



BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN



Hak Cipta milik IBIKKG Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tambun Hydorfarm yang akan mulai berdiri pada Januari 2022 adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha Agrikultur dimana nama *Tambun Hydorfarm* penulis berikan oleh karena perusahaan keluarga yang bernama Tambun dalam artian bahwa usaha yang akan di diversifikasikan ke bidang usaha Agrikultur yaitu dengan Nama *Tambun Hydorfarm*

Perusahaan beralamat di Kiaralawang Kota PelabuhanRatu Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat yang dimana banyak juga masyarakat yang bergerak di bidang pertanian yang menjadi modal bahwa memang Pelabuhanratu pun bisa dibilang banyak menghasilkan produk produk hasil bumi ataupun pertanian dan juga ketersediaan air yang cukup baik untuk menjadi modal dalam menjalankan usaha hidroponik ini

Pemilik Usaha yang bernama Syamson Boman purba yang lahir di Sukabumi 26 Februari 1999 selaku *Owner* yang berasal dari PelabuhanRatu Sukabumi jawa barat dengan Pendidikan terakhir Sekolah Menengah Atas yang sekarang menempuh Pendidikan perguruan tinggi memang tertarik dalam hal bisnis hidroponik ini karena memang kekhawatiran dimana sedikit sekali Generasi Z atau bahkan Milennial yang bergerak di bidang bisnis agrikultur ataupun pertanian dimana juga penulis sangat suka melihat metode penanaman hidroponik yang memang indah untuk dipandang ketika mengunjungi salah satu Toko Hidroponik di daerah Jakarta Timur dan juga mencoba untuk melakukan praktik penanaman hidroponik dengan jenis sayur yang ditanam pada waktu itu yaitu jenis sayur Pakcoy yang memang dipraktikan dan berhasil hingga masa panen sekitar 30 hari dan memang banyak sekali belajar bagaimana memelihara bahkan memeriksa ph air ataupun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kandungan nutrisi yang setiap hari dilakukan. Berangkat dari pengalaman itulah bahwa Syamson Boman Purba selaku pemilik ingin terus menekuni dunia hidroponik ini yang memang disukai dan bisa menjadi peluang bisnis.

Dan untuk keperluan yang berkaitan dengan pertanyaan dalam kaitannya dengan bisnis hidroponik ataupun keperluan lainnya bisa menghubungi Perusahaan dengan *Email* bomansamson999@gmail.com ataupun menghubungi nomor 081212058700.

Untuk Keperluan mengenai bisnis hidroponik ataupun keperluan lainnya kepada owner maka bisa mengirim email kepada bomanpurbe@gmail.com ataupun menghubungi nomor 085648729073.

B. Jenis Dan Ukuran Usaha

Tambun Hydorfarm adalah Jenis usaha Perseorangan yang merujuk pada bentuk kepemilikan bisnis dimana usaha dimiliki oleh 1 orang saja yaitu *owner* yang bernama Syamson Boman Purba sebagai penanggung jawab, memimpin perusahaan, serta menanggung jawab resiko yang terjadi pada perusahaan

Untuk Ukuran usaha dimana jika saya lakukan pendekatan dalam hal penjualan yang dimana *Tambun Hydorfarm* memiliki penjualan dalam waktu satu tahun lebih dari 300.000.000 (Empat ratus juta rupiah) maka dalam kategori usaha, *Tambun Hydorfarm* masuk kepada kategori Usaha Kecil karena merujuk pada undang undang nomor 20 tahun 2008 Bab IV pasal 6 memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari 300.000.000 (Tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak 2.500.000.000 (Dua miliar lima ratus juta rupiah)

Oleh karena itu Kesimpulan untuk Jenis dan Ukuran Usaha *Tambun Hydorfarm* adalah Jenis usaha yaitu Perseorangan dengan Ukuran usaha yaitu Usaha Kecil



C. Logo, Tagline, Nilai, dan Prinsip Perusahaan

1. Logo Perusahaan

Logo perusahaan mempunyai peran yang sangat penting karena itu merupakan representasi visual yang bisa membuat produk lebih menarik, dan pemilik ingin sekali membuat logo yang menarik dan sederhana oleh karena itu dibawah ini adalah logo Tambun Hydrofarm.

Gambar 2.1
Logo Tambun Hydorfarm



Sumber : *Tambun Hydorfarm*, 2021

- a. Logo sayur hijau : bermakna bahwa *Tambun Hydorfarm* adalah usaha yang menjual komoditi sayur dengan kualitas segar dengan berwarna hijau identik dengan kesegaran sayuran.
- b. Nama usaha : *Tambun Hydorfarm* dimana tambun adalah nama usaha keluarga tentunya dengan bertambah nama *Hydorfarm* yang juga ingin melakukan ekspansi karena memang dunia hidroponik adalah sesuatu yang masih bisa digarap lebih dalam dikarenakan sangat jarang pemain hidroponik yang berada di wilayah sukabumi.



c. Lingkaran : lingkaran yang melingkari nama perusahaan mempunyai arti bahwa perusahaan akan selalu tetap menjaga nama baik dan kualitas produk yang selalu *healthy and fresh* pada konsumen konsumennya.

d. Garis Persegi Hijau : garis persegi hijau bermakna bahwa logo dan nama usaha yang dilingkupi dengan warna hijau khas dari warna sayuran karna kesegaran yang dihasilkan.

2. Tagline Perusahaan

Healthy & Fresh : sesuai tagline bahwa memang sayuran yang kami jual akan kami pastikan segar dan tentunya sehat dimana nutrisi yang terus dijaga 24 jam dengan air mengalir langsung kepada akar yang akan menjamin pertumbuhan dari sayur tersebut dan juga hingga sampai kepada tangan konsumen dengan segar.

3. Nilai Perusahaan

a. Menjaga Kepercayaan *Stakeholders* : Kepercayaan adalah hal utama dimana stakeholders yang menjadi objek ini tentunya jika saya ambil contoh yaitu konsumen yang harus dijaga dalam hal kontinuitas *supply* misalnya maka akan tetap menjaga rasa percaya itu tetap ada.

b. Saling menghargai antar karyawan : Saling menghargai ini sangat penting dimana lingkungan kerja yang positif akan membawa suasana kerja yang nyaman dan kondusif dan jika ada masalah tetap bisa diperbaiki secara objektif dan *internal*.

4. Prinsip Perusahaan

a. Berintegritas dalam hal kualitas : Dalam hal ini tentunya nilai yang harus dijaga yaitu kualitas yang harus tetap stabil dan terjaga sesuai dengan keinginan pasar oleh karena itu nilai ini pasti akan tetap dijunjung tinggi karena memang untuk *Tambun*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hydorfarm akan terus memeriksa kualitas sayuran secara berkala agar tetap sesuai

C dengan tagline yaitu *healthy & fresh*.

b Menjadi yang terbaik : ini adalah prinsip *fundamental* perusahaan yang harus dipegang, dimana tambun *Hydorfarm* ingin menjadi yang terbaik dalam hal kualitas, pelayanan, pemasaran, kontinuitas dalam pengiriman untuk konsumen konsumen *Tambun Hydorfarm* karena itu yang kemudian menjadi pegangan perusahaan.

c Fokus dan Disiplin : artinya adalah selalu focus dan disiplin dalam point point yang ditargetkan dimana selalu ada rintangan tetapi jika tetap melakukan yang terbaik dengan focus dan disiplin tinggi maka perusahaan akan selalu menjadi yang terdepan untuk menjaga kedua nilai ini agar tetap bisa eksis dalam indutsri yang sedang dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.