**DAFTAR ISI**

**PENGESAHAN** i

**ABSTRAK** iv

**ABSTRACT** v

**DAFTAR ISI** vi

**DAFTAR GAMBAR** ix

**DAFTAR TABEL** x

**BAB I** 1

**PENDAHULUAN** 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 8

C. Batasan Masalah 8

D. Batasan Penelitian 8

E. Perumusan Masalah 9

F. Tujuan Penelitian 9

G. Manfaat Penelitian 10

**BAB II** 12

**TELAAH PUSTAKA** 12

A. Landasan Teori 12

1. Kualitas Produk 12

*2.* *Citra merek* 15

3. Loyalitas Konsumen 18

B. Penelitian Terdahulu 22

C. Kerangka Pemikiran 23

1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen 23

2. Pengaruh *Citra merek* Terhadap Loyalitas Konsumen 24

D. Hipotesis Penelitian 24

**BAB III** 25

**METODE PENELITIAN** 25

A. Obyek Penelitian 25

B. Desain Penelitian 25

C. Variabel Penelitian 27

1. Variabel yang Menjadi Pengaruh (*Independent Variabel*) 27

2. Variabel yang Dipengaruhi (*Dependent Variabel*) 31

D. Metode Pengumpulan Data 33

E. Teknik Pengambilan Sampel 33

F. Teknik Analisis Data 35

**BAB IV** 40

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 40

1. Profil Perusahaan dan Sejarah Singkat 40

2. Popularitas Perolehan Indomie 41

B. Hasil Uji 42

1. Uji Validitas dan Realibilitas 42

2. Analisis Profil Responden 42

3. Analisis Regresi Berganda 46

a. Estimasi Persamaan Regresi 46

b. Estimasi R2 46

c. Uji Asumsi Klasik 47

*d.* Uji *Goodness of Fit* 47

e. Uji Pengaruh 48

4. Analisis Deskriptif 48

C. Pembahasan 50

1. Pengaruh Kualitas produk dan Loyalitas Konsumen 50

2. Pengaruh Citra Merek dan Loyalitas Konsumen 50

**BAB V** 52

**KESIMPULAN DAN SARAN** 52

A. Kesimpulan 52

B. Saran 52

**DAFTAR PUSTAKA** 53

**LAMPIRAN** 55