



DAFTAR PUSTAKA

1. David Fred R. (2010), *Strategic Management: Concepts and Cases*, Edisi Ke-12, England: Pearson Education.
- Had M, Christine H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y.E.F. (2009), *Pengantar Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. (2009), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-12, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13, Jilid I, Terjemahan oleh Bob Sabran MM, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- “Penduduk DKI Jakarta menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur”, sumber : http://www.datastatistikindonesia.com/proyeksi/index.php?option=com_proyeksi&task=show&Itemid=941 (diakses 21 Juli 2013).
- “Informasi Upah Minimum Regional UMR”, sumber : http://id.wikipedia.org/wiki/Upah_minimum_regional (diakses pada tanggal 21 April 2013).
- ”Kriteria UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja”, sumber: <http://infoukm.wordpress.com/2008/08/11/keragaman-definisi-ukm-di-indonesia/> (diakses pada tanggal 22 juli 2013).
- “Pendaftaran NPWP”, sumber : <http://www.pajak.go.id> (diakses 21 April 2013).
- “Pendaftaran SIUP”, sumber : <http://www.anneahira.com/usaha-ukm.html> (diakses 21 April 2013).
- “Tingkat Suku Bunga Bank”, sumber : <http://www.klikbca.com/> (diakses tanggal 1 Agustus 2013).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.