

RENCANA BISNIS USAHA HIDROPONIK

TAMBUN HYDROFARM

DI SUKABUMI JAWA BARAT

Oleh :

Nama : Syamson Boman Purba

NIM : 72170192

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS USAHA HIDROPONIK TAMBUN HYDROFARM DI SUKABUMI JAWA BARAT

Diajukan Oleh

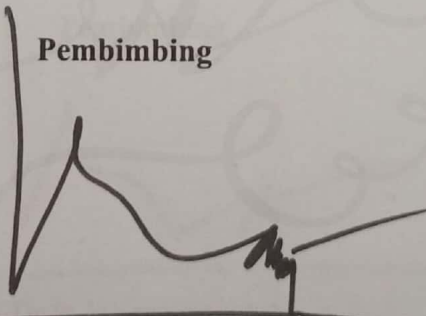
Nama : Syamson Boman Purba

NIM : 72170192

Jakarta, 19 Oktober 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr.Ir. Hisar Sirait, M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA BISNIS USAHA HIDROPONIK

TAMBUN HYDROFARM

DI SUKABUMI JAWA BARAT

Oleh :

Nama : Syamson Boman Purba

NIM : 72170192

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS USAHA HIDROPONIK

TAMBUN HYDROFARM

DI SUKABUMI JAWA BARAT

Diajukan Oleh

Nama : Syamson Boman Purba

NIM : 72170192

Jakarta, 19 Oktober 2021

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr.Ir. Hisar Sirait, M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat kemurahan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penyelesaian penulisan Rencana Bisnis ini banyak pihak yang telah berkontribusi kepada penulis dalam hal pemberian saran, motivasi, arahan, semangat oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait, khususnya ditujukan kepada Bapak/Ibu/Saudara :

1. Rinda Sitanggang Selaku orang tua dari penulis yang tidak Lelah lelahnya memberi support dalam berbagai hal yang membantu proses penyelesaian karya akhir ini
2. Dr. Ir. Hidar Sirait, M.A Selaku dosen pembimbing yang mengayomi penulis untuk menempuh proses penyelesaian penulisan rencana bisnis ini hingga selesai.
3. Dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah Selama masa perkuliahan dimana menambah pengetahuan dan pengalaman baru kepada penulis.
4. Kepada Abang dan kakak-kakak saya yang selalu mensupport dalam hal perkuliahan selama ini saya ucapkan terima kasih kepada Martha Yosefa Purba, Hesti Rusti Purba, Samuel Hamonangan purba
5. Khususnya kepada seluruh anggota UKM PD Maleakhi yang membantu mensupport penulis sendiri selama berada di kampus Kwik Kian Gie ini dalam hal-hal yang positif dan membangun.



6. Kepada teman teman seperjuangan khususnya selama di kelas Andrea irawan, Michael Timothy, Ilen Ellenis, Greg Tomo, Alexander Paskah, Feri Agustian, Wisnu Ammar, Revin Jeremia Soerinta

7. Seluruh Tim pelayanan dan jemaat GBI Menara kawanan Domba dan GBI Khayallim khususnya Kepada Kak Surjadi Sunarko dan Koh Decky Pendowo yang juga memberi pengajaran dalam hal rohani yang juga memberi dampak positif sehingga penulis terus bisa berkembang selama menempuh Pendidikan kurang lebih 4 tahun terakhir

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini tidak sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh karena itu penulis menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata penulis berharap semoga laporan rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, Atas perhatiannya penulis mengucapkan Terima Kasih

Jakarta, 19 Oktober 2021

Penulis

Syamson Boman Purba

ABSTRAK

Syamson Boman Purba / 72170192 / 2021 / Rencana Bisnis Usaha Hidroponik *Tambun Hydorfarm* di Pelabuhan Ratu Sukabumi / Pembimbing Dr.Ir. Hisar Sirait, M.A.

Tambun Hydorfarm adalah sebuah usaha yang bergerak pada industri agrikultur dengan bisnis berfokus pada produksi dan distribusi sayuran lewat metode bertanam hidroponik atau menggunakan air sebagai media utama dalam proses pemeliharannya.

Produk sayur yang ditawarkan adalah jenis sayuran selada dengan varian selada *Romaine*, *Selada Lollo rosso*, *Selada Butterhead* yang mempunyai nilai pasar tinggi untuk jenis varian selada tersebut.

Target pasar dari *Tambun Hydorfarm* adalah untuk masyarakat yang berada di daerah sekitar Sukabumi dan untuk segmentasi mempunyai market tersendiri yaitu mulai dari umur tidak ada Batasan kemudian pendapatan dari Rp 900.000-Tak terhingga sasaran juga kepada Laki laki maupun perempuan.

Strategi Pemasaran yang akan dilakukan oleh *Tambun Hydorfarm* adalah dengan menggunakan *Advertising*, dan *Personal Selling*

Biaya Investasi awal yang diperlukan oleh *Tambun Hydorfarm* adalah sebesar Rp 279.063.952 yang akan digunakan untuk keperluan kas awal hingga pembelian bahan baku.

Dengan *Net present Value* memperoleh nilai sebesar Rp 252.208.637, kemudian indikator *internal rate of return* berada pada rentang wajar sebesar 33,65 %, kemudian indicator *payback period* diperoleh 2 tahun 8 bulan 24 hari kemudian *probitability index* untuk mengukur tingkat profitabilitas yaitu sebesar 1,90 dengan kesimpulan layak dan *Break even point* yang penjualan setiap tahun selalu melebihi nilai *Break even point*. Kesimpulan bahwa melihat dari beberapa indikator yang ada maka bisnis *Tambun Hydorfarm* ini layak dijalankan.

Analisis dampak usaha yang ada pada *Tambun hydrofarm* adalah dampak kesempatan kerja pada masyarakat sekitar, dampak terhadap peningkatan pendapatan dan kesejahteraan, dan dampak organisasi dan sumber daya manusia terhadap masyarakat.





ABSTRACT

Syamson Boman Purba / 72170192 / 2021 / Business plan for the establishment of a Hydroponic Tambun Hydorfarm in Pelabuhan Ratu Sukabumi / Supervisor : Dr.Ir. Hisar Strait, M.A.

Tambun Hydorfarm is a business unit engaged in the agriculture industri with a business focusing on production and distribution through hydroponic plant-methods or using water as a main medium in a cultivation proses

The Vegetable products offered in Tambun Hydorfarm is a lettuce variant with romaine lettuce, lollo rosso lettuce, and butterhead lettuce which have a high market value from these types of lettuce

Market segmentation from Tambun Hydorfarm is people who lived in sukabumi and Tambun Hydorfarm also has a specific segmentation start from the age with no limits and for the income starts from Rp 900.000-infinite and for men and women

The marketing strategy that will be carried out by tambun hydrofarm is to use advertsing and Personal Selling

The Initial capital required by Tambun Hydorfarm is Rp 279,063,952 which will be used for initial cash purposes and to the purchase of raw materials.

With net present value obtaine a value of IDR 252,208,637, Then internal rate of return indicator is in a reasonable range at 33,65 % then the payback period for knowing the payback period obtained 2 years 8 months 24 days with a 5 years maximum then the profitability index to measure the level of profitability is 1.90 with a feasible conclusion and then the break even point sales every year exceeds the break even point value. The conclusion is that based on several indicators, the Tambun Hydorfarm business is feasible to run

Analysis of the impact of existing businesses at tambun hydrofarm is the impact of employment opportunities on the surrounding community, the impact on increasing income and welfare, and the impact of organization and human resources on the community.

Daftar Isi

PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	2
1. Bidang Usaha	2
2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	2
3. Tujuan Perusahaan	3
C. Besarnya Peluang Bisnis	4
D. Kebutuhan Dana	5
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	7
A. Data Perusahaan	7
B. Jenis Dan Ukuran Usaha	8
C. Logo, Tagline, Nilai, dan Prinsip Perusahaan	9
1. Logo Perusahaan	9
2. Tagline Perusahaan	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	12
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	12
B. Analisis Pesaing	14
C. Analisis Pestel	16
D. Analisis Pesaing Lima kekuatan persaingan model Porter	20
E. Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix/CPM</i>)	23
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	28
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	34
A. Produk yang dihasilkan	34
B. Gambaran Pasar	36





1.	Ramalan Penjualan	36
2.	Anggaran Penjualan (Anggaran penjualan bulanan dan Tahunan)	38
C.	Target Pasar yang dituju	39
1.	Segmentasi Geografis.....	39
2.	Segmentasi Demografis.....	39
D.	Strategi Pemasaran.....	40
1.	Differentiation	40
2.	Positioning.....	41
3.	Penetapan Harga.....	41
4.	Saluran distribusi.....	41
E.	Strategi Promosi.....	42
1.	Advertising :.....	42
2.	Personal Selling :	43
	BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	44
A.	Proses Operasi.....	44
B.	Nama Pemasok.....	45
C.	Deskripsi Rencana Operasi	48
D.	Rencana Alur Produk.....	54
E.	Rencana alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan	61
F.	Rencana kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	64
G.	Layout bangunan tempat usaha.....	65
H.	Pola Tanam	66
	BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	67
A.	Jenis dan Jumlah Tenaga Kerja.....	67
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	68
C.	Uraian Kerja	70
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	72
E.	Struktur Organisasi Perusahaan	74
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	75
G.	Perencanaan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	76
	BAB VII RENCANA KEUANGAN.....	80
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	80
B.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	81
C.	Biaya Administrasi.....	82
D.	Biaya Tenaga Kerja.....	83

Hak cipta Dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E.	Biaya Pelatihan	84
F.	Biaya Penyusutan.....	85
G.	Biaya Pemeliharaan	86
H.	Biaya Sewa.....	87
I.	Biaya Utilitas	88
1.	Biaya Air	88
2.	Biaya Utilitas Listrik	89
3.	Biaya Internet	91
J.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	91
K.	Biaya Bibit	93
L.	Biaya Nutrisi	94
M.	Biaya Pembasmi Hama	95
N.	Proyeksi Keuangan	96
1.	Laporan Laba Rugi.....	97
2.	Laporan Arus Kas.....	98
3.	Laporan Neraca	100
O.	Analisis Kelayakan Investasi.....	101
1.	Net Present Value.....	101
2.	Internal Rate Of Return	103
3.	Payback Period.....	104
4.	Profitability Index	105
P.	Analisis kelayakan usaha	106
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA		107
A.	Dampak terhadap masyarakat sekitar	107
1.	Dampak kesempatan kerja terhadap masyarakat sekitar.....	107
2.	Dampak Terhadap peningkatan Income dan kesejahteraan	107
3.	Dampak Organisasi dan SDM terhadap masyarakat.....	108
B.	Dampak terhadap lingkungan	108
1.	Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan.....	108
2.	Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi	108
C.	Analisis risiko usaha	109
D.	Antisipasi risiko usaha	111
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI		113
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha:.....	113
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha	117

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR PUSTAKA 119

Lampiran 121

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Rata Rata Pengeluaran Per kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas Sayur (Rupiah) di Sukabumi 2019-2020.....	4
Tabel 1. 2 Rata Rata Konsumsi Protein Per kapita Sehari (Gram) 2019-2020.....	4
Tabel 1. 3 Rincian kebutuhan dana Usaha Tambun Hydrofarm.....	5
Tabel 3. 1 Pesaing Tambun Hydrofarm.....	16
Tabel 3. 2 Competitive Profile Matrix Usaha Tambun Hydrofarm.....	25
Tabel 3. 3 Matrix SWOT Tambun Hydrofarm.....	30
Tabel 4. 1 Produk yang dihasilkan.....	35
Tabel 4. 2 Produksi Tambun Hydrofarm (Dalam Kilogram)	36
Tabel 4. 3 Ramalan penjualan bersih Tambun Hydrofarm (Dalam Kilogram)	36
Tabel 4. 4 Ramalan Penjualan Tambun Hydrofarm tahun 2022 (Per kilogram)	37
Tabel 4. 5 Anggaran Penjualan Tambun Hydrofarm pada tahun 2022	38
Tabel 5. 1 Jadwal Operasi Tambun Hydrofarm.....	53
Tabel 5. 2 Pola Tanam	66
Tabel 6. 1 Jumlah Tenaga Kerja	67
Tabel 6. 2 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2022	76
Tabel 6. 3 Perencanaan Kebutuhan SDM 2022-2026.....	77
Tabel 6. 4 Pelatihan Tenaga Kerja 2022-2026.....	78
Tabel 7. 1 Rincian kebutuhan dana Tambun Hydrofarm (Dalam Rupiah).....	80
Tabel 7. 2 Biaya iklan promosi Tambun Hydrofarm.....	82
Tabel 7. 3 Biaya Listing Fee Supermarket.....	82
Tabel 7. 4 Biaya Administrasi Tambun Hydrofarm 2022	83
Tabel 7. 5 Struktur Biaya Tenaga Kerja Tambun Hydrofarm 2022-2026.....	83
Tabel 7. 6 Rincian Biaya Tenaga Kerja 2022-2026.....	84

1. Disarankan mengutip sebagian atau seluruh karutulis ini atau mencantumkan hak cipta milik IBIKKG (Institute of Business and Informatica Kwik Kian Gie) penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 7 Biaya Penyusutan Peralatan Tambun Hydrofarm.....	86
Tabel 7. 8 Biaya Penyusutan Kendaraan	86
Tabel 7. 9 Biaya Pemeliharaan Tambun Hydrofarm	87
Tabel 7. 10 Biaya Sewa Tambun Hydrofarm	88
Tabel 7. 11 Biaya Air.....	89
Tabel 7. 12 Biaya Listrik Tambun Hydrofarm	90
Tabel 7. 13 Biaya Listrik Tambun Hydrofarm	90
Tabel 7. 14 Biaya Internet Tambun Hydrofarm.....	91
Tabel 7. 15 Biaya Peralatan Tambun Hydrofarm	92
Tabel 7. 16 Biaya Perlengkapan Tambun Hydrofarm	93
Tabel 7. 17 Biaya Kebutuhan Bibit Tambun Hydrofarm	94
Tabel 7. 18 Biaya Nutrisi Tambun Hydrofarm.....	95
Tabel 7. 19 Biaya Kebutuhan Pembasmi Hama Tambun Hydrofarm Tahun 2022-2026....	96
Tabel 7. 20 Laporan Laba Rugi Tambun Hydrofarm	97
Tabel 7. 21 Laporan Arus Kas Tambun Hydrofarm	99
Tabel 7. 22 Laporan Neraca Tambun Hydrofarm.....	101
Tabel 7. 23 Perhitungan Net Cash Flow	102
Tabel 7. 24 Net Present Value Tambun Hydrofarm	102
Tabel 7. 25 Internal Rate Of Return Tambun Hydrofarm	103
Tabel 7. 26 Payback Period Tambun Hydrofarm	104
Tabel 7. 27 BEP Tambun Hydrofarm	106
Tabel 9. 1 Kelayakan usaha Tambun Hydrofarm	117

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Himpunan Mahasiswa Kwik Kian Gie
 Ditinjau dan Disetujui oleh
 Dosen Pembimbing
 1. Karyawan atau bagian lain dari perusahaan yang bersangkutan
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Logo Tambun Hydrofarm	9
Gambar 3.1	Rata Rata konsumsi Sayuran per Kapita menurut provinsi (Gram) 2019.....	13
Gambar 3.2	Rata Rata konsumsi sayuran per kapita menurut provinsi (Gram) 2020	13
Gambar 3.3	Porter’s Five Forces Model.....	20
Gambar 3.4	Bobot pengaruh pembelian Sayur Hidroponik.....	24
Gambar 5.1	Alur proses produksi awal.....	55
Gambar 5.2	Alur produk pemesanan offline.....	56
Gambar 5.3	Alur produk pemesanan online marketplace.....	57
Gambar 5.4	Alur produk pemesanan online	58
Gambar 5.5	Alur produk penyaluran supermarket	59
Gambar 5.6	Alur produk penyaluran restaurant	60
Gambar 5.7	Alur pembelian bahan baku bibit, nutrisi, rockwool.....	62
Gambar 5.8	Alur pembelian bahan baku plastik kemasan dan label	63
Gambar 5.9	Layout Bangunan	65
Gambar 6.1	Struktur Organisasi	75



Daftar Lampiran

Lampiran 1	Hasil Suvery Tambun Hydrofarm	121
Lampiran 2	Ramalan Penjualan Tambun Hydrofarm 2023-2026.....	122
Lampiran 3	Ramalan Anggaran dan Penjualan 2023-2026 Tambun Hydrofarm	124
Lampiran 4	Biaya Tenaga Kerja 2023-2026.....	128
Lampiran 5	Biaya Kebutuhan Bibit Tahun 2023-2026.....	130
Lampiran 6	Biaya Air	132
Lampiran 7	Biaya Nutrisi.....	133
Lampiran 8	Biaya Perlengkapan.....	134

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.