifikasi Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II: TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
B. Landasan Konsep.....	21
C. Penelitian Terdahulu.....	38
D. Kerangka Berpikir .....	48
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b> .....	<b>49</b>
A. Subjek Penelitian .....	49
B. Desain Penelitian .....	49
C. Jenis Data.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Teknik Analisis Data .....	59
<b>BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>63</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B. Analisis .....	65
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	148







**BAB V: PENUTUP ..... 152**

A. **Simpulan..... 152**

B. **Saran ..... 154**

**DAFTAR PUSTAKA ..... 155**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Konsep Pemaknaan Berger.....	55
Tabel 4.1 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 1.....	65
Tabel 4.2 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 2.....	77
Tabel 4.3 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 3.....	86
Tabel 4.4 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 4.....	94
Tabel 4.5 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 5.....	99
Tabel 4.6 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 6.....	106
Tabel 4.7 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 7.....	110
Tabel 4.8 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 8.....	115
Tabel 4.9 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 9.....	119
Tabel 4.10 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 10.....	125
Tabel 4.11 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 11.....	133
Tabel 4.12 Denotasi Konotasi <i>Scene</i> 12.....	137
Tabel 4.13 Pergeseran Mitos.....	148
Tabel 4.14 Pemantapan Mitos.....	149



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Signifikasi Dua Tahap Barthes .....	32
Gambar 4.1 Wanita dan Pura.....	65
Gambar 4.2 Wanita sedang Sembahyang.....	77
Gambar 4.3 Wanita sedang Melakukan Ritual.....	86
Gambar 4.4 Pria dan Pura.....	94
Gambar 4.5 Pria dan Wanita Duduk di Batu.....	99
Gambar 4.6 Wanita Berkerudung Hitam.....	106
Gambar 4.7 Dua Pria sedang Sholat.....	110
Gambar 4.8 Jari Telunjuk Mengarah Kedepan.....	115
Gambar 4.9 Suasana Tegang di Ruang Tamu.....	119
Gambar 4.10 Dua Orang Lelaki, Satu Wanita dan Pura.....	125
Gambar 4.11 Pria dan Pura.....	133
Gambar 4.12 Wanita dan Pura.....	137





## DAFTAR PUSTAKA

1. Adorno, Theodor & Max Horkheimer (1979), *Dialectic of Enlightenment*, London: Verso Editions.
- Ali, Jawwad (2013), *Sejarah Shalat*, Tangerang: Lentera Hati.
- Amirin, Tatang M. (1995), *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Angwar, Ahmad Koirul (2014), *Komodifikasi Informasi dan Konstruksi Media Massa*, Vol. 3, No. 1.
- Arikunto, Suharsimi (2000), *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Baihaki, Imam (2018), '5 Aktivitas Ibadah Masyarakat Hindu Bali Sehari-hari', kintamani.id, diakses 31 Agustus 2021, <https://www.kintamani.id/5-aktivitas-ibadah-masyarakat-hindu-bali-sehari-hari/>.
- Barthes, Roland (1988), *The Semiotics Challenge*, New York: Hill and Wang.
- Berger, Arthur Asa (1982), *Media Analysis Techniques*, Beverly Hills: SAGE Publications.
- Berger, Arthur Asa (2000), *Media Analysis Techniques*, Beverly Hills: SAGE Publications.
- 'Bukan Sekedar Tren, Ini Makna Gelang Tridatu Bagi Umat Hindu' 2020, baliinside.id, diakses 1 September 2021, <https://baliinside.id/bukan-sekedar-tren-ini-makna-gelang-tridatu-bagi-umat-hindu/>.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

© Hak cipta milik IBI KKG, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dagun, Save M. (2006), *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dahlan, Abdul Aziz (1997), *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.

Doyle Gillian (2002), *Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence*, London: SAGE Publications.

El Ashry, Tohirin (2010), *Rahasia Dahsyatnya Shalat*, Jakarta: PT. Wahana Semesta Intermedia.

Fatonah (2018), *Pemaknaan Jimat Sebagai Simbol Religi Bagi Mahasiswa Jepang*, Vol. 7, No.1.

Fiske, John (2012), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Fiske, John (2016), *Pengantar Ilmu Komuniasi Edisi Ketiga terjemahan Hapsari Dwiningtyas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Haryono, Cosmas Gatot (2020), *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media*, Sukabumi: CV Jejak, Anggota IKAPI.

Hasanah, Noviy & Agus Riyaf (2016), *Perubahan Rangkaian Ritual Thaipusam di Kuil Sree Soepramaniem Nagarattar pada Etnik Tamil Medan*, Vol. 2, No.1.

Hashmi, Furqan K. et al (2020), *Religious Cliché and Stigma: A Brief Response to Overlooked Barriers in COVID-19 Management*, Vol. 59.

Hoed, Benny H. (2007), *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*, Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



'*Hukum Memakai Hijab bagi Perempuan Muslim*' 2021, minews.id, diakses 30 Agustus 2021, <https://www.minews.id/gaya-hidup/hukum-memakai-hijab-bagi-perempuan-muslim>.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Humaeni, Ayatullah (2014), *Kepercayaan Kepada Kekuatan Gaib Dalam Mantra Masyarakat Muslim Banten*, Vol, 16, No.1.

Humaeni, Ayatullah (2015), *Ritual, Kepercayaan Lokal Dan Identitas Budaya Masyarakat Ciomas Banten*, Vol. 17, No. 2.

Idrus, Muhammad (2007), *Makna Agama dan Budaya bagi Orang Jawa*, Vol. 1000, No. 66.

'*Kelapa Dalam Filosofi Umat Hindu*' 2019, balifactualnews.com, diakses 1 September 2021, <https://www.balifactualnews.com/kelapa-dalam-filosofi-umat-hindu/>.

Kriyantono, Rachmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat (2012), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kurniawan (2001), *Semiologi Roland Barthes*, Magelang: IndonesiaTera.

Lobodally, Altobeli (2018), *The Commodification of Considerate in Jollibee's Commercial Break Valentine Series: Date*, Vol. 7, No. 4.28.

Lutfi, Widhi (2019), '*Mengenal Rindik, Alat Musik Tradisional Bali*', goodnewsfromindonesia.id, diakses 31 Agustus 2021, <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/11/16/mengenal-rindik-alat-musik-tradisional-bali>.

'*Makna dan Filosofi Canang Sari*' 2019, smkn1singaraja.sch.id, diakses 30 Agustus 2021, <https://www.smkn1singaraja.sch.id/makna-dan-filosofi-canang-sari/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



'Makna dan Fungsi Pohon Beringin Untuk Yadnya dan Pengobatan' komangputra.com, diakses 30 Agustus 2021, <https://www.komangputra.com/makna-dan-fungsi-pohon-beringin-untuk-yadnya-dan-pengobatan.html>.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

'Makna di Balik Angka – Angka dalam Tradisi Warga Bali' 2021, arcballi.com, diakses 1 September 2021, <https://arcballi.com/makna-di-balik-angka-angka-dalam-tradisi-warga-bali/>.

Manaf, Mujahid Abdul (1994), *Sejarah Agama-Agama*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Manggaga, Indah Pratiwi (2018), *Komodifikasi Konten Televisi Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media*, Vol. 19, No.2.

Masduudin (2011), *Mengenal Dunia Film*, Jakarta: PT. Multi Kreasi Satudelapan.

Mekarni, Ni Wayan (2021), *Bahasa Warna dalam Konteks Budaya Bali*, Vol. 7, No. 1.

Merthawan, Gede (2017), *Pemahaman Penggunaan Benang Tri Datu Pada Remaja Hindu Di Kota Palu*, Vol. 8, No.2.

Michandani, Eka Sita & I Nyoman Sukma Arida (2019), *Perancangan Destination Branding Desa Wisata Kerta di Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar*, Vol. 7, No. 1.

Moleong, Lexy J. (2004), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mughiyah, Muhammad Jawad (1996), *Fiqih Lima Mazhab*, Jakarta: PT. Lentera Basritama.

Mu'in Taib Tahir Abdul (1992), *Ilmu Kalam*, Jakarta: Wijaya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Naratama (2004), *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Nasution, S. (1998), *Metode Research*, Surabaya: Agung Media.

Nasution, Harun (1985), *Islam Ditinjau Dari Berbagai Aspeknya*, Depok: Universitas Indonesia.

Nazarudin, Kahfie (2015), *Pengantar Semiotika*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ningsih, Irmayanti Diah Jati & I Gede Suhartawan (2020), *Perilaku Berbusana Remaja Putri Pada Saat Persembahyangan Di Pura Agung Wana Kertha Jagatnatha Kota Palu*, Vol. 11, No. 2.

Nurudin (2011), *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Odikpa Sunny & Abubakar Yakubu Emeje (2020), *Religion As A Barrier To Nation-Building In Nigeria*, Vol. 10, No. 1.

Prestiliano, Jasson, et al (2020), *Analisis Dan Perancangan Asset Game Rumah Dan Pakaian Adat Bali Berbasis Pixel Art 2D*, Vol. 2, No. 2.

Romli Khomsahrial (2016), *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo Anggota Ikapi.

Samovar, Larry A. et al (2012), *Intercultural Communication: A Reader 13<sup>th</sup> Edition*, USA: Wadsworth

Sanjaya, Gede O. (2015), *Siva Purana Vol. I*, Surabaya: Paramita.

Sanjaya, Gede O. (2015), *Siva Purana Vol. II*, Surabaya: Paramita.

Sazali (2016), *Signifikansi Ibadah Sholat Dalam Pembentukan Kesehatan Jasmani Dan Rohani*, Vol.40, No. 52.

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Sobur, Alex (2003), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex (2006), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex (2015), *Analisis Teks Media*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Temaja, I Gede Bagus Wisnu Bayu (2017), *Sistem Penamaan Orang Bali*, Vol. 24, No.2.

Vera, Nawiroh (2014), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Vera, Nawiroh (2015), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia

Wardani, Mega Kusuma (2018), *Komodifikasi Citra Perempuan Muslim dalam Dunia Fashion (Analisis Semiotika Tayangan Dua Hijab Trans 7)*, Vol. 1, No. 1.

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu (2011), *Semiotika Komunikasi. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widastika, Nyoman, et al (2020), *Penggunaan Banten Dewa-Dewi Dalam Upacara Piodalan Di Dki Jakarta (Bentuk, Fungsi Dan Makna)*, Vol. 7, No. 123.

Widyandini, Wita, et al (2020), *Kajian Tata Ruang Pura Pedaleman Giri Kendeng di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah*, Vol. 4, No.2.

Zalucua, Sonny Eli (2020), *Perspektif Antropologi Dan Religi Perkawinan Suku Nias*, Vol. 14, No. 2.

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.