**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 39

Gambar 4.1 Rentang Skala *Likert* Pada Variabel Kualitas Produk 54

Gambar 4.2 Rentang Skala *Likert* Pada Variabel Harga 56

Gambar 4.3 Rentang Skala *Likert* Pada Variabel Promosi 57

Gambar 4.4 Rentang Skala *Likert* Pada Variabel Keputusan Pembelian 59