# **BAB V**

# **KESIMPULAN DAN SARAN**

## Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Mie Instan Indomie dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Konsumen.
2. Citra Merek berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Konsumen.

## Saran

Berdasarkan analisis, variabel kualitas produk secara rata-rata sudah sangat baik. Tetapi, ada baiknya jika tingkat pendistribusian produk lebih ditingkatkan agar semakin mudah dijangkau oleh konsumen untuk wilayah Jakarta Utara.

Berdasarkan analisis, variabel citra merek secara rata-rata sudah sangat baik. Tetapi, ada baiknya perusahaan menambah variasi rasa produk mengikuti perkembangan zaman untuk memenuhi keinginan konsumen.

Berdasarkan analisis, variabel loyalitas konsumen secara rata-rata sudah loyal terhadap perusahaan dan produk. Ada baiknya jika perusahaan terus mempertahankan dan meningkatkan loyalitas konsumen dengan cara terus. mengedukasi para konsumen tentang segala hal yang berkaitan dengan produk.