

LAMPIRAN

Lampiran 1 PRA KUISONER

Perkenalkan nama saya Cynthia Veronica Ngantung merupakan salah satu mahasiswa tingkat akhir kampus Kwik Kian Gie School of Business jurusan Ilmu Administrasi Bisnis (IAB), bersama dengan ini saya meminta partisipasi para responden untuk mengisi kuesioner ini untuk melengkapi data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan dengan judul " PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR BTS DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI MINAT BELI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI TOKOPEDIA". saya mohon ketersediaannya untuk membantu mengisi kuesioner ini.

Responden diharapkan membaca dengan cermat dan teliti setiap pertanyaan sebelum mengisi kuesioner ini.

Atas segala perhatian dan bantuan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Nama:

Jenis kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Usia:

- < 16 tahun
- 17-27 tahun
- 28-38 tahun
- > 39 tahun



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pekerjaan saat ini:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan swasta/PNS
- Pengusaha/wirausaha
- Ibu rumah tangga
- Lainnya:...

Penghasilan:

- < Rp 1.500.000
- Rp 1.500.000 - Rp 3.500.000
- Rp 3.600.000 - Rp 6.500.000
- Rp 6.600.000 - Rp 10.000.000
- > Rp 10.000.000

Brand Ambassador Tokopedia

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan di bawah berdasarkan dengan kesadaran yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili anda.

Berikut keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

1: Sangat Tidak Setuju

2: Tidak Setuju

3: Ragu-ragu

4: Setuju



5: Sangat Setuju

no	pernyataan	1	2	3	4	5
1	BTS sudah berpengalaman dalam mempromosikan suatu produk					
2	saya percaya BTS berkata jujur dengan produk yang mereka promosikan					
3	BTS sangat profesional dalam mengiklankan Tokopedia					
4	BTS membuat saya percaya untuk berbelanja di Tokopedia					
5	Anggota BTS memiliki penampilan yang menarik dan ceria					
6	Anggota BTS dengan usia mereka yang di bawah 30 tahun, dan banyak karya dan aktivitas mereka sudah mencerminkan anak muda					
7	Saya mengetahui BTS karena sering tampil di acara musik korea selatan					
8	BTS pantas menjadi bintang iklan TOKOPEDIA					
9	setiap produk yang di iklankan BTS akan menjadi terkenal					
10	BTS dapat membujuk konsumen untuk berbelanja di Tokopedia					

Brand Awareness Tokopedia

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan di bawah berdasarkan dengan kesadaran yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili anda.

Berikut keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Ragu-ragu

1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi laporan ini. Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4: Setuju

5: Sangat Setuju

no	pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya dapat mengingat nama brand Tokopedia dengan mudah					
2	saya bisa mengenal logo Tokopedia dengan baik					
3	Saya mengetahui fasilitas yang ditawarkan oleh Tokopedia					
4	Saya akan selalu berbelanja ke Tokopedia					
5	saya akan membandingkan e-commerce lain dengan Tokopedia					

Minat Beli Tokopedia

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan di bawah berdasarkan dengan kesadaran yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili anda.

Berikut keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

1: Sangat Tidak Setuju

2: Tidak Setuju

3: Ragu-ragu

4: Setuju

5: Sangat Setuju

n	pernyataan	1	2	3	4	5
o						

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	Saya selalu membeli suatu produk di marketplace TOKOPEDIA				
2	Saya merekomendasikan Tokopedia kepada keluarga dan kerabat saya				
3	Saya akan menjadikan Tokopedia sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar pembelian produk dibanding e-commerce lain				
4	saya mengeksplere barang-barang yang saya minati di Tokopedia				

Keputusan Pembelian Tokopedia

Petunjuk dalam mengisi Kuesioner

Responden diminta untuk memilih jawaban dari pernyataan di bawah berdasarkan dengan kesadaran yang dirasakan secara objektif dan yang mewakili anda.

Berikut keterangan mengenai angka pada pernyataan kuesioner ini:

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Ragu-ragu
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

n	pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya melakukan pembelian produk di Tokopedia					
2	Tokopedia adalah e-commerce pilihan utama saya untuk berbelanja online					



3	saya memutuskan membeli produk di Tokopedia karena brand Tokopedia sudah terkenal					
4	Tokopedia menyediakan berbagai macam produk					
5	Produk yang di jual di Tokopedia memiliki harga yang bervariasi					
6	Saya nyaman berbelanja di Tokopedia					
7	Saya dapat melakukan pembelian produk di Tokopedia kapanpun					
8	saya membeli produk di Tokopedia sesuai kebutuhan saya					
9	Tokopedia menyediakan berbagai jenis metode pembayaran yang memudahkan saya untuk melakukan transaksi					

Lampiran 2 HASIL UJI VALIDITAS BRAND AMBASSADOR

		BA0 1	BA0 2	BA0 3	BA0 4	BA0 5	BA0 6	BA0 7	BA0 8	BA0 9	BA1 0	TOTAL
BA0 1	Pearson Correlation	1	.676 **	.738 **	.519 **	.522 **	.699 **	.433 **	.666 **	.709 **	.682 **	.802 **
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
BA0 2	Pearson Correlation	.676 **	1	.652 **	.852 **	.457 **	.616 **	.533 **	.716 **	.605 **	.605 **	.842 **
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
BA0 3	Pearson Correlation	.738 **	.652 **	1	.566 **	.427 **	.660 **	.505 **	.685 **	.787 **	.741 **	.820 **
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.006	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
BA0 4	Pearson Correlation	.519 **	.852 **	.566 **	1	.547 **	.521 **	.593 **	.623 **	.482 **	.422 **	.786 **
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000		0.000	0.001	0.000	0.000	0.002	0.007	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40



BA05	Pearson Correlation	.522**	.457**	.427**	.547**	1	.531**	.780**	.647**	.585**	.441**	.741**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.003	0.006	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
BA06	Pearson Correlation	.699**	.616**	.660**	.521**	.531**	1	.542**	.620**	.838**	.584**	.791**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
BA07	Pearson Correlation	.433**	.533**	.505**	.593**	.780**	.542**	1	.702**	.639**	.498**	.784**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.001	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
BA08	Pearson Correlation	.666**	.716**	.685**	.623**	.647**	.620**	.702**	1	.693**	.811**	.888**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
BA09	Pearson Correlation	.709**	.605**	.787**	.482**	.585**	.838**	.639**	.693**	1	.748**	.851**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
BA10	Pearson Correlation	.682**	.605**	.741**	.422**	.441**	.584**	.498**	.811**	.748**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.007	0.004	0.000	0.001	0.000	0.000		0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.802**	.842**	.820**	.786**	.741**	.791**	.784**	.888**	.851**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 HASIL UJI VALIDITAS BRAND AWARENESS

	BW1	BW2	BW3	BW4	BW5	TOTALBW
--	-----	-----	-----	-----	-----	---------



BW1	Pearson Correlation	1	.539*	0.191	0.285	0.043	.580**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.237	0.075	0.793	0.000
	N	40	40	40	40	40	40
BW2	Pearson Correlation	.539*	1	0.178	.312*	0.159	.559**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.273	0.050	0.328	0.000
	N	40	40	40	40	40	40
BW3	Pearson Correlation	0.191	0.178	1	.513*	.361*	.724**
	Sig. (2-tailed)	0.237	0.273		0.001	0.022	0.000
	N	40	40	40	40	40	40
BW4	Pearson Correlation	0.285	.312*	.513*	1	.390*	.821**
	Sig. (2-tailed)	0.075	0.050	0.001		0.013	0.000
	N	40	40	40	40	40	40
BW5	Pearson Correlation	0.043	0.159	.361*	.390*	1	.587**
	Sig. (2-tailed)	0.793	0.328	0.022	0.013		0.000
	N	40	40	40	40	40	40
TOTALBW	Pearson Correlation	.580*	.559*	.724*	.821*	.587*	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	40	40	40	40	40	40
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Lampiran 4 HASIL UJI VALIDITAS MINAT BELI

		MB1	MB2	MB3	MB4	TOTAL MB	
MB1	Pearson Correlation	1	.626*	.701*	.607*	.878**	MB24
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	40	40	40	40	40	



MB2	Pearson Correlation	.626*	1	.773*	.568*	.853**	MB25
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	
	N	40	40	40	40	40	
MB3	Pearson Correlation	.701*	.773*	1	.608*	.904**	MB26
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	
	N	40	40	40	40	40	
MB4	Pearson Correlation	.607*	.568*	.608*	1	.790**	MB27
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	
	N	40	40	40	40	40	
TOTAL MB	Pearson Correlation	.878*	.853*	.904*	.790*	1	TOTAL MB
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	40	40	40	40	40	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	TOTAL KP
KP1	Pearson Correlation	1	.642**	.590**	.418**	0.216	.731**	.396*	.497**	0.298	.756**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.007	0.181	0.000	0.011	0.001	0.062	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP2	Pearson Correlation	.642**	1	.538**	.487**	0.088	.724**	0.297	.348*	.355*	.737**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.001	0.590	0.000	0.062	0.028	0.025	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP3	Pearson Correlation	.590**	.538**	1	0.304	.448**	.469**	.341*	.314*	.371*	.680**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.057	0.004	0.002	0.031	0.049	0.018	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KP4	Pearson Correlation	.418**	.487**	0.304	1	.330*	.488**	.363*	0.281	.369*	.640**
	Sig. (2-tailed)	0.007	0.001	0.057		0.038	0.001	0.021	0.079	0.019	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP5	Pearson Correlation	0.216	0.088	.448**	.330*	1	0.295	.637**	.621**	.563**	.597**
	Sig. (2-tailed)	0.181	0.590	0.004	0.038		0.064	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP6	Pearson Correlation	.731**	.724**	.469**	.488**	0.295	1	.536**	.652**	.577**	.858**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.002	0.001	0.064		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP7	Pearson Correlation	.396*	0.297	.341*	.363*	.637**	.536**	1	.717**	.766**	.743**
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.062	0.031	0.021	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP8	Pearson Correlation	.497**	.348*	.314*	0.281	.621**	.652**	.717**	1	.685**	.752**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.028	0.049	0.079	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
KP9	Pearson Correlation	0.298	.355*	.371*	.369*	.563**	.577**	.766**	.685**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	0.062	0.025	0.018	0.019	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL KP	Pearson Correlation	.756**	.737**	.680**	.640**	.597**	.858**	.743**	.752**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

Lampiran 6 HASIL UJI RELIABILITAS BRAND AMBASSADOR

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.936	0.942	10



Lampiran 7 HASIL UJI RELIABILITAS BRAND AWARENESS

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.668	0.679	5

Lampiran 8 HASIL UJI RELIABILITAS MINAT BELI

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.873	0.880	4

Lampiran 9 HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.881	0.887	9

Lampiran 10 KUISONER

PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR BTS DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI MINAT BELI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI TOKOPEDIA

Perkenalkan nama saya Cynthia Veronica Ngantung merupakan salah satu mahasiswa tingkat akhir kampus Kwik Kian Gie School of Business jurusan Ilmu Administrasi Bisnis (IAB) bersama dengan ini saya meminta partisipasi para responden untuk mengisi kuesioner ini untuk melengkapi data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan dengan judul " PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR BTS DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI MINAT BELI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI TOKOPEDIA". saya mohon ketersediaannya untuk membantu mengisi kuesioner ini.

1. Ditaring mengikuti sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Responden diharapkan membaca dengan cermat dan teliti setiap pertanyaan sebelum mengisi kuesioner ini.

Atas segala perhatian dan bantuan saudara/i, saya ucapkan terimakasih

Nama:

Jenis kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Usia:

- < 16 tahun
- 17-27 tahun
- 28-38 tahun
- 39 tahun

Pekerjaan saat ini:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan swasta/PNS
- Pengusaha/wirausaha
- Ibu rumah tangga
- Lainnya:...

Penghasilan:

- < Rp 1.500.000
- Rp 1.500.000 - Rp 3.500.000
- Rp 3.600.000 - Rp 6.500.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Rp 6.600.000 - Rp 10.000.000
- Rp 10.000.000

Apakah anda pengguna aplikasi Tokopedia?

- Ya
- Tidak

Apakah anda pengguna aplikasi Tokopedia dari tahun 2019-2021?

- Ya
- Tidak

Seberapa sering anda melakukan pembelian produk pada Tokopedia dalam 1 bulan?

- 1-3 kali
- 4-6 kali
- 7-9 kali
- 10 kali

Lampiran 11 LAMPIRAN ANALISIS DESKRIPTIF

Item	Pertanyaan	Mean	Min	Max	Standar Deviasi
BA1		4.89	1	5	0.433
BA2		4.65	2	5	0.580
BA3		4.92	3	5	0.285
BA4		4.64	1	5	0.648
BA5		4.95	2	5	0.264
BA6		4.92	2	5	0.327
BA7		4.65	1	5	0.746
BA8		4.90	3	5	0.340
BA9		4.92	3	5	0.293
BA10		4.81	1	5	0.538
BW1		4.67	1	5	0.616
BW2		4.74	2	5	0.546
BW3		4.29	2	5	0.714
BW4		3.88	2	5	0.888
BW5		3.77	1	5	1.059
MB1		3.68	1	5	0.986
MB2		4.21	1	5	0.834

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



MB3	3.82	1	5	0.981
MB4	4.15	2	5	0.842
KP1	4.32	2	5	0.743
KP2	3.84	1	5	1.007
KP3	4.20	1	5	0.927
KP4	4.57	2	5	0.628
KP5	4.64	2	5	0.564
KP6	4.41	2	5	0.702
KP7	4.49	1	5	0.720
KP8	4.57	1	5	0.639
KP9	4.64	2	5	0.609

Lampiran 12 ANALISIS DESKRIPTIF JENIS KELAMIN

Jenis kelamin					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	LAKI-LAKI	39	8.5	8.5	8.5
	PEREMPUAN	418	91.5	91.5	100.0
	Total	457	100.0	100.0	

Lampiran 13 ANALISIS DESKRIPTIF USIA

USIA					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	13 – 16 Tahun	110	24.1	24.1	24.1
	17 – 25 Tahun	307	67.2	67.2	91.2
	26 – 35 Tahun	35	7.7	7.7	98.9
	36 – 45 Tahun	4	0.9	0.9	99.8
	46 – 55 Tahun	1	0.2	0.2	100.0
	Total	457	100.0	100.0	

Lampiran 14 ANALISIS DESKRIPTIF PEKERJAAN SAAT INI

PEKERJAAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PELAJAR	147	32.2	32.2	32.2
	MAHASISWA	203	44.4	44.4	76.6
	Pengusaha/ wirausaha	17	3.7	3.7	80.3
	Karyawan swasta/PNS	72	15.8	15.8	96.1
	Ibu rumah tangga	9	2.0	2.0	98.0
	pengangguran	4	0.9	0.9	98.9
	Asisten di toko roti	1	0.2	0.2	99.1
	freelance	2	0.4	0.4	99.6
	ASISTEN LAUNDRY	1	0.2	0.2	99.8
	BARTENDER	1	0.2	0.2	100.0

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Total	457	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

Lampiran 15 ANALISIS DESKRIPTIF PENDAPATAN

PENDAPATAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	315	68.9	68.9	68.9
	Rp 1.100.000 – Rp 3.000.000	69	15.1	15.1	84.0
	Rp 3.100.000 – Rp 5.000.000	39	8.5	8.5	92.6
	Rp 5.100.000 – Rp 7.000.000	20	4.4	4.4	96.9
	Rp 7.100.000 – Rp 9.000.000	2	0.4	0.4	97.4
	> Rp 9.000.000	12	2.6	2.6	100.0
	Total	457	100.0	100.0	

Lampiran 16 ANALISIS DESKRIPTIF JUMLAH PEMBELIAN PRODUK DALAM SATU BULAN'

Jumlah pembelian dalam satu produk					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 3 kali	377	82.5	82.5	82.5
	4 - 6 kali	65	14.2	14.2	96.7
	7 - 9 kali	1	0.2	0.2	96.9
	> 10 kali	14	3.1	3.1	100.0
	Total	457	100.0	100.0	

Lampiran 17 lampiran crosstab jenis kelamin dengan usia

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
jenis kelamin * Usia	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

jenis kelamin * Usia Cross Tabulation								
			Usia					Total
			13 – 16 Tahun	17 – 25 Tahun	26 – 35 Tahun	36 – 45 Tahun	46 – 55 Tahun	
jenis kelamin	LAKI-LAKI	Count	2	24	11	1	1	39
		% within jenis kelamin	5.1%	61.5%	28.2%	2.6%	2.6%	100.0%
		% within Usia	1.8%	7.8%	31.4%	25.0%	100.0%	8.5%
		% of Total	0.4%	5.3%	2.4%	0.2%	0.2%	8.5%
jenis kelamin	PEREMPUAN	Count	108	283	24	3	0	418
		% within jenis kelamin	25.8%	67.7%	5.7%	0.7%	0.0%	100.0%

1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Untuk mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Total	kelamin							
		% within Usia	98.2%	92.2%	68.6%	75.0%	0.0%	91.5%	
		% of Total	23.6%	61.9%	5.3%	0.7%	0.0%	91.5%	
		Count	110	307	35	4	1	457	
		% within jenis kelamin	24.1%	67.2%	7.7%	0.9%	0.2%	100.0%	
		% within Usia	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
		% of Total	24.1%	67.2%	7.7%	0.9%	0.2%	100.0%	

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	42.168 ^a	4	0.000
Likelihood Ratio	30.060	4	0.000
Linear-by-Linear Association	30.066	1	0.000
N of Valid Cases	457		

a. 5 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .09.

Lampiran 18 lampiran crosstab jenis kelamin dengan pendapatan

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
jenis kelamin * Pendapatan	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

jenis kelamin * Pendapatan Cross Tabulation									
			Pendapatan						Total
			< Rp 1.000.000	Rp 1.100.000 – Rp 3.000.000	Rp 3.100.000 – Rp 5.000.000	Rp 5.100.000 – Rp 7.000.000	Rp 7.100.000 – Rp 9.000.000	> Rp 9.000.000	
jenis kelamin	LAKI-LAKI	Count	11	6	13	3	1	5	39
		% within jenis kelamin	28.2%	15.4%	33.3%	7.7%	2.6%	12.8%	100.0%
		% within Pendapatan	3.5%	8.7%	33.3%	15.0%	50.0%	41.7%	8.5%
		% of Total	2.4%	1.3%	2.8%	0.7%	0.2%	1.1%	8.5%
jenis kelamin	PEREMPUAN	Count	304	63	26	17	1	7	418
		% within jenis kelamin	72.7%	15.1%	6.2%	4.1%	0.2%	1.7%	100.0%
		% within Pendapatan	96.5%	91.3%	66.7%	85.0%	50.0%	58.3%	91.5%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



		% of Total	66.5%	13.8%	5.7%	3.7%	0.2%	1.5%	91.5%
Total	© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Count	315	69	39	20	2	12	457
		% within jenis kelamin	68.9%	15.1%	8.5%	4.4%	0.4%	2.6%	100.0%
		% within Pendapatan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	68.9%	15.1%	8.5%	4.4%	0.4%	2.6%	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	63.343 ^a	5	0.000
Likelihood Ratio	44.726	5	0.000
Linear-by-Linear Association	48.429	1	0.000
N of Valid Cases	457		

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .17.

Lampiran 19 lampiran crosstab jenis kelamin dengan jumlah pembelian produk dalam satu bulan

	Case Processing Summary					
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
jenis kelamin * Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

jenis kelamin * Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan Crosstabulation							
			Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan				Total
			1 - 3 kali	4 - 6 kali	7 - 9 kali	> 10 kali	
jenis kelamin	LAKI-LAKI	Count	26	11	0	2	39
		% within jenis kelamin	66.7%	28.2%	0.0%	5.1%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	6.9%	16.9%	0.0%	14.3%	8.5%
		% of Total	5.7%	2.4%	0.0%	0.4%	8.5%
	PEREMPUAN	Count	351	54	1	12	418
		% within jenis kelamin	84.0%	12.9%	0.2%	2.9%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	93.1%	83.1%	100.0%	85.7%	91.5%
		% of Total	76.8%	11.8%	0.2%	2.6%	91.5%
Total	Count	377	65	1	14	457	
	% within jenis kelamin	82.5%	14.2%	0.2%	3.1%	100.0%	
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	% of Total	82.5%	14.2%	0.2%	3.1%	100.0%
--	------------	-------	-------	------	------	--------

©

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.842 ^a	3	0.049
Likelihood Ratio	6.731	3	0.081
Linear by-Linear Association	4.482	1	0.034
N of Valid Cases	457		

a. 3 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .09.

Lampiran 20 lampiran crosstab usia dengan pendapatan

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * Pendapatan	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

Usia * Pendapatan Cross Tabulation									
		Pendapatan						Total	
		< Rp 1.000.00 0	Rp 1.100.00 0 – Rp 3.000.00 0	Rp 3.100.00 0 – Rp 5.000.00 0	Rp 5.100.00 0 – Rp 7.000.00 0	Rp 7.100.00 0 – Rp 9.000.00 0	> Rp 9.000.00 0		
Usia	13 – 16 Tahun	Count	103	4	1	0	0	2	110
		% within Usia	93.6%	3.6%	0.9%	0.0%	0.0%	1.8%	100.0%
		% within Pendapata n	32.7%	5.8%	2.6%	0.0%	0.0%	16.7%	24.1%
		% of Total	22.5%	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	24.1%
17 – 25 Tahun	Count	209	58	27	7	2	4	307	
	% within Usia	68.1%	18.9%	8.8%	2.3%	0.7%	1.3%	100.0%	
	% within Pendapata n	66.3%	84.1%	69.2%	35.0%	100.0%	33.3%	67.2%	
	% of Total	45.7%	12.7%	5.9%	1.5%	0.4%	0.9%	67.2%	
26 – 35 Tahun	Count	2	7	9	11	0	6	35	
	% within Usia	5.7%	20.0%	25.7%	31.4%	0.0%	17.1%	100.0%	
	% within Pendapata n	0.6%	10.1%	23.1%	55.0%	0.0%	50.0%	7.7%	
	% of Total	0.4%	1.5%	2.0%	2.4%	0.0%	1.3%	7.7%	
36 – 45 Tahun	Count	0	0	2	2	0	0	4	
	% within Usia	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	46 – 55 Tahun	% within Pendapatan	0.0%	0.0%	5.1%	10.0%	0.0%	0.0%	0.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	Count	1	0	0	0	0	0	0	1
	% within Usia	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within Pendapatan	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
	% of Total	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	Count	315	69	39	20	2	12	457	
	% within Usia	68.9%	15.1%	8.5%	4.4%	0.4%	2.6%	100.0%	
	% within Pendapatan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	68.9%	15.1%	8.5%	4.4%	0.4%	2.6%	100.0%	

Chi-Square Tests			
	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	191.553 ^a	20	0.000
Likelihood Ratio	152.351	20	0.000
Linear-by-Linear Association	84.394	1	0.000
N of Valid Cases	457		

a. 20 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .00.

Lampiran 21 lampiran crosstab usia dengan jumlah pembelian produk dalam satu bulan

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

Usia * Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan Crosstabulation						
		Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan			Total	
		1 - 3 kali	4 - 6 kali	7 - 9 kali	> 10 kali	
Usia 13 – 16 Tahun	Count	94	12	1	3	110
	% within Usia	85.5%	10.9%	0.9%	2.7%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	24.9%	18.5%	100.0%	21.4%	24.1%
	% of Total	20.6%	2.6%	0.2%	0.7%	24.1%

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie					
<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	17 – 25 Tahun	Count	250	47	0	10	307
		% within Usia	81.4%	15.3%	0.0%	3.3%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	66.3%	72.3%	0.0%	71.4%	67.2%
		% of Total	54.7%	10.3%	0.0%	2.2%	67.2%
	26 – 35 Tahun	Count	30	4	0	1	35
		% within Usia	85.7%	11.4%	0.0%	2.9%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	8.0%	6.2%	0.0%	7.1%	7.7%
		% of Total	6.6%	0.9%	0.0%	0.2%	7.7%
	36 – 45 Tahun	Count	3	1	0	0	4
		% within Usia	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	0.8%	1.5%	0.0%	0.0%	0.9%
		% of Total	0.7%	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%
	46 – 55 Tahun	Count	0	1	0	0	1
		% within Usia	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.2%
		% of Total	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	Count	377	65	1	14	457	
	% within Usia	82.5%	14.2%	0.2%	3.1%	100.0%	
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	82.5%	14.2%	0.2%	3.1%	100.0%	
Chi-Square Tests							



	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.242 ^a	1	0.508
Likelihood Ratio	8.948	1	0.707
Linear-by-Linear Association	0.305	1	0.581
N of Valid Cases	457		

a. 14 cells (70.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .00.

Lampiran 22 lampiran crosstab pekerjaan saat ini dengan jenis kelamin

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pekerjaan saat ini * jenis kelamin	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

Pekerjaan saat ini * jenis kelamin Crosstabulation						
			jenis kelamin		Total	
			LAKI-LAKI	PEREMPUAN		
Pekerjaan saat ini	PELAJAR	Count	4	143	147	
		% within Pekerjaan saat ini	2.7%	97.3%	100.0%	
		% within jenis kelamin	10.3%	34.2%	32.2%	
		% of Total	0.9%	31.3%	32.2%	
	MAHASISWA	Count	15	188	203	
		% within Pekerjaan saat ini	7.4%	92.6%	100.0%	
		% within jenis kelamin	38.5%	45.0%	44.4%	
		% of Total	3.3%	41.1%	44.4%	
	Pengusaha/wirausaha	Count	6	11	17	
		% within Pekerjaan saat ini	35.3%	64.7%	100.0%	
		% within jenis kelamin	15.4%	2.6%	3.7%	
		% of Total	1.3%	2.4%	3.7%	
Karyawan swasta/PNS	Count	12	60	72		
	% within Pekerjaan saat ini	16.7%	83.3%	100.0%		
	% within jenis kelamin	30.8%	14.4%	15.8%		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



		% of Total	2.6%	13.1%	15.8%
		Ibu rumah tangga	Count	1	8
	% within Pekerjaan saat ini	11.1%	88.9%	100.0%	
	% within jenis kelamin	2.6%	1.9%	2.0%	
	% of Total	0.2%	1.8%	2.0%	
pengangguran	Count	0	4	4	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	100.0%	
	% within jenis kelamin	0.0%	1.0%	0.9%	
	% of Total	0.0%	0.9%	0.9%	
Asisten di toko roti	Count	0	1	1	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	100.0%	
	% within jenis kelamin	0.0%	0.2%	0.2%	
	% of Total	0.0%	0.2%	0.2%	
freelance	Count	0	2	2	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	100.0%	
	% within jenis kelamin	0.0%	0.5%	0.4%	
	% of Total	0.0%	0.4%	0.4%	
ASISTEN LAUNDRY	Count	0	1	1	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	100.0%	
	% within jenis kelamin	0.0%	0.2%	0.2%	
	% of Total	0.0%	0.2%	0.2%	
BARTENDER	Count	1	0	1	
	% within Pekerjaan saat ini	100.0%	0.0%	100.0%	
	% within jenis kelamin	2.6%	0.0%	0.2%	
	% of Total	0.2%	0.0%	0.2%	
Total	Count	39	418	457	
	% within Pekerjaan saat ini	8.5%	91.5%	100.0%	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C	% within jenis kelamin	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	8.5%	91.5%	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	39.942 ^a	9	0.000
Likelihood Ratio	29.565	9	0.001
Linear-by-Linear Association	13.997	1	0.000
N of Valid Cases	457		

a. 12 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .09.

Lampiran 23 lampiran crosstab pekerjaan saat ini dengan usia

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pekerjaan saat ini * Usia	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

Pekerjaan saat ini * Usia Crosstabulation								
			Usia					Total
			13 – 16 Tahun	17 – 25 Tahun	26 – 35 Tahun	36 – 45 Tahun	46 – 55 Tahun	
Pekerjaan saat ini	PELAJAR	Count	102	45	0	0	0	147
		% within Pekerjaan saat ini	69.4%	30.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Usia	92.7%	14.7%	0.0%	0.0%	0.0%	32.2%
		% of Total	22.3%	9.8%	0.0%	0.0%	0.0%	32.2%
	MAHASISWA	Count	8	195	0	0	0	203
		% within Pekerjaan saat ini	3.9%	96.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Usia	7.3%	63.5%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%
		% of Total	1.8%	42.7%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%
	Pengusaha/wirausaha	Count	0	10	6	1	0	17
		% within Pekerjaan saat ini	0.0%	58.8%	35.3%	5.9%	0.0%	100.0%
		% within Usia	0.0%	3.3%	17.1%	25.0%	0.0%	3.7%
		% of Total	0.0%	2.2%	1.3%	0.2%	0.0%	3.7%
	Count	0	45	24	3	0	72	

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang						
Karyawan swasta/PNS	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	62.5%	33.3%	4.2%	0.0%	100.0%	
	% within Usia	0.0%	14.7%	68.6%	75.0%	0.0%	15.8%	
	% of Total	0.0%	9.8%	5.3%	0.7%	0.0%	15.8%	
Ibu rumah tangga	Count	0	3	5	0	1	9	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	33.3%	55.6%	0.0%	11.1%	100.0%	
	% within Usia	0.0%	1.0%	14.3%	0.0%	100.0%	2.0%	
	% of Total	0.0%	0.7%	1.1%	0.0%	0.2%	2.0%	
pengangguran	Count	0	4	0	0	0	4	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	% within Usia	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	
	% of Total	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	
Asisten di toko roti	Count	0	1	0	0	0	1	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	% within Usia	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	
	% of Total	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	
freelance	Count	0	2	0	0	0	2	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	% within Usia	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	
	% of Total	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	
ASISTEN LAUNDRY	Count	0	1	0	0	0	1	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	% within Usia	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	
	% of Total	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	
BARTENDER	Count	0	1	0	0	0	1	
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	% within Usia	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	
	% of Total	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	
Total	Count	110	307	35	4	1	457	

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	% within Pekerjaan saat ini	24.1%	67.2%	7.7%	0.9%	0.2%	100.0%
	% within Usia	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	24.1%	67.2%	7.7%	0.9%	0.2%	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	443.360 ^a	36	0.000
Likelihood Ratio	379.349	36	0.000
Linear-by-Linear Association	152.856	1	0.000
N of Valid Cases	457		

a. 39 cells (78.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .00.

Lampiran 24 lampiran crosstab pekerjaan saat ini dengan pendapatan

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pekerjaan saat ini * Pendapatan	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

Pekerjaan saat ini * Pendapatan Crosstabulation									
			Pendapatan						Total
			< Rp 1.000.000	Rp 1.100.000 – Rp 3.000.000	Rp 3.100.000 – Rp 5.000.000	Rp 5.100.000 – Rp 7.000.000	Rp 7.100.000 – Rp 9.000.000	> Rp 9.000.000	
Pekerjaan saat ini	PELAJAR	Count	135	9	0	0	0	3	147
		% within Pekerjaan saat ini	91.8%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	100.0%
		% within Pendapatan	42.9%	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	32.2%
		% of Total	29.5%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	32.2%
	MAHASISWA	Count	158	27	15	1	1	1	203
		% within Pekerjaan saat ini	77.8%	13.3%	7.4%	0.5%	0.5%	0.5%	100.0%
		% within Pendapatan	50.2%	39.1%	38.5%	5.0%	50.0%	8.3%	44.4%
		% of Total	34.6%	5.9%	3.3%	0.2%	0.2%	0.2%	44.4%
	Pengusaha / wirausaha	Count	2	3	3	3	0	6	17
		% within Pekerjaan saat ini	11.8%	17.6%	17.6%	17.6%	0.0%	35.3%	100.0%
		% within Pendapatan	0.6%	4.3%	7.7%	15.0%	0.0%	50.0%	3.7%

Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	% of Total	0.4%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%	3.7%
Karyawan swasta/PNS	Count	8	26	20	15	1	2	72
	% within Pekerjaan saat ini	11.1%	36.1%	27.8%	20.8%	1.4%	2.8%	100.0%
	% within Pendapatan	2.5%	37.7%	51.3%	75.0%	50.0%	16.7%	15.8%
	% of Total	1.8%	5.7%	4.4%	3.3%	0.2%	0.4%	15.8%
Ibu rumah tangga	Count	6	2	0	1	0	0	9
	% within Pekerjaan saat ini	66.7%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within Pendapatan	1.9%	2.9%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	2.0%
	% of Total	1.3%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	2.0%
pengangguran	Count	4	0	0	0	0	0	4
	% within Pekerjaan saat ini	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within Pendapatan	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	% of Total	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
Asisten di toko roti	Count	0	1	0	0	0	0	1
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within Pendapatan	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
	% of Total	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
freelance	Count	1	1	0	0	0	0	2
	% within Pekerjaan saat ini	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within Pendapatan	0.3%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
	% of Total	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
ASISTEN LAUNDRY	Count	1	0	0	0	0	0	1
	% within Pekerjaan saat ini	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within Pendapatan	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
	% of Total	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
BARTENDER	Count	0	0	1	0	0	0	1
	% within Pekerjaan saat ini	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	% within Pendapatan	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
	% of Total	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	Count	315	69	39	20	2	12	457
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang	% within Pekerjaan saat ini	68.9%	15.1%	8.5%	4.4%	0.4%	2.6%	100.0%
	% within Pendapatan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	68.9%	15.1%	8.5%	4.4%	0.4%	2.6%	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	294.443 ^a	45	0.000
Likelihood Ratio	247.116	45	0.000
Linear-by-Linear Association	69.593	1	0.000
N of Valid Cases	457		

a. 46 cells (76.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .00.

Lampiran 25 lampiran crosstab pekerjaan saat ini dengan jumlah pembelian produk dalam satu bulan

	Case Processing Summary					
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pekerjaan saat ini * Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

Pekerjaan saat ini * Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan Crosstabulation							
			Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan				Total
			1 - 3 kali	4 - 6 kali	7 - 9 kali	> 10 kali	
Pekerjaan saat ini	PELAJAR	Count	121	19	1	6	147
		% within Pekerjaan saat ini	82.3%	12.9%	0.7%	4.1%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	32.1%	29.2%	100.0%	42.9%	32.2%
		% of Total	26.5%	4.2%	0.2%	1.3%	32.2%
	MAHASISWA	Count	163	34	0	6	203

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	% within Pekerjaan saat ini	80.3%	16.7%	0.0%	3.0%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	43.2%	52.3%	0.0%	42.9%	44.4%
	% of Total	35.7%	7.4%	0.0%	1.3%	44.4%
Pengusaha/wirausaha	Count	15	2	0	0	17
	% within Pekerjaan saat ini	88.2%	11.8%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	4.0%	3.1%	0.0%	0.0%	3.7%
	% of Total	3.3%	0.4%	0.0%	0.0%	3.7%
Karyawan swasta/PNS	Count	64	7	0	1	72
	% within Pekerjaan saat ini	88.9%	9.7%	0.0%	1.4%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	17.0%	10.8%	0.0%	7.1%	15.8%
	% of Total	14.0%	1.5%	0.0%	0.2%	15.8%
Ibu rumah tangga	Count	7	1	0	1	9
	% within Pekerjaan saat ini	77.8%	11.1%	0.0%	11.1%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	1.9%	1.5%	0.0%	7.1%	2.0%
	% of Total	1.5%	0.2%	0.0%	0.2%	2.0%
pengangguran	Count	4	0	0	0	4
	% within Pekerjaan saat ini	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p> <p>1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
		% of Total	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	Asisten di toko roti	Count	0	1	0	0	1
		% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.2%
		% of Total	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
	freelance	Count	2	0	0	0	2
		% within Pekerjaan saat ini	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
		% of Total	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
	ASISTEN LAUNDRY	Count	1	0	0	0	1
		% within Pekerjaan saat ini	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
		% of Total	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
	BARTENDER	Count	0	1	0	0	1
		% within Pekerjaan saat ini	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.2%



	% of Total	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Total	Count	377	65	1	14	457
	% within Pekerjaan saat ini	82.5%	14.2%	0.2%	3.1%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	82.5%	14.2%	0.2%	3.1%	100.0%

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.036 ^a	27	0.736
Likelihood Ratio	19.080	27	0.867
Linear-by-Linear Association	0.598	1	0.439
N of Valid Cases	457		

a. 31 cells (77.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .00.

Lampiran 26 lampiran crosstab pendapatan dengan jumlah pembelian produk dalam bulan

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pendapatan * Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	457	100.0%	0	0.0%	457	100.0%

			Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan				Total
			1 - 3 kali	4 - 6 kali	7 - 9 kali	> 10 kali	
Pendapatan < Rp 1.000.000	Count	264	40	1	10	315	
	% within Pendapatan	83.8%	12.7%	0.3%	3.2%	100.0%	
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	70.0%	61.5%	100.0%	71.4%	68.9%	
	% of Total	57.8%	8.8%	0.2%	2.2%	68.9%	
	Count	57	10	0	2	69	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Rp 1.100.000 – Rp 3.000.000	% within Pendapatan	82.6%	14.5%	0.0%	2.9%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	15.1%	15.4%	0.0%	14.3%	15.1%
	% of Total	12.5%	2.2%	0.0%	0.4%	15.1%
Rp 3.100.000 – Rp 5.000.000	Count	26	13	0	0	39
	% within Pendapatan	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	6.9%	20.0%	0.0%	0.0%	8.5%
	% of Total	5.7%	2.8%	0.0%	0.0%	8.5%
Rp 5.100.000 – Rp 7.000.000	Count	17	2	0	1	20
	% within Pendapatan	85.0%	10.0%	0.0%	5.0%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	4.5%	3.1%	0.0%	7.1%	4.4%
	% of Total	3.7%	0.4%	0.0%	0.2%	4.4%
Rp 7.100.000 – Rp 9.000.000	Count	2	0	0	0	2
	% within Pendapatan	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
	% of Total	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
> Rp 9.000.000	Count	11	0	0	1	12
	% within Pendapatan	91.7%	0.0%	0.0%	8.3%	100.0%

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	2.9%	0.0%	0.0%	7.1%	2.6%
	% of Total	2.4%	0.0%	0.0%	0.2%	2.6%
Total	Count	377	65	1	14	457
	% within Pendapatan	82.5%	14.2%	0.2%	3.1%	100.0%
	% within Jumlah Pembelian Produk Dalam Satu Bulan	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	82.5%	14.2%	0.2%	3.1%	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	17.295 ^a	15	0.302
Likelihood Ratio	17.792	15	0.274
Linear-by-Linear Association	0.194	1	0.660
N of Valid Cases	457		

a. 15 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .00.

Lampiran 27 nilai outer loading pengujian pertama

	BA	BW	KP	MB
BA1	0.399			
BA10	0.597			
BA2	0.556			
BA3	0.574			
BA4	0.724			
BA5	0.605			
BA6	0.625			
BA7	0.425			
BA8	0.697			
BA9	0.612			
BW1		0.57		
BW2		0.554		
BW3		0.801		
BW4		0.814		
BW5		0.546		
KP1			0.73	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KP2			0.75	
KP3			0.626	
KP4			0.706	
KP5			0.688	
KP6			0.857	
KP7			0.776	
KP8			0.657	
KP9			0.652	
MB1				0.854
MB2				0.838
MB3				0.884
MB4				0.822

Lampiran 28 nilai outer loading pengujian kedua

	BA	BW	KP	MB
BA10	0.648			
BA4	0.749			
BA5	0.61			
BA6	0.618			
BA8	0.722			
BA9	0.638			
BW3		0.820		
BW4		0.911		
KP1			0.737	
KP2			0.764	
KP3			0.631	
KP4			0.699	
KP5			0.679	
KP6			0.856	
KP7			0.771	
KP8			0.649	
KP9			0.642	
MB1				0.859
MB2				0.837
MB3				0.882
MB4				0.819

Lampiran 29 Nilai Average Extracted (AVE) Sebelum dimodifikasi

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
BA	0.791	0.813	0.826	0.444
BW	0.676	0.724	0.857	0.751
KP	0.882	0.896	0.904	0.515

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



MB	0.872	0.878	0.912	0.722
----	-------	-------	-------	-------

Lampiran 30 Nilai Average Extracted (AVE) Sesudah dimodifikasi

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
BA	0.617	0.683	0.769	0.532
BW	0.676	0.725	0.857	0.751
KP	0.882	0.899	0.904	0.514
MB	0.872	0.873	0.912	0.722

Lampiran 31 hasil kriteria fornell-lacker (AVE)

	BA	BW	KP	MB
BA	0.729			
BW	0.396	0.867		
KP	0.301	0.609	0.717	
MB	0.277	0.686	0.778	0.85

Lampiran 32 Hasil Uji HTMT

	BA	BW	KP	MB
BA				
BW	0.557			
KP	0.354	0.744		
MB	0.309	0.868	0.845	

Lampiran 33 nilai Cronbach's Alpha dan reliabilitas komposit

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
BA	0.617	0.683	0.769	0.532
BW	0.676	0.725	0.857	0.751
KP	0.882	0.899	0.904	0.514
MB	0.872	0.873	0.912	0.722

Lampiran 34 koefisien determinasi (R2)

	R Square	Adjusted R Square
KP	0.62	0.617
MB	0.471	0.468

Lampiran 35 effect size

	BA	BW	KP	MB

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



BA			0.01	0
BW			0.02	0.74
KP				
MB			0.65	

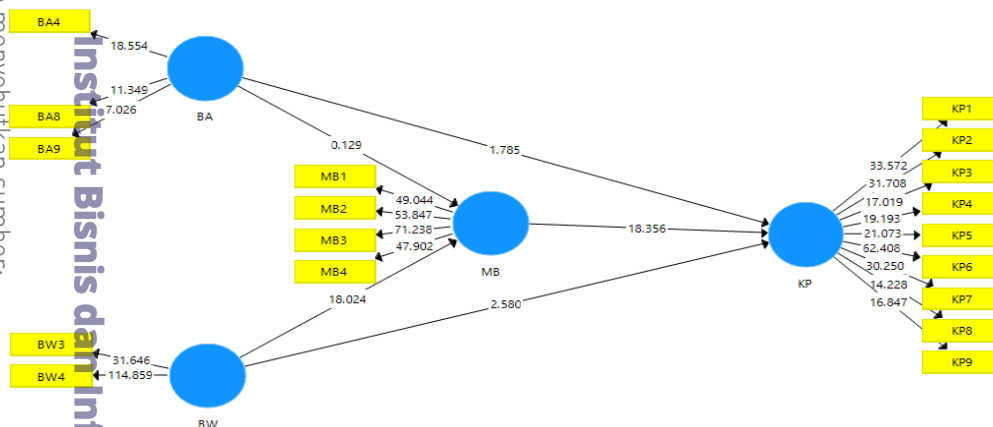
Lampiran 36 koefisien jalur, T statistic, dan p value pengaruh langsung

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
BA -> KP	0.067	0.068	0.039	1.691	0.091
BA -> MB	0.006	0.013	0.051	0.127	0.899
BW -> KP	0.115	0.115	0.045	2.575	0.01
BW -> MB	0.684	0.683	0.035	19.404	0
MB -> KP	0.681	0.682	0.034	19.748	0

Lampiran 37 koefisien jalur, T statistic, dan p value pengaruh tidak langsung

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
BW -> MB -> KP	0.465	0.465	0.035	13.244	0
BA -> MB -> KP	0.004	0.009	0.034	0.127	0.899

Gambar 0.1 hasil akhir diagram



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cynthia Veronica Ngantung
NIM : 73170135
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Alamat lengkap : Jln. Lumba-Lumba 1 No.22, Pulo Gadung, Rawamangun, Jakarta Timur
Kode Pos : 13220
No. HP : 081210222500

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 16 September 2021

Yang membuat pernyataan



Cynthia Veronica Ngantung

