**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** iii

**ABSTRACT** iv

**KATA PENGANTAR** v

**DAFTAR ISI** vii

**DAFTAR TABEL** x

**DAFTAR GAMBAR** xii

**DAFTAR LAMPIRAN** xiii

**BAB I : PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 8
3. Batasan Penelitian 9
4. Rumusan Masalah 9
5. Tujuan Penelitian 9
6. Manfaat Penelitian 10

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

1. Landasan Teori 11
	1. *Perceived Quality* 11
		1. Definisi *Perceived Quality* 11
		2. Model Total *Perceived Quality* 12
		3. Dimensi *Perceived Quality* 13
		4. Pengukuran *Perceived Quality* 14
	2. Citra Merek 15
		1. Definisi Citra Merek 15
		2. Dimensi Citra Merek 16
	3. Minat Beli Ulang 17
		1. Definisi Minat Beli 17
		2. Definisi Minat Beli Ulang 18
		3. Dimensi Minat Beli Ulang 19
		4. Pengukuran Minat Beli Ulang 20
2. Penelitian Terdahulu 20
3. Kerangka Pemikiran 23
4. Hipotesis Penelitian 24

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN** 25

1. Objek Penelitian 25
2. Desain Penelitian 26
3. Variabel Penelitian 28
4. Teknik Pengumpulan Data 32
5. Teknik Pengumpulan Sampel 33
6. Teknis Analisis Data 34

**BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN** 43

1. Gambaran Umum Obyek Penelitian 43
2. Analisis Deskriptif 44
	1. Uji Validitas 44
	2. Uji Reliabilitas 46
	3. Profil Responden 47
	4. Analisis Variabel 50
3. Hasil Penelitian 60
4. Pembahasan 60
	1. *Perceived Quality* 60
	2. Citra Merek 61
	3. Minat Beli Ulang 61

**BAB V : SIMPULAN DAN SARAN** 63

1. Kesimpulan 63
2. Saran 63

**DAFTAR PUSTAKA** 65

**LAMPIRAN** 69