**KARAKTERISTIK INOVASI YANG MEMENGARUHI *BRAND ACCEPTABILITY* MEREK OVO**

**Oleh:**

**Nama : Venna Kintan**

**NIM : 26150462**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Januari 2019**