



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Konsep Bisnis

Namakhu Bento merupakan usaha yang bergerak pada bidang makanan dan minuman yang memproduksi makanan Jepang yang biasa disebut Bento. “Namakhu Bento” menawarkan konsep yang berbeda dibandingkan restoran Jepang pada umumnya yang memiliki konsep restoran mewah dan harga yang cukup mahal, Namakhu Bento menawarkan konsep restoran Jepang yang lebih terjangkau dan berada di tenda, sehingga harga yang ditawarkan oleh Namakhu Bento lebih merakyat. Namakhu Bento mengutamakan kualitas dan kepuasan pelanggannya, sehingga pelanggan akan merasa selalu merasa hangat setiap kali datang. Pemilihan lokasi kedai juga dipilih lokasi yang strategis sehingga dapat dengan mudah dijangkau dari berbagai penjuru.

B. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi:

Menjadikan usaha Namakhu Bento sebagai kedai yang menjadi pilihan utama pada saat ingin berkumpul dengan keluarga.

2. Misi:

- a. Membuat usaha yang berkualitas sehingga dapat bersaing di pasar.
- b. Menjadikan pelanggan sebagai keluarga yang mendukung berjalannya usaha.



C. Produk

- © Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Produk yang ditawarkan oleh Namakhu Bento adalah produk makanan berupa masakan Jepang yang memiliki lima jenis menu yaitu Beef Teriyaki, Tempura, Shrimp Roll, Egg Roll, dan Katsu.

D. Persaingan

Persaingan yang akan dihadapi oleh Namakhu Bento melalui perhitungan *Competitive Profile Matrix*, Namakhu Bento memperoleh nilai 3,68145 sedangkan pesaingnya seperti Renas dan Yatai sebesar 3,1815 dan 2,7876.

E. Target dan Ukuran Pasar

Target yang dituju oleh Namakhu Bento adalah masyarakat dengan penghasilan menengah kebawah.

F. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan Namakhu Bento adalah dengan melakukan *endorsement* kepada *influencer* di media sosial, selain itu juga Namakhu Bento menyebarkan brosur di tempat umum.

G. Tim Manajemen

Struktur organisasi Namakhu Bento terdiri dari *Owner* yang merangkap sebagai Manajer, dua orang *Chef*, satu orang Kasir, dan satu orang *Waiter*.

H. Kelayakan Usaha

Setelah menghitung berbagai macam perhitungan keuangan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa analisis kelayakan usaha Namakhu Bento sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.1

Analisis Kelayakan Usaha Namakhu Bento

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	1 Tahun 9 Bulan 7 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	Rp 1,083,466,551	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	2.79067622	Layak
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP Per Tahun	Layak

Sumber: Tabel 7.14 – 7.16.



1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.