**DAFTAR PUSTAKA**

Buku :

Cooper, Donald R. Dan Pamela S. Schindler, (2011), *Business Rearch Methods*, *11 Edition*, New York: McGraw-Hill.

Cronin, et al, (2010), *Multivariate Data Analysis, 7 Edition*, New Jersey. Pearson Education, inc.

J. Joseph Cronin, Jr. and Steven A. Taylor (1994). *Journal of Marketing,* Jan Vol. 58, No. 1

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (2012), *Priciples of Marketing, 14 edition*, New Jersey: Pearson Education, inc.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2012), Marketing Management 14e, New Jersey : Pearson Prantice Hall.

Lutfi, Asmai Ishak (2011). “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi *Switching Costs*”, Jurnal Siasat Bisnis, Januari, Vol. 15, No 1 : 55-56

Priyatno, Duwi, (2014), SpSS 22 Pengolahan Data Terpraktis, Edisi Pertama, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Rangkuti, Freddy, (2011), SWOT *Balanced Score Card*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, Leon G. dan Joseph L, Wisenblit, (2015), *Consumer Behaviour, 10 Edition*, New Jersey: Pearson Education, inc.

Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk, (2007), *Consumer Behaviour, 10 Edition*, New Jersey: Pearson Education, inc.

Siregar, Syofia, (2015), Statistik Parametik Untuk Penelitin Kuantitatif : dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Edisi Ke-1, Cetakan Ke-3, jakarta : Bumi Aksra.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto, (2010), Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan), Edisi ke-5, Yogyakarta: Liberty Yigyakarta.

Tjiptono, Fandy, (2008), Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogykarta.

Tjiptono, Fandy, (2014), Pemasaran jasa, jakarta: Gramedia Cawang.

Jurnal :

Hendarsono, Gersom dan Sugiono Sugiharto 2013, Analisis Pengaruh Experiental marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo Jurnal Manajemen Pemasaraan, vol.1, no.2, ppl-8, diakses melalui <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php.manajemen-pemasaran/article/viewfile/524/458>

Monroe 2003, dalam Mimi SA 2015, Pengaruh harga, kualitas pelayanan, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di ranchmarket, Jurnal Ekonomi, vol.20, no.01, pp.92, <http://journal.tarumanagara.ac.id/index.php/jeko/article/view/2528/2219.maret2015>

Putra, A. Bagus 2014, Bauran pemasaran pengaruhnya terhadap minat membeli kembali voucher isi ulang telkomsel, Jurnal EMBA,vol.2, no.3, diakses september 2014, <http://www.portalgaruda.org/?ref=author&mod=ptofile&id=351120>

Suwitho, Sibut 2016, Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian ulang konsumen minimarket alfamart di surabaya, Jurnal ilmu an riset manajemen, vol.5, no.1, pp.1-23, diakses januari 2016, <https://ejournal/stiesia.ac.id/jirm/article/view/1459>

Tanzil, Felycia dan Agung A. Kusuma 2015, Pengaruh bauran pemasaran pada keputusan pembelian ulang kebaya di rumah kebaya bali molek, pp.1336-1344, diakses dari <http://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/viewfile/11779/8855>