**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Hasil Survey Top Brand di 15 Kota Besar 16

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu I 33

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu II 34

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu III 34

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu IV 35

Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu V 35

Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu VI 36

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian 41

Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia 51

Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 51

Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 52

Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan 52

Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan 53

Tabel 4.6 Rata-Rata Hasil Kuesioner Pada Variabel Kualitas Produk 53

Tabel 4.7 Rata-Rata Hasil Kuesioner Pada Variabel Harga 55

Tabel 4.8 Rata-Rata Hasil Kuesioner Pada Variabel Promosi 56

Tabel 4.9 Rata-Rata Hasil Kuesioner Pada Variabel Keputusan Pembelian 58

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk 60

Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga 60

Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Promosi 61

Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 61

Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas 62

Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas 62

Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas 63

Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas 63

Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi (*Run Test*) 64

Tabel 4.19 Hasil Uji F 64

Tabel 4.20 Hasil Uji t 65

Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi 66