



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

David, Fred R., Tahun 2012. Manajemen Strategis Konsep. Tj. Salemba 4. Buku 1. Edisi 12. Hal 146.

David, Fred R. (2013), Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, 14th Edition, United States: Pearson.

David, Fred R., Forest R. David (2017), Strategic Management, A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Pearson Education.

Heizer, Jay dan Barry Render, Chuck Munsion (2017), Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management, Edisi 12, Global Edition, Pearson Education.

Hisrich, R.D., Peters, M.P., PD & Shepherd, D.A. (2010), Entrepreneurship: Eighth Edition, Singapore: McGraw-Hil.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), Marketing Management, Edisi 14 e, Global Edition, Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2014), Principles Of Marketing, Edisi 15, Global Edition, Pearson Education.

Shimp, Terence A dan J. Craig Andrews (2013), Integrated Marketing Communication: Advertising, Promotion, and other aspects, Edisi 9, International Edition, South Western Cengage Learning.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Undang-Undang

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 tentang penerbitan surat ijin usaha perdagangan dan tanda daftar perusahaan

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Bab I pasal 1 ayat 30. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2004. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2004, tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional.

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta.

Hak Cipta Ditinjau dari Undang-Undang
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.