

BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pertumbuhan ekonomi di Ibukota seperti Jakarta tidak sebanding dengan pertumbuhan penduduk di daerah tertentu. Hal ini menjadi sangat vital dan selalu dihadapi oleh masyarakat, dimulai dari sulitnya mendapatkan lapangan pekerjaan karena rendahnya kualitas sumber daya manusia merupakan faktor pendorong banyaknya pengangguran. Untuk itulah saya disini sebagai bagian dari masyarakat generasi muda mencoba untuk membuat dan berpikir inovatif untuk menciptakan peluang usaha serta mencari sumber-sumber penghasilan yang nantinya dapat membantu kehidupan saya pribadi maupun orang lain.

Pie Susu merupakan salah satu cemilan ringan yang digemari oleh banyak orang, baik tua atau muda, pria atau wanita seluruh kalangan menggemari Pie Susu. Pie Susu dapat dinikmati sembari bersantai bersama teman, keluarga maupun rekan kerja di rumah maupun dikantor dan telah menjadi rutinitas yang umum. Saat ini *Sisterpie.ID* menyediakan berbagai varian rasa yang berbeda dengan Pie Susu yang sering di temukan seperti chocomaltine dan matcha dimana pemilik usaha serupa belum memikirkan rasa baru tersebut. Masyarakat Indonesia merupakan tipe masyarakat konsumtifnya tinggi yang di dominasi oleh masyarakat Indonesia yang memiliki gaya hidup konsumtif seperti dalam bidang kuliner. Bisnis kuliner dapat dikategorikan sebagai bisnis yang tidak ada matinya karena selalu ada inovasi terbaru setiap tahun ataupun setiap saat, konsumen yang didapatkan dating dari berbagai kalangan yang kerap mengunjungi tempat-tempat kuliner. Tidak heran jika berbisnis di bidang kuliner saat ini semakin diminati dan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dipilih oleh para pengusaha. Seperti pengusaha yang mendirikan *Sisterpie.ID*.

Berdasarkan hal tersebut penulis memilih bisnis *Sisterpie.ID* yang bergerak dalam bisnis kuliner Pie Susu.

Berdasarkan kondisi tersebut membuat penulis memiliki ide untuk membangun bisnis *Sisterpie.ID* dengan harga yang terjangkau dan lebih menekankan penjualan secara *Online* dengan menggunakan aplikasi Go-Food, Grab-Food dan Shopee Food. Maka masyarakat yang tidak memiliki waktu tetapi ingin menikmati cemilan dapat memesan Pie Susu dari *Sisterpie.ID* dengan menggunakan aplikasi Go-Food, Grab- Food dan Shopee Food.

Sisterpie.ID bertujuan mengenalkan Pie Susu kepada berbagai kalangan masyarakat dalam negeri khususnya di Ibukota seperti Jakarta. Untuk kisaran harga yang dipatok *Sisterpie.ID*, seharusnya dapat dijangkau oleh semua golongan, baik bawah, menengah, maupun atas, karena *Sisterpie.ID* menyediakan Pie Susu dengan harga yang terjangkau dan bisa di beli di Jakarta.

B. Visi Misi dan Tujuan Perusahaan

Sisterpie.ID adalah sebuah unit usaha yang bergerak pada bidang kuliner yang berfokus pada bidang makanan ringan. *Sisterpie.ID* menawarkan Pie Susu yang dibuat dari bahan-bahan premium dan menjamin kebersihan makanan. *Sisterpie.ID* ini direncanakan akan didirikan di daerah Pademangan, Jakarta Utara usaha ini didirikan dengan harapan menjadi makanan favorite bagi konsumen pecinta makanan ringan dengan harga yang cukup terjangkau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Sistematika Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam menjalankan bisnis sangat penting untuk dimengerti bahwa keberlangsungan hidup suatu bisnis di masa depan didasari atas visi dan misi perusahaan. Dalam visi suatu organisasi terdapat juga nilai-nilai, aspirasi serta kebutuhan organisasi di masa depan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Visi dari *Sisterpie.ID* yaitu “Menciptakan homemade Pie Susu yang menjadi pilihan utama bercita rasa tinggi se Jabodetabek”

Misi *Sisterpie.ID* adalah sebagai berikut:

- a. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan menyajikan Pie Susu yang bercita rasa tinggi dan pelayanan yang terbaik.
- b. Melakukan evaluasi dan inovasi yang berkaitan dengan produk, pelayanan, jalur pemasaran dan proses internal perusahaan.
- c. Membina kerjasama yang baik dengan supplier untuk menjaga kualitas produk.

Dengan adanya beberapa misi yang dimiliki tersebut, *Sisterpie.ID* memberikan satu arahan yang wajib dilakukan untuk mencapai visi menjadi homemade Pie Susu yang menjadi pilihan utama yang bercita rasa tinggi di Jabodetabek dengan mengutamakan kualitas produk dan layanan dengan cara menjalin kerjasama internal, menjalin hubungan yang baik terhadap pelanggan dan supplier.

Tujuan juga memiliki makna agar bisnis terus bertumbuh dan memiliki target yang ingin dicapai. Selain itu penulis memiliki tujuan jangka panjang antara lain adalah:

- a. Memperluas cabang di berbagai kota-kota besar di Jabodetabek.
- b. Mampu bekerja sama dengan supplier
- c. Membangun brand image menjadi lebih baik



Tujuan jangka pendek *Sisterpie.ID* yaitu:

- i. Dikenal luas oleh lingkungan masyarakat wilayah Jakarta Utara
- ii. Meningkatkan kualitas produk menjadi semakin baik
- iii. Meningkatkan kepuasan pelanggan



Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Besarnya Peluang Bisnis

Besarnya peluang bisnis sangat menentukan keberlangsungan hidup suatu bisnis. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis memiliki kemampuan untuk berkembang dan mencapai target yang ingin dicapai. Terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan dari segi kualitas produk, perilaku konsumen dan kreativitas serta inovasi dalam produk agar dapat terlihat berbeda dari para pesaing.

Sepanjang tahun 2020, kinerja industri makanan dan minuman mengalami pertumbuhan yang positif sebesar 1,58 persen. Meskipun masih menunjukkan kinerja yang positif dan lebih baik dari beberapa sektor industri lain yang mengalami kinerja negatif, namun pertumbuhan industri makanan dan minuman pada tahun 2020 masih lebih kecil dibandingkan pertumbuhan industri makanan dan minuman pada tahun 2019 dan sebelum-sebelumnya. (<http://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>)

Lalu, berapa pertumbuhan industri penyedia makanan dan minuman sebelum tahun 2020? Secara lengkap, tren data pertumbuhan industri penyedia makanan dan minuman setiap tahunnya, mulai 2010 – 2020, dapat dilihat pada grafik di bawah ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

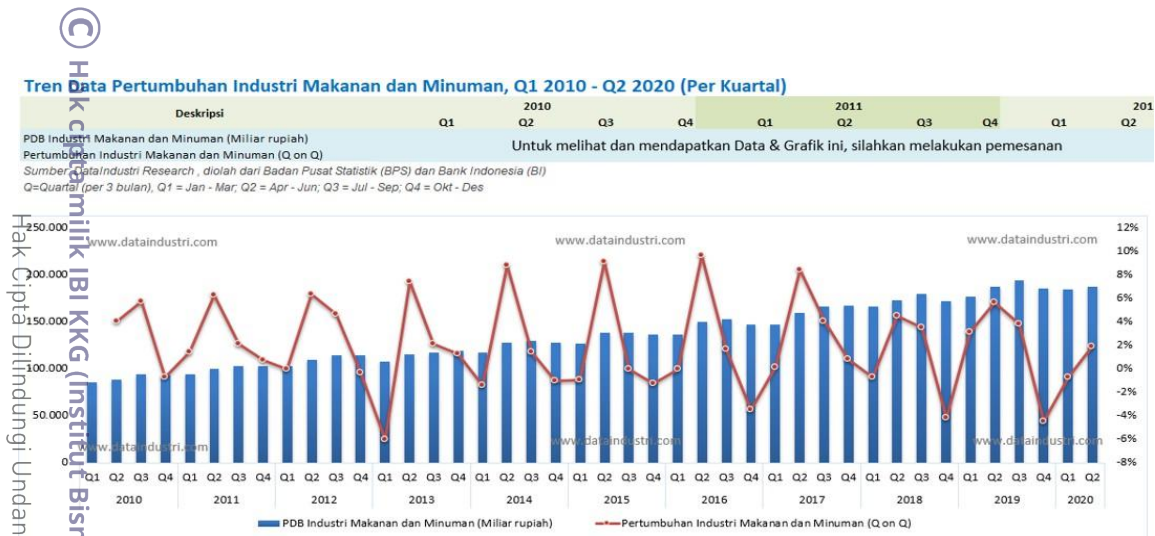
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.1



Tren data pertumbuhan industri makanan minuman 2010-2020

Sumber : <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan- dan-minuman/>

Dari Gambar 1.1 memperlihatkan grafik Data Pertumbuhan Industri penyediaan Makanan dan Minuman, ditahun 2010 Q1 pada industri makanan dan minuman berada pada dijumlah sekitar 80.000 ribu. Dan pertumbuhan makanan dan minuman per-Quartal juga mengalami pertumbuhan 6% pada tahun 2010 Q2.

data, pada triwulan I 2020, sektor industri makanan dan minuman memberikan kontribusi sebesar 36,4% terhadap PDB manufaktur. Pada periode yang sama, pertumbuhan sektor industri ini mencapai 3,9%. Bahkan, pertumbuhan produksi.

Dengan adanya perubahan gaya hidup konsumen yang dikarenakan adanya perkembangan teknologi yang semakin lama semakin canggih, memberikan peluang dalam membuka bisnis secara *Online* dan *delivery order*. Tidak lagi hanya pada bisnis fashion tetapi juga pada bisnis food, dimana makanan merupakan kebutuhan utama manusia. Saat ini orang lebih tertarik pada segala sesuatu yang serba instan dan cenderung tidak mau repot. Sebagai contohnya, kita dapat melakukan pembelian makanan hanya dengan memesan melalui Line,

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



WhatsApp, atau media komunikasi lainnya, yang dilengkapi dengan fasilitas layanan pesan antar. Hal ini dianggap lebih praktis, lebih menghemat waktu dan dapat menghindari kemacetan mengingat padatnya aktivitas saat ini.

Sisterpie.ID menggunakan bahan-bahan pilihan dengan menggunakan 100% susu murni tanpa campuran air, serta menawarkan varian rasa yang belum pernah ada. Hal tersebut akan semakin menarik minat masyarakat untuk membeli yang saat ini hanya bisa di akses secara *Online* melalui Shopee, Tokopedia dan Instagram untuk mengantar pesananan melalui Go-Send, Grab-Send, dan Shopee food sehingga penulis akan menargetkan melalui *Online*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Kebutuhan Dana

Besarnya peluang bisnis sangat menentukan keberlangsungan hidup suatu bisnis. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis memiliki kemampuan untuk berkembang dan mencapai target yang ingin dicapai. beberapa hal harus diperhatikan juga dari segi kualitas produk, perilaku konsumen dan kreativitas serta inovasi dalam produk agar dapat terlihat berbeda dari para pesaing. Dana sangat dibutuhkan sebagai investasi awal untuk merealisasikan suatu rencana bisnis dan kebutuhan modal perlu dirincikan agar dapat menyiapkan bisnis supaya penggunaan modal tepat sasaran. Dana yang dibutuhkan oleh *Sisterpie.ID* yakni sebesar Rp. Rp95,328,499. Berikut Tabel kebutuhan dana *Sisterpie.ID*:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

Rincian Modal *Sisterpie.ID*

Rincian Modal <i>Sisterpie.ID</i>	
KETERANGAN	HARGA (Rp)
Kas Awal	Rp. 13.500.000
Biaya Perlengkapan	Rp. 563,499
Biaya Peralatan	Rp. 2,919,000
Bahan baku	Rp. 68,346,000
Biaya Sewa per 1 Tahun	Rp. 10,000,000
Total	Rp. 95,328,499

Sumber : *Sisterpie.ID*

Total dana tersebut diperoleh dari dana hibah orang tua yang digunakan sebagai modal awal usaha *Sisterpie.ID*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.