



## DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:  
a. Penjuritan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
1. Laksmi Rachma Deanti (2017). *Pengaruh Pajak, Intangible Asset, Leverage, Profitabilitas, dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia* jurnal dunia kesmas volume 6. N. 3. J. (2017). 549, 40–42.
2. Ardiansari, S. (2018). *Pengaruh Debt Covenant, Political Cost, Bonus Plan Dan Growth Terhadap Konservatisme Akuntansi*. Skripsi, 1–122.
3. Ardyansah, D. (2014). *Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio Dan Komisaris Independen Terhadap Effective Tax Rate (ETR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Selama Periode 2010-2012)*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
4. Ayu, G., Surya, R., & Sujana, I. K. (2017). *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing*. E-Jurnal Akuntansi, 19(2), 1000–1029.
5. Bernard, A. B., Jensen, J. B., & Schott, P. K. (2006). *Transfer pricing by U.S-based multinational firms*. working paper: Tuck school of business at dartmouth. retrieved. 53(9), 1689–1699. [https://www.nber.org/system/files/working\\_papers/w12493/w12493.pdf](https://www.nber.org/system/files/working_papers/w12493/w12493.pdf)
6. Brundy, E. P. (2014). *Pengaruh Mekanisme Pngawasan Terhadap Aktivitas Tunneling*. Simposium Nasional Akuntansi 17, April, 1–15. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/5624>
7. Cahya, B. T. (2016). *carbon emission disclosure : ditinjau dari Media exposure, kinerja lingkungan dan karakteristik perusahaan*. 66(3), 37–39.
8. Claessens, S., Djankov, S., Fan, J. P. H., & Lang, L. H. P. (2002). *Disentangling The Incentive And Entrenchment Effects Of Large Shareholdings*. Journal of Finance, 57(6), 2741–2771.
9. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods 12th Edition*. In *Business Research Methods*.
10. Darussalam, Septriadi, D., & Kristiaji, B. B. (2013). *Transfer Pricing.Ide, Strategi, dan panduan praktis dalam Prespektif Pajak Internasional*.
11. Devi, D. K., & Suryarini, T. (2020). *The Effect of Tax Minimization and Exchange Rate on Transfer Pricing Decisions with Leverage as Moderating*. Accounting Analysis Journal, 9(2), 110–115.
12. Dharani Kusuma (2019). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Di Indonsia Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017*. IBII (Tidak Dipublikasikan)
13. Erly Suandy (2016), *Perencanaan Pajak*, Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
14. Fachrunnisa Rizkya (2019). *Pengaruh Nilai Tukar Rupiah (KURS), Profitabilitas, dan Financial Leverage Terhadap Harga Saham. (Studi Pada Perusahaan Perbankan Sektor Bank Umum*

Swasta Nasional Devisa Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)

Gunadi (2007), *Akuntansi Pajak*, Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana.

Gusnardi (2009). *Penetapan harga transfer dalam kajian perpajakan*. *Pekbis Jurnal*, 1(1), 36–43.  
<https://pekbis.ejournal.unri.ac.id/index.php/JPEB/article/view/365/359>

Hartati, W., Desmiyawati, & Julita. (2015). *Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal SNA*, 241–246.

Imam Ghozali (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS 21*, Edisi 8, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro

Indriawari, Y. N., & Nita, R. A. (2018). *The influence of tax, tunneling incentive, and bonus mechanisms on transfer pricing decision in manufacturing companies*. *The Indonesian Accounting Review*, 7(1), 69.

Hadis Setiawan (2013). *Transfer Pricing dan Risikonya Terhadap Penerimaan Negara*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
[https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/2014\\_kajian\\_pprf\\_transfer\\_pricing\\_dan\\_risikonya\\_terhadap\\_penerimaan\\_negara.pdf](https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/2014_kajian_pprf_transfer_pricing_dan_risikonya_terhadap_penerimaan_negara.pdf)

Klassen, R. M., Yerdelen, S., & Durksen, T. L. (2013). *Measuring Teacher Engagement: Development of the Engaged Teachers Scale (ETS)*. *Frontline Learning Research*, 1(2).

Kurniasih, T., & Ratna Sari, M. (2013). *Pengaruh Return on Assets, Leverage, Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Kompensasi Rugi Fiskal Pada Tax Avoidance*. *Buletin Studi Ekonomi*, 18(1), 58–66.

Kurniawan, M. S., Stjijatmo, B. P., & Wikansari, R. (2019). *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Seminar Nasional Pakar Ke 1*, 15(1), hal. 235-240.

Luke, & Zulaikha. (2016). *Agresivitas Pajak. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak*, 80–96.

Mangoting, Y. (2000). *Aspek Perpajakan Dalam Praktek Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 69–82.

Marfuah, M., & Azizah, A. P. N. (2014). *Pengaruh pajak, tunneling incentive dan exchange rate pada keputusan transfer pricing perusahaan*. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 156–165.

McColgan, P. (2001). *Agency theory and corporate governance: a review of the literature from a UK perspective*. Department of Accounting and Finance University of Strathclyde, May, 0–44.

Mispiyanti. (2015). *Pengaruh pajak dan mekanisme bonus terhadap keputusan transfer pricing (. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*, 16(1), 62–73.





- Mulyani, H. S., Prihartini, E., & Sudirno, D. (2020). *Analisis Keputusan Transfer Pricing Berdasarkan Pajak, Tunneling dan Exchange Rate*. Jurnal Akuntansi Dan Pajak, 20(2), 171–181.
- Myers, S.C. (1984). The Capital Struktur Puzzle. The Journal of Finance. Vol. XXXIX
- Napitupulu, Situngkir, & Arfanni. (2020). Related Party Transaction Memperkuat Pengaruh Political. *Issn*, 21(2), 126–141.
- Nugraha, A. K. (2016). *Analisis Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Digilib UNNES.
- OECD *Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2010*. (2013). In OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2010 (Issue July).
- Pranama, A. H. (2014). *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing*. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Hal 1-40.
- Purwanti, L. (2010). *Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan*. In Jurnal Aplikasi Manajemen (Vol. 8, Issue 2, pp. 430–436).
- Putri, C. E., & Lautania, M. F. (2016). *Pengaruh Capital Intensity Ratio, Inventory Intensity Ratio, Ownership Structure dan Profitability Terhadap Effective Tax Rate (ETR)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA), 1(1), 101–119.
- Radjamin, I & Sudana, I Made. (2014). Penerapan Pecking Order Theory Dan Kaitannya Dengan Pemilihan Struktur Modal Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Di Negera Indonesia Dan Negara Australia. Jurnal Manajemen Bisnis Indonsia, Vol.1.
- Rahayu, T. T., Masitoh, E., & Wijayanti, A.(2020). Pengaruh Beban Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Keputusan Transfer Pricing. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akutansi.
- Refgia, T (2017). *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing*. JOM Fekon, 4(1), 1960–1970.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No.36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan*. Lembaran Negara RI Tahun 1983.
- Ria, R., Rita, A., & Kharis, R. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Convenant, dan Good Corporate Gorvenanc (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing*, 30(1), 103–115.
- Sanjaya, S., Rizky, M. F.(2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspem (Persero) Medan. Vol.2
- Santosa, S. J. D., & Suzan, L. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)*. Kajian Akuntansi,



19(1), 72–80.

Saputra, R., Kamaliah, K., & Hariadi, H. (2016). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Kontrak Utang, Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan, Peluang Pertumbuhan, Risiko Litigasi Dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi (Survey Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 3(1), 2207–2221.

Sari, E. P., & Mubarak, A. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing ( Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016 )*. Seminar Nasional I Universitas Pamulang, 1–6.

Sarifah, D. A., Probowulan, D., & Maharan, A. (2019). *Dampak Effective Tax Rate (Etr), Tunneling Incentive (Tnc), Indeks Trend Laba Bersih (Itrendlb) Dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal Ilmiah AKuntansi Dan Humanika, 9(2), 215–228.

Sekaran, Uma., Roger Bougie (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). *Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi. Vol.X

Sutjiati, R. (2015). *Transfer Pricing from the Perspective of Practitioners and Academics*. International Journal of Education and Research, 3(12), 27–40.

Vanessa Stanley (2019). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant, dan Kualitas Audit Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017*. Institut Bisnis Informatika KwikKianGie.

Vidiyanna R.P (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Effective Tax Rate*. Jurnal Akuntansi, 9(2), 174–185.

Watts, R. L., and Zimmerman, J.L. 1990. “*Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective.*”

Wicaksaningtyas, C. A., & Sari, S. P. (2019). *Universitas Muhammadiyah Purworejo Pengaruh Effective Tax Rate , Nilai Tukar , Tunneling Incentive , Dan Mekanisme Bonus Terhadap Harga Transfer* The 9 th University Research Colloquium 2019 Universitas Muhammadiyah Purworejo. The 9th University Research Colloquium (Urecol), 9(3).

Yudhatama, S., & Wibowo, A. J. (2015) *Penerapan Theory Pecking Order Dalam Struktur Modal. (Studi Pada Perusahaan Di Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2005-2014)*

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.