



LAMPIRAN 1 PRA KUESIONER

Perkenalkan saya Beni Setiawan mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul "Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Kembali Kopi Kenangan", maka dari itu saya mengharapkan kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini.

Terima Kasih atas partisipasi saudara/i yang telah membantu saya dalam mengisi kuesioner ini.

• **Nama:** _____

• **Apakah Anda Pernah Membeli Produk Kopi Kenangan? (jika tidak pernah cukup berhenti sampai disini, jika pernah silahkan lanjut)**

- Ya, Pernah**
- Tidak Pernah**

• **Jenis Kelamin:**

- Pria**
- Wanita**

• **Umur:**

- 15 – 20 Tahun**
- 21 – 25 Tahun**
- 26 - 30 Tahun**

• **Pekerjaan:**

- Pelajar / Mahasiswa**
- Karyawan**
- Wiraswasta**
- Ibu Rumah Tangga**
- Lainnya**

© Hak cipta milik IBIKGG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, memperbanyak atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



KETERANGAN :

- 1) Sangat Tidak Setuju
- 2) Tidak Setuju
- 3) Netral
- 4) Setuju
- 5) Sangat Setuju

Berilah tanda silang (x) pada nilai yang menurut Anda paling benar.

A. Citra Merek

No.	Pernyataan	Nilai					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Identitas Merek							
1	Merek Kopi Kenangan mudah diingat						
2	Logo Kopi Kenangan mudah dikenali						
Personalitas Merek							
3	Merek Kopi Kenangan bersahabat dengan kaum milenial						
4	Merek Kopi Kenangan memiliki kesan yang berkelas dan elegan						
Asosiasi Merek							
5	Merek Kopi Kenangan memiliki nama menu yang unik						
6	Merek Kopi Kenangan memiliki makna yang unik						
Sikap atau Perilaku Merek							

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



7	Merek Kopi Kenangan memiliki merek yang unik dimata konsumen						
8	Merek Kopi Kenangan memiliki citra yang baik dimata konsumen						
Kompetensi dan Manfaat Merek							
9	Kopi Kenangan dapat memenuhi keinginan pelanggannya						
10	Kopi Kenangan menyediakan rasa kopi yang tidak kalah dengan brand luar negeri						

B. Promosi Penjualan

No	Pernyataan	Nilai					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Samples (Sampel)							
1	Kopi Kenangan memberikan sample produk gratis yang menarik kepada pelanggan pada saat launching menu baru						
2	Kopi Kenangan memberikan kupon gratis berupa diskon potongan harga atau gratis free ongkir kepada setiap pelanggan						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pelanggaran hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.	apabila pelanggan membeli dengan jumlah tertentu atau minimal pembelian tertentu						
Brice Packs (Paket Harga)							
3	Kopi Kenangan menawarkan paket hemat yang menarik kepada pelanggan dengan harga yang terjangkau						
4	Kopi Kenangan memberikan hadiah berupa souvenir tas keranjang yang menarik apabila pelanggan melakukan pembelian dengan jumlah tertentu atau minimal pembelian tertentu						
Contest (Kontes)							
5	Kopi Kenangan memberikan kesempatan kepada setiap pelanggan untuk mengikuti game berhadiah menarik kepada setiap pelanggan setelah pelanggan menyelesaikan transaksi pembayaran						

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
In Situ & Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Minat Beli Kembali

No.	Pernyataan	Nilai					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Minat Transaksional							
1.	Saya membeli Kopi Kenangan melalui aplikasi Kopi Kenangan karena banyak informasi yang diberikan pada aplikasi Kopi Kenangan						
Minat Refrensial							
2.	Saya akan mereferensikan Kopi Kenangan kepada teman dan keluarga terdekat saya						
Minat Preferensial							
3.	Saya akan memprioritaskan Kopi Kenangan sebagai pilihan pertama saya dalam minuman kopi						
Minat Eksploratif							
4.	Saya akan mencari informasi promosi penjualan yang diadakan oleh Kopi Kenangan						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 2

Data Pra-Kuesioner Variabel Citra Merek

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN									
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10
1	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4
2	5	4	3	4	4	3	5	5	3	3
3	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
6	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3
7	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
8	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4
9	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
10	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
11	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5
12	4	3	3	5	3	5	5	4	4	5
13	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4
14	2	2	3	4	2	3	4	3	4	3
15	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
16	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4
17	5	3	5	5	5	4	3	4	4	5
18	5	3	3	5	4	5	3	5	4	5
19	3	3	3	4	5	4	4	5	5	4
20	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
21	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
22	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4
23	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4
24	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
25	5	4	3	3	4	3	5	5	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
28	5	3	3	3	3	3	5	4	3	4
29	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4
30	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

Data Pra-Kuesioner Variabel Promosi Penjualan

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN				
	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5
1	4	5	4	5	5
2	4	5	5	4	5
3	4	5	4	5	5
4	3	4	4	5	4
5	4	5	5	5	5
6	5	4	4	3	4
7	5	5	5	5	4
8	2	3	3	2	3
9	2	5	4	4	3
10	3	4	3	3	4
11	5	5	5	5	5
12	3	4	4	4	4
13	2	3	3	3	3
14	2	3	4	3	4
15	3	4	4	4	3
16	3	4	5	5	5
17	5	5	5	4	4
18	5	4	5	5	5
19	4	5	4	4	4
20	2	3	4	4	4
21	4	5	5	5	5
22	5	5	4	3	4
23	5	5	5	3	5
24	5	5	4	5	4
25	4	4	5	5	4
26	5	4	4	5	4
27	5	5	5	5	4
28	3	4	5	4	2
29	3	4	4	3	3
30	3	4	4	3	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4

Data Pra-Kuesioner Variabel Minat Beli Kembali

No. Responden	BUTIR PERTANYAAN			
	MBK1	MBK2	MBK3	MBK4
1	5	5	4	5
2	4	4	4	4
3	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	5	5	5
6	4	4	4	5
7	4	5	5	5
8	3	3	3	4
9	3	4	4	5
10	4	4	3	4
11	5	3	5	5
12	4	4	4	4
13	3	3	3	3
14	4	3	4	4
15	3	4	4	4
16	5	4	4	4
17	4	4	4	4
18	5	5	5	5
19	4	4	4	4
20	4	4	4	4
21	5	4	5	5
22	4	4	3	3
23	5	5	5	5
24	4	4	4	5
25	4	3	5	5
26	5	5	5	5
27	4	4	5	5
28	3	4	5	5
29	4	4	4	4
30	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5

Hasil Output Uji Validitas Citra Merek

© Hak cipta milik

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Matika Kwik Kian Gie

Matika Kwik Kian Gie

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	36.23	19.771	.639	.636	.814
CM2	37.03	19.689	.612	.632	.817
CM3	36.53	20.947	.490	.622	.829
CM4	36.20	21.959	.453	.598	.832
CM5	36.63	18.309	.723	.651	.803
CM6	36.40	20.317	.633	.654	.816
CM7	36.23	21.357	.437	.563	.833
CM8	36.17	20.971	.416	.521	.837
CM9	36.50	21.845	.447	.449	.832
CM10	36.27	21.651	.484	.450	.829

LAMPIRAN 6

Hasil Output Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.839	.838	10

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 7

Hasil Output Uji Validitas Promosi Penjualan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	16.80	5.821	.673	.539	.784
PP2	16.20	7.476	.692	.520	.775
PP3	16.23	7.840	.660	.456	.787
PP4	16.43	6.944	.591	.412	.799
PP5	16.47	7.568	.576	.335	.802

LAMPIRAN 8

Hasil Output Uji Reliabilitas Promosi Penjualan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.824	.837	5

Lampiran 9

Hasil Output Uji Validitas Minat Beli Kembali

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MBK1	12.73	2.685	.534	.320	.795
MBK2	12.77	2.737	.537	.303	.793
MBK3	12.60	2.317	.727	.688	.698
MBK4	12.40	2.524	.686	.664	.723

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Minat Beli Kembali

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.804	.804	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11 KUESIONER

Perkenalkan saya Beni Setiawan mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul "Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Kembali Kopi Kenangan", maka dari itu saya mengharapkan kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini.

Terima Kasih atas partisipasi saudara/i yang telah membantu saya dalam mengisi kuesioner ini.

● **Nama:** _____

● Apakah Anda Pernah Membeli Produk Kopi Kenangan? (jika tidak pernah cukup berhenti sampai disini, jika pernah silahkan lanjut)

● **Usia :**

- 15 – 20 Tahun
- 21 – 25 Tahun
- 26 - 36 Tahun
- > 30 Tahun

● **Jenis Kelamin:**

- Pria
- Wanita

● **Pekerjaan:**

- Pelajar / Mahasiswa
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Karyawan
- Lainnya



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, menerjemahkan, atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



● **Pendapatan Per Bulan**

- < 1.500.000
- 1.500.000 - 2.000.000
- 2.000.001 - 3.000.000
- 3.000.001 - 5.000.000
- >5.000.000

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

KETERANGAN :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

A. Citra Merek

No.	Pernyataan	Nilai					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Identitas Merek							
1	Merek Kopi Kenangan mudah diingat						
2	Logo Kopi Kenangan mudah dikenali						
Personalitas Merek							
3	Merek Kopi Kenangan bersahabat dengan kaum milenial						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	Merek Kopi Kenangan memiliki kesan yang berkelas dan elegan						
Asosiasi Merek							
5	Merek Kopi Kenangan memiliki nama menu yang unik						
6	Merek Kopi Kenangan memiliki makna yang unik						
Sikap atau Perilaku Merek							
7	Merek Kopi Kenangan memiliki merek yang unik dimata konsumen						
8	Merek Kopi Kenangan memiliki citra yang baik dimata konsumen						
Kompetensi dan Manfaat Merek							
9	Kopi Kenangan dapat memenuhi keinginan pelanggannya						
10	Kopi Kenangan menyediakan rasa kopi yang tidak kalah dengan brand luar negeri						

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin Kwik Kian Gie.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Promosi Penjualan

No.	Pernyataan	Nilai					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Samples (Sampel)							
1.	Kopi Kenangan memberikan sample produk gratis yang menarik kepada pelanggan pada saat launching menu baru						
Coupons (Kupon)							
2.	Kopi Kenangan memberikan kupon gratis berupa diskon potongan harga atau gratis free ongkir kepada setiap pelanggan apabila pelanggan membeli dengan jumlah tertentu atau minimal pembelian tertentu						
Price Packs (Paket Harga)							
3.	Kopi Kenangan menawarkan paket hemat yang menarik kepada pelanggan dengan harga yang terjangkau						
Premiums (Hadiah)							

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber; a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



4	Kopi Kenangan memberikan hadiah berupa souvenir tas keranjang yang menarik apabila pelanggan melakukan pembelian dengan jumlah tertentu atau minimal pembelian tertentu						
---	---	--	--	--	--	--	--

Contest (Kontes)

5	Kopi Kenangan memberikan kesempatan kepada setiap pelanggan untuk mengikuti game berhadiah menarik kepada setiap pelanggan setelah pelanggan menyelesaikan transaksi pembayaran						
---	---	--	--	--	--	--	--

C. Minat Beli Kembali

No.	Pernyataan	Nilai					Mean
		STS	TS	N	S	SS	
Minat Transaksional							
1	Saya membeli Kopi Kenangan melalui aplikasi Kopi Kenangan karena banyak informasi yang diberikan pada aplikasi Kopi Kenangan						
Minat Refrensial							
2	Saya akan mereferensikan Kopi						

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian (IBIKKG)



1.	Kenangan kepada teman dan keluarga terdekat saya						
Minat Preferensial							
2.	Saya akan memprioritaskan Kopi Kenangan sebagai pilihan pertama saya dalam minuman kopi						
Minat Eksploratif							
4.	Saya akan mencari informasi promosi penjualan yang diadakan oleh Kopi Kenangan						

Hak Cipta Dilindungi
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Cara penulisan karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 12

Kuesioner dengan Google Docs

Section 1 of 4

Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Kembali Kopi Kenangan

Perkenalkan saya Beni Setiawan mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul "Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Kembali Kopi Kenangan", maka dari itu saya mengharapkan kesediaan saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini.

Terima Kasih atas partisipasi saudara/i yang telah membantu saya dalam mengisi kuesioner ini.

Nama *

Short answer text

Apakah Anda Pernah Membeli Produk Kopi Kenangan? (jika tidak pernah cukup berhenti sampai * disini, jika pernah silahkan lanjut)

Pernah

Tidak Pernah

Usia *

15 - 20 Tahun

21 - 25 Tahun

26 - 30 Tahun

> 30 Tahun

Jenis Kelamin *

Laki - Laki

Perempuan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pekerjaan *

Pelajar / Mahasiswa

Wiraswasta

Ibu Rumah Tangga

Karyawan

Lainnya

Pendapatan per bulan

Multiple choice

< 1.500.000 X

1.500.000 - 2.000.000 X

2.000.001 - 3.000.000 X

3.000.001 - 5.000.000 X

>5.000.000 X



LAMPIRAN 13

Data Kuesioner Variabel Citra Merek

No Responden	Butir Pernyataan									
	Citra Merek 1	Citra Merek 2	Citra Merek 3	Citra Merek 4	Citra Merek 5	Citra Merek 6	Citra Merek 7	Citra Merek 8	Citra Merek 9	Citra Merek 10
1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
2	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
6	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4
7	3	5	5	4	3	3	3	5	5	5
8	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4
9	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
10	4	5	3	3	5	3	4	4	3	4
11	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
12	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
13	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
14	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5
15	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
18	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
19	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
20	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
23	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5
24	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
25	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5
26	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
27	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4
30	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
31	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4
32	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

©

Hak ciptaan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



34	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
35	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4
36	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
38	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
39	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
46	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
47	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
48	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
50	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
51	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
52	5	5	3	3	4	4	4	3	4	3
53	4	4	3	5	3	5	3	4	3	3
54	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3
55	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
56	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3
57	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
58	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3
59	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5
60	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4
61	5	4	3	4	4	3	5	5	3	3
62	4	2	4	5	4	4	4	5	5	4
63	4	3	4	5	3	4	4	5	4	5
64	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
65	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3
66	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
67	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4
68	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
69	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
70	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5
71	4	3	3	4	3	5	5	4	4	5
72	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4
73	2	2	3	4	2	3	4	3	4	3
74	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



75	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4
76	5	3	5	5	5	4	3	4	4	5
77	5	3	3	4	4	5	3	5	4	5
78	3	3	3	4	5	4	4	5	5	4
79	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
80	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
82	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4
83	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
84	5	4	3	5	4	3	5	5	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
87	5	3	3	4	3	3	5	4	3	4
88	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4
89	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5
90	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4
91	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5
92	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4
93	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3
94	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5
95	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5
96	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5
97	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4
98	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
99	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4
100	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
101	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4
102	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4
103	4	5	5	4	3	2	3	4	3	4
104	3	3	4	4	5	5	4	3	4	5
105	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
106	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4
107	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3
108	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4
111	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4
112	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5
113	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4
114	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
115	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Dikutipkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



116	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4
117	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4
118	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5
119	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4
120	5	3	4	3	3	3	4	3	4	4
121	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
126	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
127	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
128	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
129	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5
130	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
131	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5
132	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
133	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Dugutipkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 14

Data Kuesioner Variabel Promosi Penjualan

No Responden	Butir Pernyataan				
	Promosi Penjualan 1	Promosi Penjualan 2	Promosi Penjualan 3	Promosi Penjualan 4	Promosi Penjualan 5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	3	5	3	4
5	4	3	4	4	4
6	3	4	4	3	4
7	4	5	5	4	3
8	3	5	3	3	4
9	3	3	3	3	3
10	3	4	4	4	4
11	3	4	4	4	3
12	5	5	5	4	4
13	4	5	4	4	5
14	3	5	4	4	3
15	3	4	4	4	3
16	3	5	3	3	4
17	3	4	4	4	4
18	5	5	3	4	5
19	3	4	5	4	4
20	3	5	4	4	4
21	5	4	5	4	4
22	3	5	5	5	5
23	4	5	5	5	4
24	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5
26	3	4	4	4	4
27	4	5	5	5	5
28	3	4	4	4	4
29	4	5	5	5	5
30	4	5	5	5	3
31	3	3	5	4	4
32	4	4	5	4	4

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

No Responden
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
4. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



33	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5
35	2	4	4	4	3
36	4	5	5	5	4
37	3	4	4	4	2
38	3	4	4	4	3
39	2	4	4	4	3
40	3	5	4	4	3
41	5	5	4	5	4
42	3	5	5	5	3
43	4	5	5	5	4
44	3	4	4	4	3
45	3	4	5	5	4
46	4	4	4	4	3
47	4	4	4	4	4
48	2	4	4	4	2
49	2	4	4	4	4
50	3	4	4	4	3
51	3	4	4	3	4
52	1	2	4	4	3
53	4	5	3	3	5
54	2	3	2	2	5
55	4	3	3	3	2
56	4	3	2	2	2
57	4	3	3	3	4
58	4	5	5	5	5
59	4	5	5	5	5
60	4	5	4	5	5
61	4	3	5	4	5
62	4	5	4	5	5
63	3	4	4	5	4
64	4	3	5	5	5
65	5	4	4	3	4
66	5	5	5	5	4
67	2	3	3	2	3
68	2	5	4	4	3
69	3	4	3	3	4
70	5	5	5	5	5
71	3	4	4	4	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



72	2	3	3	3	3
73	2	3	4	3	4
74	3	4	4	4	3
75	3	4	5	5	5
76	5	5	5	4	4
77	5	4	5	5	5
78	4	5	4	4	4
79	2	3	4	4	4
80	4	5	5	5	5
81	5	4	4	3	4
82	5	3	5	3	5
83	5	5	4	5	4
84	4	3	5	5	4
85	5	4	4	5	4
86	5	5	5	5	4
87	3	4	5	4	2
88	3	4	4	3	3
89	5	4	4	3	4
90	4	3	4	4	5
91	4	4	5	4	4
92	5	4	3	3	4
93	3	3	4	4	4
94	2	3	4	4	5
95	3	4	5	4	4
96	4	3	3	4	5
97	3	2	3	4	5
98	3	4	3	4	5
99	5	4	4	3	4
100	5	5	5	4	4
101	5	4	4	4	4
102	4	3	3	4	5
103	3	3	2	3	4
104	5	4	4	4	3
105	4	3	2	3	4
106	3	4	4	3	4
107	2	3	4	4	5
108	4	3	2	3	4
109	4	4	4	4	5
110	2	3	3	4	4

Hak cipta milk IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



111	3	2	4	4	4
112	4	3	3	4	5
113	5	4	4	3	4
114	3	3	5	3	4
115	4	3	4	4	4
116	3	4	4	3	4
117	5	5	5	5	4
118	4	3	4	4	3
119	2	3	3	4	4
120	3	2	4	5	5
121	4	4	4	4	4
122	3	5	3	4	4
123	5	5	5	5	5
124	4	4	4	3	3
125	3	3	3	4	4
126	5	4	5	3	4
127	4	4	4	4	4
128	5	5	5	5	5
129	4	4	3	4	5
130	4	4	4	4	4
131	5	5	5	5	5
132	5	5	4	4	4
133	4	3	3	5	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Gie)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 15

Data Kuesioner Variabel Minat Beli Kembali

Nomor Responden	Butir Pernyataan			
	Minat Beli Kembali 1	Minat Beli Kembali 2	Minat Beli Kembali 3	Minat Beli Kembali 4
1	4	4	5	5
2	4	4	4	4
3	4	4	3	3
4	5	5	4	4
5	4	4	5	5
6	4	4	3	4
7	3	5	5	5
8	4	4	3	3
9	3	4	4	4
10	4	4	3	3
11	3	3	4	5
12	4	4	5	5
13	5	3	4	5
14	3	4	3	3
15	3	5	4	5
16	4	4	3	3
17	4	4	4	4
18	5	4	4	4
19	4	5	5	5
20	4	5	5	5
21	4	5	4	4
22	5	4	5	5
23	5	5	4	4
24	4	4	5	5
25	5	5	5	5
26	4	4	4	4
27	5	5	5	5
28	4	3	4	4
29	5	5	4	4
30	5	4	5	5
31	4	4	3	3
32	5	5	4	4
33	4	4	5	5
34	4	4	3	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
 a. Pendirian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.





35	3	4	3	3
36	5	5	4	4
37	4	4	3	4
38	3	5	3	3
39	3	4	3	4
40	3	4	3	3
41	4	5	5	5
42	2	4	4	4
43	4	4	4	4
44	5	5	4	5
45	4	4	4	5
46	4	5	4	5
47	2	4	4	4
48	2	4	2	3
49	2	3	4	4
50	2	3	2	4
51	2	4	3	3
52	2	3	1	4
53	4	4	4	4
54	5	3	4	4
55	3	5	4	4
56	3	3	2	3
57	4	5	4	4
58	5	5	4	4
59	5	5	4	4
60	5	4	4	5
61	5	5	4	5
62	5	3	4	5
63	4	4	4	5
64	5	5	5	4
65	4	5	4	4
66	4	5	5	5
67	3	3	3	4
68	3	4	4	4
69	3	4	3	3
70	2	3	5	5
71	3	4	4	4
72	2	3	4	4
73	2	3	4	4
74	3	4	5	5
75	5	4	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



76	4	5	5	4
77	5	5	5	4
78	4	4	4	4
79	4	3	4	4
80	4	4	4	5
81	5	4	5	4
82	5	5	4	5
83	5	4	5	5
84	4	4	4	5
85	4	5	5	5
86	5	5	5	5
87	3	4	5	5
88	3	4	4	4
89	5	4	4	4
90	4	3	2	3
91	3	4	3	4
92	2	3	4	4
93	3	4	4	3
94	4	3	4	5
95	3	2	3	4
96	4	3	3	4
97	4	4	5	5
98	5	4	3	4
99	4	3	2	3
100	3	4	4	5
101	4	4	4	5
102	3	4	4	3
103	3	3	3	4
104	4	5	4	5
105	2	3	4	4
106	3	4	3	4
107	4	3	4	4
108	5	4	4	3
109	5	5	5	4
110	3	4	4	3
111	4	3	2	3
112	5	4	4	5
113	4	4	5	5
114	4	4	5	5
115	4	4	4	4
116	4	3	4	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



117	5	4	4	5
118	4	5	5	4
119	3	4	4	5
120	2	3	4	4
121	4	5	5	5
122	3	3	4	3
123	4	5	5	5
124	4	4	4	4
125	5	5	3	4
126	5	5	5	5
127	4	4	5	5
128	5	4	4	4
129	4	4	4	4
130	5	5	5	5
131	4	5	5	5
132	5	5	5	5
133	3	4	5	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pendataan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 16

Data Profil Responden

No Responden	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan
1	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
2	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
3	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
4	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	>5.000.000
5	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
6	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
7	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
8	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
9	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
10	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
11	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
12	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	>5.000.000
13	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
14	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
15	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
16	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
17	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
18	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan	>5.000.000
19	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
20	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
21	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
22	> 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
23	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	>5.000.000
24	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000

© Hak milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian tanpa izin IBKKG.

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



25	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan	>5.000.000
26	26 - 30 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
27	26 - 30 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
28	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
29	26 - 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	>5.000.000
30	> 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
31	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>5.000.000
32	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
33	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
34	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
35	15 - 20 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
36	> 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
37	15 - 20 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
38	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
39	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
40	15 - 20 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	>5.000.000
41	26 - 30 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
42	26 - 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
43	> 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
44	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
45	26 - 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	>5.000.000
46	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	>5.000.000
47	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	2.000.001 - 3.000.000
48	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	>5.000.000
49	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
50	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
51	> 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
52	26 - 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	>5.000.000
53	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
54	> 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
55	> 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
56	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
57	> 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
58	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
59	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	2.000.001 - 3.000.000
60	> 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
61	26 - 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
62	15 - 20 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000

Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian dari karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



63	26 - 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	2.000.001 - 3.000.000
64	15 - 20 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	< 1.500.000
65	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
66	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
67	26 - 30 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	3.000.001 - 5.000.000
68	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	2.000.001 - 3.000.000
69	21 - 25 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	3.000.001 - 5.000.000
70	26 - 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	3.000.001 - 5.000.000
71	26 - 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2.000.001 - 3.000.000
72	> 30 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
73	> 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	3.000.001 - 5.000.000
74	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
75	> 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
76	21 - 25 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	3.000.001 - 5.000.000
77	> 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
78	21 - 25 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
79	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
80	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
81	26 - 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
82	21 - 25 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
83	> 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
84	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
85	26 - 30 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
86	> 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	3.000.001 - 5.000.000
87	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	3.000.001 - 5.000.000
88	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	3.000.001 - 5.000.000
89	26 - 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
90	26 - 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
91	> 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
92	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
93	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
94	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
95	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
96	21 - 25 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
97	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
98	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	< 1.500.000
99	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	>5.000.000
100	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
101	> 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	>5.000.000
102	> 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000

1. Diarangi memutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



103	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
104	26 - 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
105	> 30 Tahun	Laki - Laki	Lainnya	>5.000.000
106	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
107	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	>5.000.000
108	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
109	> 30 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
110	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
111	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
112	26 - 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
113	21 - 25 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
114	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
115	26 - 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
116	21 - 25 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
117	21 - 25 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
118	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	>5.000.000
119	26 - 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5.000.000
120	> 30 Tahun	Laki - Laki	Karyawan	>5.000.000
121	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Lainnya	>5.000.000
122	15 - 20 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	1.500.000 - 2.000.000
123	15 - 20 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
124	21 - 25 Tahun	Perempuan	Karyawan	>5.000.000
125	15 - 20 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	2.000.001 - 3.000.000
126	> 30 Tahun	Perempuan	Lainnya	>5.000.000
127	26 - 30 Tahun	Perempuan	Karyawan	3.000.001 - 5.000.000
128	21 - 25 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2.000.001 - 3.000.000
129	21 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
130	> 30 Tahun	Laki - Laki	Wiraswasta	>5.000.000
131	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000
132	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	>5.000.000
133	21 - 25 Tahun	Laki - Laki	Pelajar / Mahasiswa	3.000.001 - 5.000.000

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 17

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Usia

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	> 30 Tah	27	20.3	20.3	20.3
	15 - 20	16	12.0	12.0	32.3
	21 - 25	58	43.6	43.6	75.9
	26 - 30	32	24.1	24.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

LAMPIRAN 18

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

		JenisKelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki - L	55	41.4	41.4	41.4
	Perempuan	78	58.6	58.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

LAMPIRAN 19

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Ibu Ruma	1	.8	.8	.8
	Karyawan	37	27.8	27.8	28.6
	Lainnya	12	9.0	9.0	37.6
	Pelajar	51	38.3	38.3	75.9
	Wiraswas	32	24.1	24.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 20

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan

		PendapatanPerbulan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	< 1.500.	2	1.5	1.5	1.5
	>5.000.0	54	40.6	40.6	42.1
	1.500.00	12	9.0	9.0	51.1
	2.000.00	22	16.5	16.5	67.7
	3.000.00	43	32.3	32.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

Lampiran 21

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Citra Merek

One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CitraMerek1	69.405	132	.000	4.278	4.16	4.40
CitraMerek2	57.523	132	.000	4.120	3.98	4.26
CitraMerek3	61.978	132	.000	4.113	3.98	4.24
CitraMerek4	72.621	132	.000	4.286	4.17	4.40
CitraMerek5	62.451	132	.000	4.203	4.07	4.34
CitraMerek6	57.691	132	.000	4.053	3.91	4.19
CitraMerek7	69.494	132	.000	4.218	4.10	4.34
CitraMerek8	67.991	132	.000	4.316	4.19	4.44
CitraMerek9	71.969	132	.000	4.173	4.06	4.29
CitraMerek10	74.976	132	.000	4.293	4.18	4.41

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 22

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Promosi Penjualan

One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PromosiPenjualan1	43.407	132	.000	3.669	3.50	3.84
PromosiPenjualan2	55.256	132	.000	4.000	3.86	4.14
PromosiPenjualan3	58.481	132	.000	4.075	3.94	4.21
PromosiPenjualan4	60.795	132	.000	4.000	3.87	4.13
PromosiPenjualan5	59.489	132	.000	4.015	3.88	4.15

Lampiran 23

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

Minat Beli Kembali

One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MinatBeliKembali1	47.806	132	.000	3.857	3.70	4.02
MinatBeliKembali2	65.557	132	.000	4.083	3.96	4.21
MinatBeliKembali3	54.665	132	.000	4.000	3.86	4.14
MinatBeliKembali4	68.282	132	.000	4.226	4.10	4.35

Hak cipta milik IBI KKG (Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 24

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		133
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	1,90638907
	Absolute	,074
Most Extreme Differences	Positive	,047
	Negative	-,074
Kolmogorov-Smirnov Z		,858
Asymp. Sig. (2-tailed)		,453

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 25

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.337	.962		2.431	.016
CitraMerek	.002	.024	.007	.070	.944
PromosiPenjualan	-.045	.039	-.113	-1.164	.246

a. Dependent Variable: ABS_RES

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 26

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.681	1.615		3.517	.001		
	CitraMerek	.020	.040	.039	.496	.620	.797	1.254
	PromosiPenjualan	.488	.065	.584	7.485	.000	.797	1.254

a. Dependent Variable: MinatBeliKembali

LAMPIRAN 27

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	274.150	2	137.075	37.391	.000 ^b
	Residual	480.238	131	3.666		
	Total	754.388	133			

a. Dependent Variable: MinatBeliKembali

LAMPIRAN 28

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.681	1.615		3.517	.001
	CitraMerek	.020	.040	.039	.496	.620
	PromosiPenjualan	.488	.065	.584	7.485	.000

a. Dependent Variable: MinatBeliKembali





LAMPIRAN 29

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.603 ^a	.363	.354	1.915

a. Predictors: (Constant), PromosiPenjualan, CitraMerek

LAMPIRAN 30

R Table Pearson

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 31

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Beni Setiawan
NIM : 20170398
Program Studi : Manajemen
Alamat Lengkap : JL. Solokuning 11 E 3 No 24 RT
08 RW 13 Kota Baru, Belkosi Barat, Belkosi Kota
Kode Pos : 17133
Tempat :
No. HP : 081212654440

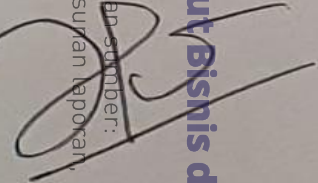
Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 18 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Beni Setiawan

(Nama Lengkap)

