**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Top Brand Award 2

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 24

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk 39

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Kualitas Layanan 41

Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Kepuasan Pelanggan 43

Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Loyalitas Pelanggan 44

Tabel 3.5 Skala Likert .................................................................................................... 46

Tabel 3.6Rentang Nilai Variabel 48

Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel 64

Tabel 4.2 Reliabilitas Construct Kualitas Produk 74

Tabel 4.3 Reliabilitas Construct Kualitas Layanan 76

Tabel 4.4 Reliabilitas Construct Kepuasan Pelanggan 78

Tabel 4.5 Reliabilitas Construct Loyalitas Pelanggan 80

Tabel 4.6 Hubungan Antar Variabel 83

Tabel 4.7 Rentang Skor Kualitas Produk 87

Tabel 4.8 Rentang Skor Kualitas Layanan 88

Tabel 4.9 Rentang Skor Kepuasan Pelanggan 89

Tabel 4.10 Rentang Skor Loyalitas Pelanggan 90