



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Konsep Bisnis

Sisterpie.ID adalah bisnis yang bergerak di bidang kuliner yang menjual makanan berbahan dasar tepung terigu. Konsep bisnis dari *Sisterpie.ID* ialah menyediakan makanan berbahan dasar tepung terigu dengan harga yang terjangkau atau Low Cost yang menekankan penjualan melalui aplikasi Go-Food, Grab-food dan Shopee food.

B. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi dari *Sisterpie.ID* yaitu :

“Menciptakan homemade Pie Susu yang menjadi pilihan utama bercita rasa tinggi se Jabodetabek”

2. Misi *Sisterpie.ID* adalah sebagai berikut:

- a. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan menyajikan Pie Susu yang bercita rasa tinggi dan pelayanan yang terbaik.
- b. Melakukan evaluasi dan inovasi yang berkaitan dengan produk, pelayanan, jalur pemasaran dan proses internal perusahaan.
- c. Membina kerjasama yang baik dengan supplier untuk menjaga kualitas produk.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Produk

- C** Produk yang disajikan oleh *Sisterpie.ID* adalah makanan berbahan dasar Tepung terigu yang disajikan fresh from the open. *Sisterpie.ID* menggunakan bahan baku yang memiliki kualitas baik.

D. Persaingan

Pesaing merupakan hal yang wajar dan pasti akan dihadapi oleh setiap pebisnis. Perusahaan membutuhkan informasi-informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk bersaing secara efektif. Pesaing dari *Sisterpie.ID* adalah joyfully.shopping dan feodorastore33. Produk yang ditawarkan oleh kedua pesaing cukup sama dengan *Sisterpie.ID*. Dari analisis Competitive Profile Matrix (CPM), *Sisterpie.ID* memperoleh poin sebesar 3.56 sedangkan untuk joyfully.shopping memperoleh poin sebesar 2.65 dan feodorastore33 memperoleh poin sebesar 2.38. *Sisterpie.ID* memiliki kekuatan dibanding pesaing yaitu dengan kualitas produk, menyediakan makanan dengan cita rasa yang baik dan banyak varian rasa yang unik. Sedangkan kelemahan dari *Sisterpie.ID* adalah pelayanan dan merek yang masih baru sehingga belum dikenal oleh konsumen.

E. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari *Sisterpie.ID* adalah pria dan wanita yang memiliki rentan usia 15 – 55 Tahun dan konsumen atau masyarakat menengah atas maupun bawah yang berdomisili di sekitar Jakarta Utara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Strategi Pemasaran

C *Sisterpie.ID* memiliki beberapa strategi pemasaran yang akan dilakukan, yaitu: Pemasaran melalui Media Sosial seperti Instagram. Dikarenakan penggunaan media sosial tidak ada batasannya sehingga dapat menjangkau semua konsumen dari berbagai jenis latar belakang dan lokasi.

G. Tim Manajemen

Sisterpie.ID merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, dimana pemilik sekaligus manajer dan langsung membawahi dua bagian divisi yaitu Asisten dapur dan Admin *Online* shop. Pada divisi Asisten dapur terdapat 1 orang dan pada bagian Admin *Online* Shop terdapat 1 orang. Tugas manajer sendiri yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di *Sisterpie.ID* dan bertanggung jawab atas keberlangsungan bisnis.

H. Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha *Sisterpie.ID* layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, net present value (NPV), dan payback period (PP).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Investasi *Sisterpie.ID*

| Analisis | Batas Kelayakan | Hasil Analisis | Kesimpulan |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------|
| <i>Break Even Point</i> | Penjualan > Nilai BEP | Penjualan per tahun > BEP per tahun | Layak |
| <i>Net Present Value</i> | NPV > 0 | 694,549,999 | Layak |
| <i>Payback Period</i> | 5 Tahun | 2 tahun 1 bulan 11 hari | Layak |
| <i>PI</i> | PI > 1 maka terima proyek. | 7,26 > 1 | Layak |

Sumber: *Sisterpie.ID*

Dari hasil penilaian kelayakan investasi menunjukkan bahwa usaha *Sisterpie.ID* ini layak untuk dijalankan karena seluruh nilai Break Even Point yang didapatkan masih berada dibawah pendapatan yang diterima oleh *Sisterpie.ID* setiap tahunnya. Jika nilai BEP lebih kecil dari pendapatan, maka dapat dikatakan usaha tersebut untung atau layak untuk dijalankan. Sebaliknya jika nilai BEP diatas pendapatan, maka usaha tersebut dikatakan mengalami kerugian atau tidak layak.

Nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp 694,549,999. Hasil positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.