

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA KWIK KIAN GIE

Laporan Realisasi

Referensi : PRN2015-01/1050-2768

Kode / Nama Universitas	: 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Hari	:Kamis
Program Studi	: S1 - Ilmu Komunikasi	Kelas	:P
Periode	: 2021/2022 - Ganjil	Ruang	:1.4
Kode>Nama Mata Kuliah	: MKB-303K - INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	Waktu	:13:00 - 16:00
Nama Pengajar/Dosen	: 0639 - Glorya Agustiningih, S.Sos., M.Si.	Jml Mhs	:20

No	Tanggal	Materi/Topik Kuliah Perpertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah hadir
1	2021-10-07	The nature of Integrated Marketing Communication. Komunikasi pemasaran terpadu: dahulu, sekarang, dan masa depan. Kegunaan komunikasi pemasaran dan pola berpikir pelanggan.		20
2	2021-10-14	The nature of strategy Strategi dan hierarki komunikasi pemasaran Strategi dalam perusahaan		19
3	2021-10-21	Kegunaan dalam menetapkan objektif dalam suatu kegiatan promosi. Sales, marketing versus communications objectives Pendekatan dalam menyusun objektif Menyusun budget promosi		17
4	2021-10-28	Kegunaan melakukan pengukuran efektivitas program komunikasi pemasaran Proses pengukuran efektivitas program		17
5	2021-11-04	Pergeseran praktik komunikasi pemasaran era digital Strategi dalam komunikasi pemasaran digital Perilaku pembelian konsumen di era digital IMC era digital		16
6	2021-11-11	The nature of international marketing communications Faktor-faktor budaya yang mempengaruhi strategi international marketing communications		18
7	2021-11-18	Materi minggu I - VI		15
8	2021-12-09	Pengertian dari brand Proses manajemen brand Brand names, logos, packages, and point-of-purchase materials International brand dan global brand		16
9	2021-12-16	Media Planning		15
10	2022-01-06	Fungsi perencanaan media Konsep dasar perencanaan media Menyusun media plan		14
11	2022-01-13	Tiga proses utama perencanaan strategi komunikasi pemasaran The Zero-Based Planning Process		15
12	2022-01-20	Analisis SOSTAC Tahap-tahap dimensi konseptual SOSTAC Analisis STOP-SIT Dimensi analisis strategi dan taktik STOP-SIT		15
13	2022-01-27	Model komunikasi pemasaran dari Dwi Sapta Agency Analisis Dwi Sapta Planning Model		15
14	2022-02-03	Regulasi dalam komunikasi pemasaran Isu etika dalam komunikasi pemasaran Green marketing communications		16

Jakarta, 24-Feb-2022

Dibuat Oleh,

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

Glorya Agustiningih, S.Sos., M.Si.

(.....)

*Laporan ini dicetak sesuai dengan data sebenarnya melalui sistem aplikasi komputer

Referensi : Referensi : PRN2021-01/25251-26818

Mata Kuliah : MKB-303K-INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

Dosen (0639)-Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

Tahun Akd : 2021/2022 /Periode : 01

Waktu : 1300 s/d 1600- Kelas: P

Hari : 4 Ruang : 1.4

	NIM	Semester	W01	W02	W03	W04	W05	W06	W07	W08	W09	W10	W11	W12	W13	W14	Hadir	Pertemuan
1	61190306 - LEONARDUS	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	14
2	69190421 - REYNALDY SEBASTIAN LIM	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	14
3	69190274 - NATASHA SANTOSO	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	14
4	62190440 - MICHELLE	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	X	H	H	H	H	0	14
5	62190455 - RAMADAN PRATAMA ACHMAD	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	14
6	61190432 - POULINE AUGUSTI PRATIWI	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	X	H	H	H	0	14
7	69190027 - WILSON	05	H	H	H	X	H	H	H	H	H	H	H	H	H	X	0	14

8	63190296 - WINI ELIA WIBOWO	05	H	D	H	H	H	H	H	H	H	D	H	H	H	H	0	14
9	60190156 - LEVITA KRISTIANI	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	X	H	H	H	0	14
10	68190509 - STEVEN LIE	07	X	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	X	H	0	14
11	64190224 - MARIA KEZIA VANIA	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	14
12	63180029 - STEFANUS KELVIN SUPRIYADI	07	H	D	H	H	X	X	X	H	X	X	X	X	X	X	1	14
13	69190007 - RIZKI AMELIA SEFANIK	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	14
14	64190370 - KENNY	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	14
15	65190535 - PATRICK PAPUA MENYIRA	05	D	D	D	X	D	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-1	14
16	63190478 - VANIA NOVIA	05	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	X	H	H	0	14

17	65190540 - RATNA ANDINI	05	H	H	X	H	H	H	H	H	H	X	H	H	D	H	0	14
18	61200331 - SONIA TIFANI S.	03	D	H	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	14
19	61190492 - MOSES IMANUEL SETIAJAYA	05	D	X	X	X	D	D	X	H	X	X	X	X	X	X	0	14
20	69180340 - VINA YUNIZAFACH CAHYANI	07	H	H	X	H	H	H	H	H	H	H	H	H	X	H	0	14
21	63190423 - YOHANNA GRACIA	05	H	X	H	D	H	H	X	H	X	H	X	X	H	H	0	14

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

DAFTAR NILAI UAS

Tahun akademik : 2021/2022

Semester : Ganjil

Dosen : Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

Kelas :

Jumlah Tugas : 3

NO.	NIM	NAMA	H1	H2	H3	RATA2 (30 %)	UTS (35 %)	UAS (35 %)	AKHIR	HURUF
1	60190156	LEVITA KRISTIANI	100	75	84	86.33	76	50	70	B
2	61190306	LEONARDUS	100	85	100	95.00	84	58	78.2	B+
3	61190432	POULINE AUGUSTI PRATIWI	100	75	84	86.33	68	55	68.95	B
4	61190492	MOSES IMANUEL SETIAJAYA	0	75	84	53.00	6		18	I
5	62190440	MICHELLE	0	0	100	33.33	69	55	53.4	D
6	62190455	RAMADAN PRATAMA ACHMAD	100	75	100	91.67	50	49	62.15	C+
7	63180029	STEFANUS KELVIN SUPRIYADI	0	0	0	0.00			0	I
8	63190296	WINI ELIA WIBOWO	0	50	75	41.67	35	55	44	E
9	63190423	YOHANNA GRACIA	0	0	84	28.00	0		8.4	I
10	63190478	VANIA NOVIA	100	0	100	66.67	60	55	60.25	C+
11	64190224	MARIA KEZIA	100	75	84	86.33	50	62	65.1	B-

NO.	NIM	NAMA	H1	H2	H3	RATA2 (30 %)	UTS (35 %)	UAS (35 %)	AKHIR	HURUF
		VANIA								
12	64190370	KENNY	100	75	75	83.33	37	55	57.2	C
13	65190535	PATRICK PAPUA MENYIRA	0	0	0	0.00			0	I
14	65190540	RATNA ANDINI	100	0	75	58.33	53	58	56.35	C
15	68190509	STEVEN LIE	100	0	100	66.67	20	50	44.5	E
16	69180340	VINA YUNIZAFACH CAHYANI	0	50	75	41.67	10	50	33.5	E
17	69190007	RIZKI AMELIA SEFANIK	100	85	100	95.00	73	62	75.75	B+
18	69190027	WILSON	100	50	75	75.00	57	50	59.95	C
19	69190274	NATASHA SANTOSO	100	85	100	95.00	63	69	74.7	B+
20	69190421	REYNALDY SEBASTIAN LIM	100	50	75	75.00	50	58	60.3	C+

Diserahkan Ke BAAK

Jakarta, 24 Februari 2022

Pada Tanggal 19 Februari 2022

Dosen Ybs,

(Martauli Lismora P., S.E., M.M.)

(Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.)