



## DAFTAR PUSTAKA

1. Adorno, Theodor & Max Horkheimer (1979), *Dialectic of Enlightenment*, London: Verso Editions.
- Ali, Jawwad (2013), *Sejarah Shalat*, Tangerang: Lentera Hati.
- Amirin, Tatang M. (1995), *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Angwar, Ahmad Koirul (2014), *Komodifikasi Informasi dan Konstruksi Media Massa*, Vol. 3, No. 1.
- Arikunto, Suharsimi (2000), *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Baihaki, Imam (2018), '5 Aktivitas Ibadah Masyarakat Hindu Bali Sehari-hari', kintamani.id, diakses 31 Agustus 2021, <https://www.kintamani.id/5-aktivitas-ibadah-masyarakat-hindu-bali-sehari-hari/>.
- Barthes, Roland (1988), *The Semiotics Challenge*, New York: Hill and Wang.
- Berger, Arthur Asa (1982), *Media Analysis Techniques*, Beverly Hills: SAGE Publications.
- Berger, Arthur Asa (2000), *Media Analysis Techniques*, Beverly Hills: SAGE Publications.
- 'Bukan Sekedar Tren, Ini Makna Gelang Tridatu Bagi Umat Hindu' 2020, baliinside.id, diakses 1 September 2021, <https://baliinside.id/bukan-sekedar-tren-ini-makna-gelang-tridatu-bagi-umat-hindu/>.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

© Hak cipta milik IBI KKG, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dagun, Save M. (2006), *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dahlan, Abdul Aziz (1997), *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.

Doyle Gillian (2002), *Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence*, London: SAGE Publications.

El Ashry, Tohirin (2010), *Rahasia Dahsyatnya Shalat*, Jakarta: PT. Wahana Semesta Intermedia.

Fatonah (2018), *Pemaknaan Jimat Sebagai Simbol Religi Bagi Mahasiswa Jepang*, Vol. 7, No.1.

Fiske, John (2012), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Fiske, John (2016), *Pengantar Ilmu Komuniasi Edisi Ketiga terjemahan Hapsari Dwiningtyas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Haryono, Cosmas Gatot (2020), *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media*, Sukabumi: CV Jejak, Anggota IKAPI.

Hasanah, Noviy & Agus Riyaf (2016), *Perubahan Rangkaian Ritual Thaipusam di Kuil Sree Soepramaniem Nagarattar pada Etnik Tamil Medan*, Vol. 2, No.1.

Hashmi, Furqan K. et al (2020), *Religious Cliché and Stigma: A Brief Response to Overlooked Barriers in COVID-19 Management*, Vol. 59.

Hoed, Benny H. (2007), *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*, Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



'*Hukum Memakai Hijab bagi Perempuan Muslim*' 2021, minews.id, diakses 30 Agustus 2021, <https://www.minews.id/gaya-hidup/hukum-memakai-hijab-bagi-perempuan-muslim>.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Humaeni, Ayatullah (2014), *Kepercayaan Kepada Kekuatan Gaib Dalam Mantra Masyarakat Muslim Banten*, Vol, 16, No.1.

Humaeni, Ayatullah (2015), *Ritual, Kepercayaan Lokal Dan Identitas Budaya Masyarakat Ciomas Banten*, Vol. 17, No. 2.

Idrus, Muhammad (2007), *Makna Agama dan Budaya bagi Orang Jawa*, Vol. 1000, No. 66.

'*Kelapa Dalam Filosofi Umat Hindu*' 2019, balifactualnews.com, diakses 1 September 2021, <https://www.balifactualnews.com/kelapa-dalam-filosofi-umat-hindu/>.

Kriyantono, Rachmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat (2012), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kurniawan (2001), *Semiologi Roland Barthes*, Magelang: IndonesiaTera.

Lobodally, Altobeli (2018), *The Commodification of Considerate in Jollibee's Commercial Break Valentine Series: Date*, Vol. 7, No. 4.28.

Lutfi, Widhi (2019), '*Mengenal Rindik, Alat Musik Tradisional Bali*', goodnewsfromindonesia.id, diakses 31 Agustus 2021, <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/11/16/mengenal-rindik-alat-musik-tradisional-bali>.

'*Makna dan Filosofi Canang Sari*' 2019, smkn1singaraja.sch.id, diakses 30 Agustus 2021, <https://www.smkn1singaraja.sch.id/makna-dan-filosofi-canang-sari/>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



'Makna dan Fungsi Pohon Beringin Untuk Yadnya dan Pengobatan' komangputra.com, diakses 30 Agustus 2021, <https://www.komangputra.com/makna-dan-fungsi-pohon-beringin-untuk-yadnya-dan-pengobatan.html>.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

'Makna di Balik Angka – Angka dalam Tradisi Warga Bali' 2021, arcbali.com, diakses 1 September 2021, <https://arcbali.com/makna-di-balik-angka-angka-dalam-tradisi-warga-bali/>.

Manaf, Mujahid Abdul (1994), *Sejarah Agama-Agama*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Manggaga, Indah Pratiwi (2018), *Komodifikasi Konten Televisi Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media*, Vol. 19, No.2.

Masduidin (2011), *Mengenal Dunia Film*, Jakarta: PT. Multi Kreasi Satudelapan.

Mekarni, Ni Wayan (2021), *Bahasa Warna dalam Konteks Budaya Bali*, Vol. 7, No. 1.

Merthawan, Gede (2017), *Pemahaman Penggunaan Benang Tri Datu Pada Remaja Hindu Di Kota Palu*, Vol. 8, No.2.

Michandani, Eka Sita & I Nyoman Sukma Arida (2019), *Perancangan Destination Branding Desa Wisata Kerta di Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar*, Vol. 7, No. 1.

Moleong, Lexy J. (2004), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mughiyah, Muhammad Jawad (1996), *Fiqih Lima Mazhab*, Jakarta: PT. Lentera Basritama.

Mu'in Taib Tahir Abdul (1992), *Ilmu Kalam*, Jakarta: Wijaya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Naratama (2004), *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Nasution, S. (1998), *Metode Research*, Surabaya: Agung Media.

Nasution, Harun (1985), *Islam Ditinjau Dari Berbagai Aspeknya*, Depok: Universitas Indonesia.

Nazarudin, Kahfie (2015), *Pengantar Semiotika*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ningsih, Irmayanti Diah Jati & I Gede Suhartawan (2020), *Perilaku Berbusana Remaja Putri Pada Saat Persembahyangan Di Pura Agung Wana Kertha Jagatnatha Kota Palu*, Vol. 11, No. 2.

Nurudin (2011), *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Odikpa Sunny & Abubakar Yakubu Emeje (2020), *Religion As A Barrier To Nation-Building In Nigeria*, Vol. 10, No. 1.

Prestiliano, Jasson, et al (2020), *Analisis Dan Perancangan Asset Game Rumah Dan Pakaian Adat Bali Berbasis Pixel Art 2D*, Vol. 2, No. 2.

Romli Khomsahrial (2016), *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo Anggota Ikapi.

Samovar, Larry A. et al (2012), *Intercultural Communication: A Reader 13<sup>th</sup> Edition*, USA: Wadsworth

Sanjaya, Gede O. (2015), *Siva Purana Vol. I*, Surabaya: Paramita.

Sanjaya, Gede O. (2015), *Siva Purana Vol. II*, Surabaya: Paramita.

Sazali (2016), *Signifikansi Ibadah Sholat Dalam Pembentukan Kesehatan Jasmani Dan Rohani*, Vol.40, No. 52.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sobur, Alex (2003), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex (2006), *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex (2015), *Analisis Teks Media*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Temaja, I Gede Bagus Wisnu Bayu (2017), *Sistem Penamaan Orang Bali*, Vol. 24, No.2.

Vera, Nawiroh (2014), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Vera, Nawiroh (2015), *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia

Wardani, Mega Kusuma (2018), *Komodifikasi Citra Perempuan Muslim dalam Dunia Fashion (Analisis Semiotika Tayangan Dua Hijab Trans 7)*, Vol. 1, No. 1.

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu (2011), *Semiotika Komunikasi. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widastika, Nyoman, et al (2020), *Penggunaan Banten Dewa-Dewi Dalam Upacara Piodalan Di Dki Jakarta (Bentuk, Fungsi Dan Makna)*, Vol. 7, No. 123.

Widyandini, Wita, et al (2020), *Kajian Tata Ruang Pura Pedaleman Giri Kendeng di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah*, Vol. 4, No.2.

Zalucua, Sonny Eli (2020), *Perspektif Antropologi Dan Religi Perkawinan Suku Nias*, Vol. 14, No. 2.

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.