**DAFTAR ISI**

**COVER i**

**HALAMAN PENGESAHAN ii**

**ABSTRAK iii**

**ABSTRACT iv**

**KATA PENGANTAR v**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR TABEL xii**

**DAFTAR LAMPIRAN xiv**

**BAB I: PENDAHULUAN 15**

1. Latar Belakang Masalah 15
2. Identifikasi Masalah 18
3. Batasan Penelitian 18
4. Tujuan Penelitian 19
5. Manfaat Penelitian 19

**BAB II: KAJIAN PUSTAKA 21**

1. Landasan Teoristis 21
2. Kualitas Produk 21
3. Harga 23
4. Promosi 28
5. Keputusan Pembelian 30
6. Penelitian Terdahulu 33
7. Kerangka Pemikiran 36
8. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 36
9. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian 37
10. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian 37
11. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi

terhadap keputusan pembelian 38

**BAB III: METODE PENELITIAN 40**

1. Objek Penelitian 40
2. Desain Penelitian 40
3. Variabel Penelitian 40
4. Teknik Pengambilan Sampel 41
5. Teknik Pengumpulan Data 42
6. Teknik Analisis Data 42
7. Rentang Skala dan Kriterianya 42
8. Uji Validitas 43
9. Uji Reliabilitas 44
10. Uji Asumsi Klasik 45
11. Uji Normalitas Residual 45
12. Uji Multikolinieritas 45
13. Uji Heteroskedastisitas 46
14. Uji Autokorelasi *Run Test* 46
15. Uji Regresi Linear Berganda 47
16. Uji Keterandalan Model (Uji F) 47
17. Uji Signifikasi Koefisien (Uji t) 48
18. Koefisien Determinasi (*R*2)`` 48

**BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 50**

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 50
2. Analisis Deskriptif 51
3. Profil Responden 51
4. Usia 51
5. Jenis Kelamin 51
6. Pendidikan Terakhir 52
7. Pekerjaan 52
8. Pengeluaran Bulanan 53
9. Analisis Variabel 53
10. Penilaian Indikator-Indikator Pada Variabel Kualitas Produk 53
11. Penilaian Indikator-Indikator Pada Variabel Harga 55
12. Penilaian Indikator-Indikator Pada Variabel Promosi 56
13. Penilaian Indikator-Indikator Pada Variabel Keputusan Pembelian 58
14. Uji Validitas dan Reliabilitas 59
15. Uji Validitas 59
16. Uji Reliabilitas 61
17. Hasil Penelitian 62
18. Uji Asumsi Klasik 62
19. Uji Normalitas Residual 62
20. Uji Multikolinieritas 63
21. Uji Heteroskedastisitas 63
22. Uji Autokorelasi (*Run Test*) 64
23. Uji Regresi Liniear Sederhana 64
24. Uji F 64
25. Uji t 65
26. Uji Koefisien Determinasi (R2) 66
27. Pembahasan 66

**BAB V: SIMPULAN DAN SARAN 70**

1. Simpulan 70
2. Saran 71
3. Manfaat Teoristis 71
4. Bagi Perusahaan 71
5. Bagi Institusi Pendidikan 72
6. Bagi Peneliti Selanjutnya 72

**DAFTAR PUSTAKA 73**

**LAMPIRAN 75**