**DAFTAR PUSTAKA**

Achidah, Nur, M. Mukery Warso, & Leonardo Budi Hasiolan (2016), Jurnal: *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor MIO GT*. unpad.ac.id, *journal of management* Vol. 2, No. 2 Maret 2016.

Anshori, Muslich dan Sri Iswati (2017), *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga Universitas Press.

Damiati. et al (2017), *Perilaku Konsumen*, Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Lontoh, Michael N. (2016), Jurnal: *Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendean*. unsrat.ac.id, jurnal berkala ilmiah efisiensi Vol. 16, No. 1 2016.

Mahmudah, Indah Siti dan Monika Tiarawati (2014), Jurnal: *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pond’s Flawless White*. unesa.ac.id, jurnal bisnis dan manajemen UNESA. Vol. 6, No. 2 Februari 2014.

Martini, Tina (2015), Jurnal: *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. stainkudus.ac.id, jurnal penelitian STAIN Kudus. Vol. 9, No.1, Februari 2015.

Priansa, Donni Juni (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: CV Pustaka Setia.

Sandy, Febryan, Zainul Arifin, & Fransisca Yaningwati (2014), Jurnal: *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian*. ub.ac.id, jurnal administrasi bisnis Vol. 9, No. 2 April 2014.

Tjiptono, Fandy (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Yazia, Vivil (2014), Jurnal: *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. stkip-pgri-sumber.ac.id, *journal of economic and economic education* Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI. Vol. 2, No. 2 April 2014.

*White pages online,* (2017). *Tentang SC Johnson & Son Indonesia*, diakses 24 Maret 2019. <http://www.scjohnson.co.id/about/>.

*White pages online*, (2016). *Top Brand Index*, diakses 24 Maret 2019. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2016/>.

*White pages online*, (2018). *Top Brand Index*, diakses 24 Maret 2019. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2018/>.

Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 19 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 25 Tahun 2015 Tentang Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia*. Berita Negara RI Tahun 2017, No. 388. Direktur Jenderal Peraturan Perundang-undangan Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Jakarta.

*White pages online*, (2016). *Perkembangan Nilai Output Industri Besar dan Sedang Indonesia*, Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. diakses 29 Juni 2019. <http://www.kemenperin.go.id/statistik/ibs_indikator.php?indikator=6&tahun=2010/>

*White pages online*, (2016). *Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut kecamatan di Kota Bekasi, 2010, 2014, dan 2015*. Diakses 29 Juni 2019. <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/47/jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bekasi-2010-2014-dan-2015-.html>

*White pages online*, (2018). *Laporan Tahunan Bank Indonesia Tahun 2018*. Diakses 29 Juni 2019. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-tahunan/bi/Pages/LKTBI-2018.aspx>