**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Citra Merek dan Minat Beli Ulang 20

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Mengenai *Perceived Quality* dan Minat Beli

Ulang 21

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Mengenai *Perceived Quality* dan Minat Beli

Ulang 21

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Mengenai Citra Merekdan Minat Beli 22

Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu Mengenai *Perceived Quality* dan Minat Beli 22

Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu Mengenai Citra Merekdan Minat Beli Ulang 23

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel *Perceived Quality* 29

Tabel 3.2 Butir Pernyataan Citra Merek 30

Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Minat Beli 32

Tabel 4.1 Uji Validitas *Perceived Quality* 44

Tabel 4.2 Uji Validitas Citra Merek 45

Tabel 4.3 Uji Validitas Minat Beli Ulang 45

Tabel 4.4 Uji Reliabilitas *Perceived Quality* 46

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Citra Merek 46

Tabel 4.6 Uji Realibilitas Minat Beli Ulang 47

Tabel 4.7 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 48

Tabel 4.8 Presentase Responden Berdasarkan Usia 48

Tabel 4.9 Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 49

Tabel 4.10 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan 49

Tabel 4.11 Skor Rata-Rata *Perceived Quality* 50

Tabel 4.12 Skor Rata-Rata Citra Merek 51

Tabel 4.13 Skor Rata-Rata Minat Beli Ulang 52

Tabel 4.14 Uji Normalitas 53

Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas setelah dieliminasi 54

Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas 55

Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas 56

Tabel 4.18 Hasil Uji F (ANOVA) 56

Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien (Uji t) 57

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi 59