



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Rizal. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0. Deepublish, Jan 1, 2020 - Business & Economics - 323 Pages
- Andini, P. N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia. E-Proceeding Of Management : Vol.8, No.2 April 2021 |, 8(2), 2074–2082
- Apjii.Or.Id (2020) Penetrasi Penggunaan Internet Pada Tahun 2019 Sampai Dengan Tahun 2020
- Achmad Rizal. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0. Deepublish, Jan 1, 2020 - Business & Economics - 323 Pages
- Anang Firmansyah, Se., Mm (2019) Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy. Penerbit Qiara Media Business & Economics-336 Pages
- Anang Firmansyah, Se., Mm (2019) Pemasaran: Dasar Dan Konsep. Penerbit Penerbit Qiara Media Business & Economics.
- Adhi Prasetyo, Et.Al. Yayasan Kita Menulis (2021). Konsep Dasar E-Commerce. Antiques & Collectibles - 216 Pages
- Cooper D., & Schindler, P. (2017). Metode Penelitian Bisnis (12th Ed.). Salemba Empat
- Cnbcindonesia.Com/ (2021) Panas! Awal 2021 Tokopedia Kalahkan Shopee
- Cnbcindonesia.Com/ (2021) Tokopedia Jadi E-Commerce Denga Kunjungan Trtinggi Di Ri
- Databoks.Katadata.Co.Id/ (2021) Penjualan E-Commerce Penjualan Ritel Indonesia (2016-2022e)
- Databoks.Katadata.Co.Id/ (2021) 10 Negara Dengan Persentase Penggunaan Ecommerce Tertinggi Di Dunia (April 2021)
- Databoks.Katadata.Co.Id/ (2020) Rata-Rata Kunjungan Web Bulanan Tokopedia
- Databoks.Katadata.Co.Id/ (2020) Pengunjung Bulanan Situs E-Commerce (Kuartal Iv-2020)
- Dwiyanti, E., Qomariah, N., & Tyas, W. M. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 8(2)
- Fresherslive.Com/ (2021) Which Country Has The Most Bts Fans 2021, How Many Bts Fans Are There In Theworld
- Ghozali, Imam. 2020. Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Harmayani, Durahman Marpaung, Amir Hamzah, Neni Mulyani, J. Hutahaeon (2020).  
E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital. Yayasan Kita Menulis

Ibnu Khairul, Rachadika; Muhammad Irwan Padli, N. (2020). Pemanfaatan Internet  
Terhadap Perkembangan Industri. 02,34-48

Indtimes.Com/ (2020) Alasan Unicef Memilih Bts Untuk Pidato Di Rapat Pbb

Ibnu Khairul, Rachadika; Muhammad Irwan Padli, N. (2020). Pemanfaatan Internet  
Terhadap Perkembangan Industri. 02, 34–48.

Iprice.Com/ (2021) Penjualan E-Commerce Penjualan Ritel Indonesia (2016-2022e)

Joseph F. Hair, Jr., William C. Black, Barry J. Babin, And Rolph E. Anderson (2019).  
Multivariate Data Analysis Eighth Edition. Cengage

Kompas.Com/ (2021) Mengapa Bts Bisa Terkenal

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles Of Marketing (Global Edition) 17e. Pearson  
Adhi Prasetio, Et.Al. Yayasan Kita Menulis (2021). Konsep Dasar E-Commerce.  
Antiques & Collectibles - 216 Pages

Kotler, P., & Keller, K. (2016). A Framework For Marketing Management (6e Ed.).  
Pearson

Kurniasari, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing, Brand  
Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel  
Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis, 7(1),  
25. <https://doi.org/10.14710/Jab.V7i1.22571>

Khariyama, L., & Hutahaeon, S. (2019). Peran Mediasi Minat Beli Pada Pengaruh Brand  
Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Niagawan, 8(3).  
<https://doi.org/10.24114/Niaga.V8i3.15579>

Lestari, H., Sunarti, & Bafadhal, A. S. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean  
Wave Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei  
Online Pada Konsumen Innisfree Di Indonesia Dan China). Jurnal Administrasi Bisnis,  
66(1), 67–78.

Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). Fashion Marketing Communications Ebook.  
New Jersey : Wiley

Lokadata.Id/ (2021) Pasar E-Commerce Terbesar Indonesia Dari milenial

Lailliya, N. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan  
Pembelian Di Tokopedia. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2(2 Gultom, S. B. And Sari, D.



(2019) 'Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Brand Image Ecommerce Shopee The Influence Of Blackpink As Brand Ambassador Toward Brand Image At E-Commerce Platform Shopee', Universitas Telkom, 6(2.), 113–126.

Lailiya, N. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2 Gultom, S. B. And Sari, D. (2019) 'Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Brand Image Ecommerce Shopee The Influence Of Blackpink As Brand Ambassador Toward Brand Image At E Commerce Platform Shopee', Universitas Telkom, 6(2.), 113–126.

Misri, & Sasmita, Y. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone Oppo ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi ). *Jurnal Universitas Islam Sumatera Utara Medan*, 58–66.

Maulidi, R. A., & Yuliati, A. L. (2017). Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Minat Beli Apple Iphone. *Isei Business And Management Review*, I(1), 8–28. [Http://Jurnal.Iseibandung.Or.Id/Index.Php/Ibmr/Article/View/10](http://Jurnal.Iseibandung.Or.Id/Index.Php/Ibmr/Article/View/10)

Muthiah, F., & Setiawan, B. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic, Dan Emotional Branding Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(2), 259–267. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v7i2.228>

Muttakin, Z., Fredricka, J., & Andayani, A. (2017). Desain Perancangan Dan Implementasi Strategi Penjualan Berbasis E- Commerce Pada Toko Slaya Ban Serang. *Csrid (Computer Science Research And Its Development Journal)*, 9(2), 96. <https://doi.org/10.22303/csrid.9.2.2017.116-124>

Muhammad Anza Bahransyah & Donant Alananto Iskandar. Pengaruh Bauran Promosi Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Topi Kulit Cervo Leather. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, Vol 1, No.1, December 2018, Pp. 37 – 46

Mohammad Aldrin Akbar, Sitti Nur Alam. E-Commerce: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital. *Yayasan Kita Menulis*, Aug 11, 2020 - Antiques & Collectibles - 134 Pages

Novianti, Kamila Fauzia, And Fitri Lestari. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia." *Banking & Management Review* 10.1 (2021): 1369-1385.

Nir Vulkan (2020). *The Economics Of E-Commerce: A Strategic Guide To Understanding And Designing The Online Marketplace*. Princeton University Press, Jun 30, 2020

Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2016). *A Framework For Marketing Management Sixth Edition global Edition*. Pearson

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Kencana

Rintho Rante Rerung (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish, Apr 4, - 206 Pages

Rochmat Aldy Purnomo (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*.



## Wade Group

Sari Dewi, L. G. P., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect Of Brand Ambassador, Brand Image, And Brand Awareness On Purchase Decision Of Pantene Shampoo In Surabaya, Indonesia. Shs Web Of Conferences, 76, 01023. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601023>

Sindonews.Com/ peringkat 30 besar boy group dan girl group kpop terpopuler 2021

Sugiyono. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta

Tokopedia.Com/ about us

Tee, J., Erdiansyah, R., & Aulia, S. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Xing Fu Tang Di Indonesia. Prologia, 4(1), 18. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6420>

Terence A. Shimp & J. Craig Andrews (2018). Advertising, Promotion And Other Aspects Of Integrated Marketing Communications, Tenth Edition. Cengage

Ujang Sumarwan(2019).Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan. Pt Penerbit Ipb Press- Business & Economics - 586 Pages

Ujang Sumarwan, Fandy Tjiptono (2019). Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Pt Penerbit Ipb, - Business & Economics - 862 Pages

Uma Sekaran & Roger Bougie ( 2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 6-Buku 1. Salemba Empat

Uma Sekaran & Roger Bougie ( 2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 6-Buku 2. Salemba Empat

Yustiana, C., & E, N. J. S. (2021). Shopee Segmentasi Pria Di Indonesia . ( Studi Pada Stray Kids Sebagai Brand Ambassador ) The Influence Of Brand Ambassadors On The Buying Interest Of Shopee Male Segmentation Consumers In Indonesia . 8(2), 1235–1243

Zainal Mufaraqah (2019). Statistika Pendidikan (Konsep Sampling Dan Uji Hipotesis. Jakad Media Publishing