**DAFTAR TABEL**

TABEL 2.1. PenelitianTerdahulu 20

TABEL 3.1 Indikator-indikator Variabel Produk 28

TABEL 3.2 Indikator-indikator Variabel Harga 29

TABEL 3.3Indikator-indikator Variabel Kualitas Pelayanan 30

TABEL 3.4Indikator-indikator Variabel Keputusan Pembelian Ulang 31

TABEL 3.5 Rentang Skala 36

TABEL 4.1 Uji Validitas Kualitas Produk 43

TABEL4.2Uji Validitas Kesesuaian Harga 44

TABEL 4.3Uji Validitas Kualitas Layanan 45

TABEL 4.4Uji Validitas Keputusan Pembelian Ulang 46

TABEL 4.5Uji Reliabilitas Kualitas Produk 47

TABEL 4.6Uji Reliabilitas Kesesuaian Harga 47

TABEL 4.7Uji Reliabilitas Kualitas Layanan 48

TABEL 4.8Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Ulang 48

TABEL 4.9Profil Responden Berdasarkan Usia 49

TABEL 4.10Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 50

TABEL 4.11Skor Rata-Rata Kualitas Produk 51

TABEL 4.12Skor Rata-Rata Kesesuaian Harga 53

TABEL 4.13Skor Rata-Rata Kualitas Layanan 54

TABEL 4.14Skor Rata-Rata Keputusn Pembelian Ulang 57

TABEL 4.15Hasil Uji Normalitas 59

TABEL 4.16Hasil Uji Multikolinearitas 60

TABEL 4.17Hasil Uji Heteroskedastisitas 61

TABEL 4.18Hasil Uji Otokorelasi 62

TABEL 4.19Hasil Uji Keberartian Model (Uji F) 62

TABEL 4.20Hasil Uji Signifikansi Koefisien (Uji t)…………………………………...............63