**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 : Data Historis Waralaba dan Non Waralaba 2

Tabel 1.2 : Daftar Restoran Di Indonesia yang Paling Diminati Masyarakat 3

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna BNI23

Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu Mengenai The Influence Of Price And Service Quality Of Brand Image And Its Impact On Customer Satisfaction Gojek24

Tabel 2.3 : Penelitian Terdahulu Mengenai Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Mang Engking24

Tabel 2.4 : Penelitian Terdahulu mengenai Impact Of Service Quality On Customer Satisfaction In Banglades Tourism Industry25

Tabel 3.1 : Dimensi dan Indikator Kualitas Layanan31

Tabel 3.2 : Dimensi dan Indikator Citra Merek32

Tabel 3.3 : Dimensi dan Indikator Kepuasan Konsumen32

Tabel 4.1 : Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan49

Tabel 4.2 : Uji Validitas Variabel Citra Merek50

Tabel 4.3 : Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen51

Tabel 4.4 : Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan51

Tabel 4.5 : Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek52

Tabel 4.6 : Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen52

Tabel 4.7 : Persentase Jenis Kelamin Responden53

Tabel 4.8 : Persentase Usia Responden53

Tabel 4.9 : Persentase Pekerjaan Responden54

Tabel 4.10 : Skor Rata-rata Variabel Kualitas Layanan55

Tabel 4.11 : Skor Rata-rata Variabel Citra Merek57

Tabel 4.12 : Skor Rata-rata Variabel Kepuasan Konsumen59

Tabel 4.13 : Hasil Uji Normalitas60

Tabel 4.14 : Hasil Uji Multikolinieritas61

Tabel 4.15 : Hasil Uji Heteroskedastisitas61

Tabel 4.16 : Hasil Uji F62

Tabel 4.17 : Hasil Uji t63

Tabel 4.18 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)64