

## BAB III

### ANALISA INDUSTRI DAN PESAING

Analisa industri dan pesaing merupakan salah satu faktor penting dalam memulai suatu bisnis, apakah rencana bisnis layak untuk dijalankan atau tidak. Dalam memulai suatu bisnis, penting untuk melakukan analisis industri agar kita dapat mengetahui kecocokan apabila kita ingin masuk ke industri ini. Analisa pesaing juga diperlukan agar kita dapat bersaing di pasar yang kita ingin dimasuki, dengan menganalisa pesaing kita dapat mengetahui keunggulan apa yang ada didalam perusahaan kita yang dapat bersaing dengan perusahaan yang lain dan bisa memenangkan pasar tersebut.

#### A. Tren dan Pertumbuhan Industri

Bidang Teknik Elektro merupakan bidang yang sangat luas dan saat ini sangat kita rasakan pesatnya perkembangan bidang ini. Dari penyediaan sumber energi listrik, kontrol industri, peralatan rumah tangga, perangkat audio-video, telekomunikasi, sistem informasi komputer, hingga instrumentasi di sektor medis/kesehatan, menunjukkan perkembangan yang sangat signifikan. Industri elektro seakan berlomba-lomba untuk menyediakan pirantri elektrik-elektronik untuk kebutuhan dan mempermudah kehidupan manusia. Dalam satu pekan saja berbagai macam produk silih berganti masuk ke pasaran dengan teknologi yang semakin canggih dan memanjakan para konsumennya dengan kemudahan dan desain yang menawan. Gaya hidup konsumen pun mulai banyak berubah seiring perkembangan yang ada, bahkan dalam satu bulan saja perangkat yang ada bisa terasa tertinggal dari sisi teknologinya. Tren ini menyadarkan kita, bahwa bidang elektro sangat berperan di masa kini dan akan





terus berkembang di masa yang akan datang. Terlebih lagi, dunia telah mencanangkan konvergensi dari analog ke digital, dimana bidang elektro lah yang menjadi tulang punggungnya. Kenyataan ini harus segera disikapi dengan menyiapkan diri dan kemampuan kita sebagai orang yang banya bergaul dan berkiprah di dunia elektrik dan elektronik.

Industri elektronika meningkatkan penelitian dan pengembangan serta penguatan desain dalam upaya menciptakan inovasi teknologi dan produk. Apalagi, industri elektronika merupakan salah satu dari lima sektor yang akan menjadi percontohan dalam penerapan industri 4.0. “Di Indonesia, industri elektronika mempekerjakan banyak tenaga kerja, Polytron adalah salah satu produsen elektronika yang menjadi pionir, karena sudah punya fasilitas research and development serta design (R&DD),” kata Menteri Perindustrian (Menperin) Airlangga Hartarto ketika mengunjungi pabrik PT Hartono Istana Teknologi di Kudus, Jawa Tengah, seperti dilansir dalam siaran pers Kementerian Perindustrian (Kemenperin), Selasa (5/6).

Airlangga mengatakan, perkembangan teknologi yang cepat untuk industri sifatnya tidak destruktif, melainkan bertransformasi mengikuti tren terkini. Banyak produk elektronik yang sudah hilang dari pasar, karena diganti dengan produk lain.

Airlangga menilai, perkembangan industri elektronika masih prospektif karena terlibat dalam rantai pasok komponen untuk sektor lainnya seperti industri otomotif. Bahkan, industri elektronika juga berperan penting mengoptimalkan terhadap penyerapan bahan baku lokal. Upaya ini dinilai dapat mendorong penguatan nilai rupiah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



“Apalagi, industri otomotif kita sedang tumbuh dan Indonesia tengah mengembangkan sarana transportasi massal yang bisa membuka peluang lebih besar bagi bisnis produk elektronika di dalam negeri,” tutur dia.

CEO PT Hartono Istana Teknologi, Hariono mengungkapkan, perusahaan telah mengeksport produk elektronika ke 52 negara. Sementara itu, untuk pemasaran di domestik, Polytron memiliki 2.500 diler yang tersebar di seluruh Indonesia.

Meski penjualan 95% masih domestik, perusahaan mengeksport ke Thailand, Myanmar, Bangladesh, Spanyol, Arab Saudi, Srilanka dan Filipina. Hingga 2016, PT Hartono Istana Teknologi cukup mendominasi pasar nasional untuk produk speaker dan televisi tabung dengan market share masing-masing sebesar 72% dan 66%. (ajg)

(Sumber : <https://kemenperin.go.id/artikel/19334/Industri-Elektronika-Genjot-Penelitian-dan-Pengembangan-Produk> )

## B Prospek Masa Depan Bintang Elektronik di Indonesia

Bisnis Elektronik merupakan bisnis yang bagus untuk kita jalankan karena dengan berkembangnya teknologi terutama di era digitalisasi sekarang ini, tentu memerlukan peralatan elektronik yang bisa membantu kinerja teknologi tersebut. Dalam industri elektronika, peralatan dan perangkat elektronik sudah menjadi kebutuhan sekunder bagi masyarakat, dan akan terus menjadi kebutuhan kedepannya.

Menperin mengemukakan, meski diterpa pandemi Covid-19, industri pengolahan mampu mencatatkan nilai ekspor sebesar USD131,13 miliar pada Januari-Desember 2020 atau naik 2,95 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya. “Kinerja gemilang ini membuat neraca perdagangan sektor manufaktur sepanjang tahun 2020 menjadi surplus USD14,17 miliar,” ungkapnya. Menurut Agus, industri



elektronik merupakan salah satu sektor yang mendapat prioritas pengembangan sesuai dengan peta jalan Making Indonesia 4.0. “Kami fokus untuk memperkuat struktur industrinya agar bisa mendongkrak daya saing hingga kancah global,” tuturnya.

Oleh karena itu, Kementerian Perindustrian memberikan apresiasi kepada PT. Pampas - Nextron Teknologi Indonesia yang melakukan ekspor kedua kali untuk produk *Set Top Box* sebanyak empat kontainer (40.400 unit atau senilai USD705.309) ke Brasil. Ekspor sebelumnya pada akhir Desember 2020, telah mengirim *Set Top Box* sebanyak 47.520 unit ke Brasil. Hal ini menunjukkan bahwa produk buatan industri dalam negeri mampu kompetitif di pasar internasional.

(Sumber : <https://kemenperin.go.id/artikel/22325/Industri-Elektronik-di-Cikarang-Ekspor-40-Ribu-Unit-Set-Top-Box-ke-Brasil> )

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## C. Analisa Pesaing

### 1. Buana Jaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Buana Jaya berdiri pada tahun 1995, pendiri dari Buana Jaya adalah Aho. Buana Jaya berawal dari melihat adanya peluang besar dan tidak ada nya pesaing pada waktu itu. Dan pada akhirnya pemilik Buana Jaya membangun usahanya. Buana Jaya menjual berbagai macam peralatan elektronik dari colokan kabel hingga kulkas dan AC.

Harga : Rp. 5.000 – Rp. 5.000.000

Kualitas Produk : Baik

Produk yang dijual rata-rata produk yang besar, seperti Kulkas, TV, AC dan berkualitas baik.

Promosi : Tidak aktif

Buana Jaya tidak melakukan promosi, baik dari Instagram hingga Tokopedia.

Lokasi : Jalan Kz. Abidin 1, Pasar Minggu, Sumatera Selatan, Kota  
Bengkulu 38221

Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Tiga Putri

Tiga Putri beridiri pada tahun 2009. Pendiri dari Tiga Putri adalah Lina, Berbekal pengalaman dari usaha sebelumnya maka Tiga Putri mendirikan usahanya ditempat yang baru. Penamaan Tiga Putri sendiri dikarenakan pemilik usaha memiliki tiga putri.

Harga : Rp. 10.000 – Rp. 1.500.000

Kualitas Produk : Baik

Selain mejual peralatan elektronik, Tiga Putri juga menjual peralatan rumah tangga.

Promosi : Tidak aktif

Tiga Putri tidak melakukan promosi baik di media sosial dan platform Tokopedia.

Lokasi : Jalan Kz. Abidin 1 no.26, Pasar Minggu, kota Bengkulu  
38221

**Tabel 3. 1**

### **Perbandingan Bintang Elektronik dengan Pesaing**

Faktor Perbandingan	Bintang Elektronik	Buana Jaya	Tiga Putri
Harga	Rp. 3.000 – Rp. 1.200.000	Rp. 5.000 – Rp. 5.000.000	Rp. 10.000 – Rp. 1.500.000
Kualitas Produk	Baik	Baik	Baik
Promosi	Aktif	Tidak Aktif	Tidak Aktif
Lokasi tempat	Strategis	Strategis	Strategis
Pelayanan	Baik	Cukup baik	Baik

Sumber : Observasi Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Analisa PESTEL

Analisa PESTEL merupakan analisa lingkungan eksternal yang berada di luar perusahaan yang dapat menjadi faktor peluang maupun ancaman tersendiri bagi jalannya suatu usaha. Beberapa faktor eksternal yang menjadi fokus utama Analisa ini adalah Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Enviroment, dan Legal. Berikut adalah PESTEL analisis dari Bintang Elektronik :

### 1. *Politik* ( Politik )

Politik adalah faktor penting dalam mendirikan suatu bisnis , dan juga merupakan faktor yang perlu dipertimbangkan dalam mendirikan suatu usaha. Politik dalam Analisa PESTEL berkaitan dengan kebijakan-kebijakan pemerintah terhadap industri atau bisnis yang ingin didirikan seperti ada kebijakan pemerintah yang mendorong suatu industri dengan memberikan pengurangan pajak dan mempermudah izin dan lain-lain. Hal-hal seperti ini dapat mempengaruhi bisnis yang ingin kita dirikan , dapat mempengaruhi ke arah positif ataupun negatif .

Direktur Industri Elektronika dan Telematika Kementerian Perindustrian (Kemenperin) Achmad Rodjih Almanshoer mengatakan, industri elektronika nasional merupakan salah satu sektor yang diprioritaskan pengembangannya dan menjadi basis industri manufaktur serta diarahkan untuk meningkatkan daya saing di pasar dalam negeri maupun global. "Untuk mencapai target tersebut, Pemerintah akan berupaya sekuat tenaga menciptakan iklim usaha yang kondusif guna mendukung berkembangnya industri elektronika dan komponennya," ujar Achmad di Jakarta, Selasa (6/9/2016). Untuk mendukung industri elektronika, pemerintah melakukan beberapa kebijakan yang memberikan kemudahan bagi industri elektronik. "Upaya strategis yang telah dilakukan antara lain pengembangan kebijakan tarif dan perpajakan,



serta pengamanan pasar domestik melalui penerapan standardisasi bagi produk-produk elektronika baik yang terkait dengan keselamatan, unjuk kerja, maupun standar penandaan," papar Achmad.

(Sumber :

<https://money.kompas.com/read/2016/09/06/223606626/kemenperin.dorong.perkembangan.industri.elektronika.nasional> ).

Dengan demikian, hal tersebut bisa menjadi peluang bagi Bintang Elektronik dalam proses bisnis.

## 2. *Economy* ( Ekonomi )

Ekonomi adalah faktor yang penting dalam mendirikan sebuah usaha. Kondisi ekonomi yang baik akan membuat daya beli cenderung lebih tinggi terhadap barang-barang yang di jual di pasaran , namun bila ekonomi kurang baik maka daya beli masyarakat akan menurun juga sehingga ekonomi merupakan suatu yang penting dalam mendirikan sebuah usaha.

Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan pertumbuhan ekonomi Indonesia di kuartal I-2021 masih mengalami kontraksi minus 0,74 persen. Dengan angka tersebut, pertumbuhan ekonomi Indonesia belum mampu kembali ke zona positif, setelah mengalami kontraksi 4 kali berturut-turut sejak kuartal II-2020. Kala itu, ekonomi RI minus 5,32 persen. "Kalau dibandingkan posisi kuartal I-2020, ekonomi Indonesia pada kuartal I-2021 masih mengalami kontraksi 0,74 persen," kata Kepala BPS Suhariyanto dalam konferensi pers, Rabu (5/5/2021).

(Sumber : <https://money.kompas.com/read/2021/05/05/113857126/ri-masih-resesi-pertumbuhan-ekonomi-minus-074-persen-pada-kuartal-i-2021?page=all> ).





Namun Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati menyebut, meskipun masa pandemi masih berlangsung, ekonomi sudah menjadi lebih baik. Ia memaparkan, tanda-tanda pemulihan ekonomi tercermin dari beberapa faktor, mulai dari penguatan purchasing managers index (PMI), meningkatnya pertumbuhan volume perdagangan global, serta membaiknya harga komoditas. Selain itu, Sri Mulyani juga mengungkapkan, World Economic Outlook (WEO) IMF bulan April 2021 merevisi ke atas proyeksi pertumbuhan global 2021 dari 5,5 persen menjadi 6 persen.

(Sumber: <https://www.jawapos.com/ekonomi/03/05/2021/sri-mulyani-paparkan-ekonomi-indonesia-membaik-ini-buktinya/> ).

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ekonomi di Indonesia masih dalam keadaan yang kurang baik, sehingga bisa menghambat perkembangan usaha baru, termasuk usaha Bintang Elektronik. Akan tetapi industri elektronik masih mempunyai peluang untuk bertahan dilihat dari observasi yang penulis lakukan ketika menjalani *mentorship*.

### 3 Social ( Sosial )

Keadaan sosial juga merupakan suatu faktor yang penting untuk mendirikan suatu usaha. Keadaan Sosial ada berbagai macam seperti Demografi, perubahan gaya hidup, mobilitas sosial dan sebagainya. Demografi yang bisa menunjukkan jumlah penduduk Indonesia , mobilitas sosial yang menunjukkan tingkat daya beli masyarakat meningkat karena mobilitas sosialnya meningkat dari masyarakat kelas bawah ke kelas atas , dan perubahan gaya hidup masyarakat yang terus berubah seiring berjalannya waktu.

Jumlah penduduk di Indonesia yang besar menjadi potensi untuk usaha kami karena akan emakin banyak orang yang membutuhkan peralatan elektronik. Bukan



hanya itu saja, berdasarkan pengalaman penulis ketika melakukan *mentorship* tingkat penjualan produk masih cukup stabil dikarenakan posisi yang cukup strategis, dalam 1 minggu minimal produk terjual 30-50 produk elektronik.

#### 4. *Technology* ( Teknologi )

Teknologi merupakan faktor yang penting dalam membangun suatu usaha, karena teknologi akan selalu berkembang seiring perkembangan zaman dan juga di setiap negara memiliki teknologi yang berbeda-beda tergantung tingkat kemajuan negara tersebut. Teknologi dapat mempermudah pekerjaan manusia, dan mempermudah berjalannya sebuah bisnis agar dapat berjalan lebih baik dan dapat bersaing di pasaran.

Dengan adanya perkembangan teknologi ini membuat industri elektronika untuk terus menyediakan kebutuhan elektronik bagi masyarakatnya dan menyediakan produk yang dapat mempermudah segala urusan manusia, maka dari itu industri elektronika masih memiliki peluang untuk bertahan di masa pandemi Covid-19 ini.

#### 5. *Environment* (Lingkungan)

Faktor lingkungan juga menjadi faktor penting dalam membangun dan mendukung perkembangan suatu bisnis, faktor lingkungan seperti cuaca, iklim, dan *supplier* yang dapat mempengaruhi proses berjalannya suatu usaha atau industri.

Dalam faktor lingkungan cuaca merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi bagi beberapa usaha misalnya saja dari pemasok yang tidak bisa mengirimkan barang karena terkendala cuaca yang tidak baik, dan membuat proses pengiriman barang yang akan dijual terhambat. Ataupun disaat barang dikirimkan dan mengalami perubahan cuaca sehingga membuat sebagian barang menjadi rusak dan



harus diretur. Sehingga pengusaha harus mengetahui bagaimana cara mengatasi hal tersebut agar ketika barang pesanan sampai tidak terjadi kerusakan. Dengan demikian faktor cuaca bisa menjadi ancaman bagi Bintang Elektronik dalam menjalankan proses bisnis.

## 6. Legal (Hukum)

Legal merupakan faktor wajib yang harus dipenuhi ketika ingin memangun suatu usaha. Faktor ini memiliki beberapa tumpang tindih dengan faktor politik yaitu undang-undang yang lebih spesifik Misalnya undang-undang ketenagakerjaan, undang-undang perlindungan konsumen, undang-undang hak cipta dan paten, serta undangundang kesehatan dan keselamatan.

Dalam membangun usaha, pengusaha harus memenuhi persyaratan sebelum membuka usaha agar usaha yang didirikan berjalan lancar. Beberapa legalitas yang diperlukan adalah Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), Nomor Induk Berusaha (NIB) dan NPWP.

Persyaratan legalitas ini sekarang sudah dipermudah karena sudah bisa dilakukan secara online, dan pembuatan online lebih cepat dari pada pembuatan langsung sehingga ini menjadi peluang bagi Bintang Elektronik untuk mendapatkan legalitas usaha dengan mudah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

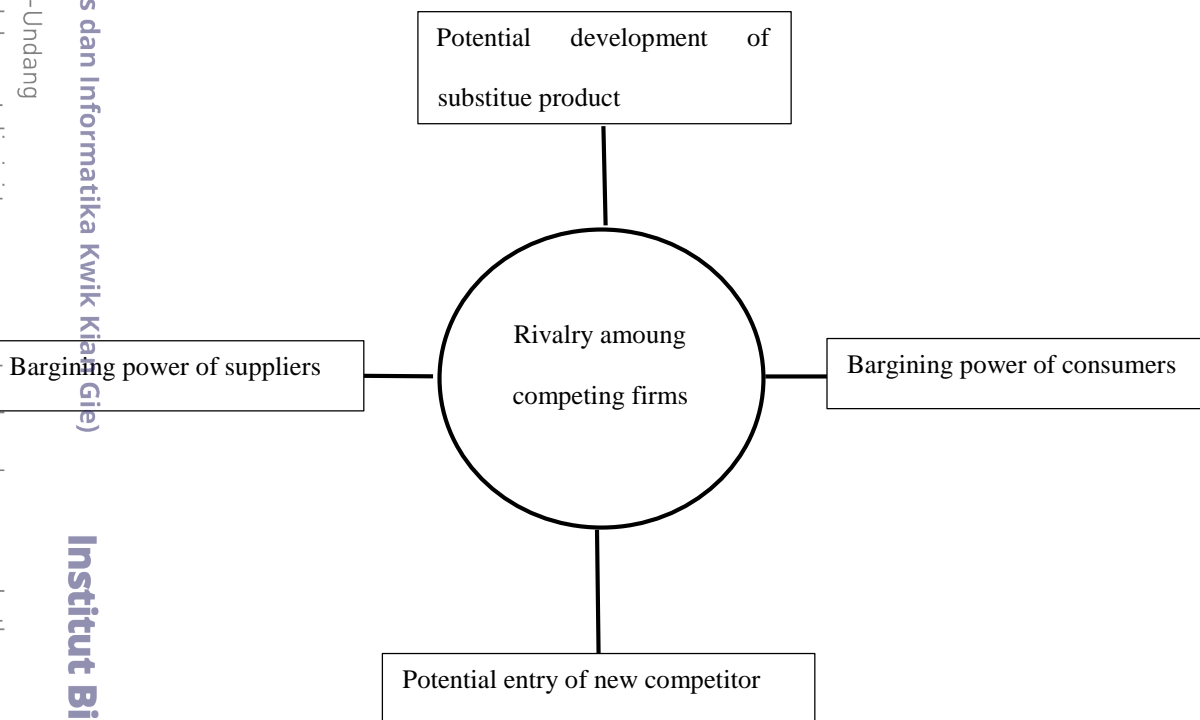
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## E. Analisa Lima Kekuatan Persaingan Porter

Menurut Porter dalam buku Fred R. David (2015:239) pendekatan kompetitif yang secara luas digunakan untuk mengembangkan strategi dalam banyak industri. Menurut Porter hakikat pesaingan di suatu industri tertentu dapat dipandang sebagai perpaduan dari lima kekuatan yaitu :

**Gambar 3. 1**  
**Model Lima Kekuatan Persaingan Porter**



Sumber : Fred R. David (2015:239),*Strategic Management*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1. Potensi masuknya pesaing baru : Tinggi

Pendatang baru dalam suatu bisnis merupakan hal yang biasa dalam suatu dunia usaha dan bisnis apalagi bila suatu industri sedang mengalami peningkatan yang bagus dan memiliki permintaan yang tinggi di pasar , sehingga pengusaha harus dapat menghadapi pesaing-pesaing baru ini.

Dalam membuka usaha diperlukannya modal usaha. Modal usaha untuk membuka usaha peralatan elektronik cukup tinggi bagi perkiraan orang-orang, sehingga tidak banyak orang yang ingin memasuki industri ini, namun dikarenakan produk elektronik tidak mengenal masa kadaluarsa, banyak orang yang membuka usaha elektronik ini di banyak tempat, dan ini menjadikan bukti bahwa modal dalam membangun usaha elektronik ini tidak terlalu besar. Oleh karena itu potensi masuknya pesaing baru dalam industri elektronik ini cukup tinggi. Hal ini bisa menjadi suatu ancaman bagi Bintang Elektronik karena dengan bertambahnya pesaing baru berarti tingkat persaingan akan menjadi lebih ketat.

## 2. Daya tawar pembeli : Tinggi

Daya tawar konsumen cenderung stabil dikarenakan produk elektronik yang tidak mudah rusak dan tidak ada masa kadaluarsanya, namun daya tawar konsumen akan meningkat ketika para pelajar memasuki tahun ajaran baru, terutama bagi calon mahasiswa yang meneruskan pendidikannya di luar kota dan ketika menjual produk elektronik yang baru dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar. Hal ini menjadi peluang bagi Bintang elektronik dalam menjalankan usaha.



### 3. Daya tawar pemasok : Tinggi

Daya tawar pemasok mempengaruhi intensitas persaingan di suatu industri. Terutama ketika ada banyak pemasok yang menawarkan barang elektronik ke pelaku usaha yang baru membangun usaha dan belum ada *supplier* terpercaya, maka *supplier* barang elektronik akan menawarkan barang elektronik dengan harga yang terjangkau dan berkualitas. Hal ini membuat Bintang Elektronik mudah dalam mendapatkan barang elektronik dan mudah untuk memilih *supplier* yang terpercaya.

### 4. Pesaing sejenis dalam industri : Tinggi

Tingkat persaingan diantara perusahaan sejenis dalam industri bertambah saat jumlah pesaing juga bertambah. Untuk memenangkan pangsa pasar yang banyak pesaingnya, Bintang Elektronik memberikan poin lebih yaitu selain dengan harga yang bersaing di pasaran, Bintang Elektronik memberikan pelayanan servis dan tukar produk jika produk mengalami permasalahan setelah pembelian. Hal inilah yang menjadikan Bintang Elektronik berbeda dari yang lain.

### 5. Produk / jasa pengganti : Tinggi

Barang elektronik merupakan teknologi yang membantu dan memudahkan aktivitas manusia dalam berbagai hal, dan merupakan barang kebutuhan manusia, dengan perkembangan teknologi seperti dari lampu manual menjadi lampu otomatis ini dijadikan peluang bagi Bintang Elektronik, karena dengan produk yang inovatif dan lebih memudahkan aktivitas manusia, maka masyarakat akan merasa terbantu dengan adanya kemajuan teknologi ini.

## F. Analisa Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix*)

Menurut David and David (2015:245) "*The Competitive Profile Matrix (CPM)* identifies a firm's major competitors and its particular strengths and weaknesses in a relation to a sample firm's strategic position". Bobot dan skor bobot total, baik dalam Matriks Profil Kompetitif maupun Evaluasi Faktor Eksternal memiliki arti yang sama. Namun demikian, faktor keberhasilan penting (*critical success*) dalam Matriks Profil Kompetitif mencakup baik isu-isu internal maupun eksternal, peringkatnya (*score*) mengacu pada kekuatan dan kelemahan dimana 4 = sangat kuat, 3 = kuat, 2 = lemah, dan 1 = sangat lemah. Dalam matriks profil kompetitif, peringkat dan skor bobot total.

Perusahaan pesaing dapat dibandingkan dengan perusahaan sampel. Analisis ini memberikan informasi strategis internal yang penting. Sebuah perusahaan yang mendapat peringkat lebih tinggi dari perusahaan lainnya belum tentu lebih baik. Angka tersebut hanya kekuatan relatif perusahaan. Berikut bagian dari matriks profil kompetitif:

### 1. *Critical Success Factor*

faktor penentu keberhasilan merupakan faktor terpenting yang mempengaruhi keberhasilan organisasi.

### 2. *Rating / Peringkat*

Rating atau peringkat dalam Matriks Profil Kompetitif menunjukkan nilai terhadap *Critical Success Factor*.





### 3. *Weighted Score*

*Weighted Score* atau nilai tertimbang merupakan nilai yang didapat dari perkalian Rating dengan Weight.

### 4. *Total Weighted Score*

Total nilai tertimbang adalah penjumlahan dari *Weighted Score* yang dimiliki dari setiap *Critical Success Factor*, semakin tinggi nilainya semakin baik perusahaannya secara *relative*

Tabel 3. 2

Competitive Profile Matrix Bintang Elektronik

Key Success Factor	Bobot	Bintang Elektronik		Tiga Putri		Buana Jaya	
		Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Promosi	0,24	4	0,95	1	0,24	1	0,24
Kualitas	0,22	3	0,65	3	0,65	3	0,65
Harga	0,21	4	0,86	4	0,86	3	0,64
Garansi	0,21	4	0,84	3	0,63	4	0,84
Pelayanan	0,12	3	0,37	3	0,37	3	0,37
Total	1		3,66		2,74		2,74

Sumber : Data diolah

Keterangan :

- Bobot yang bernilai paling tinggi merupakan faktor yang terpenting untuk menunjang keberhasilan perusahaan
- Total dari bobot secara keseluruhan adalah 1 (satu)
- Peringkat yang diberikan mengacu pada kekuatan dan kelemahan, yaitu: 4 = *major strength*, 3 = *minor strength*, 2 = *minor weakness*, 1 = *minor weakness*
- Total pada masing-masing perusahaan merupakan hasil dari perkalian peringkat dengan nilai (peringkat x nilai)





Berdasarkan tabel 3.2, angka bobot dan rating dalam tabel analisa CPM didapat dan hasil survei dengan 117 responden. Dari 117 responden ini diisi oleh responden berusia <17- 45 tahun, yang dimana sebanyak 41 responden merupakan pengusaha, 35 responden merupakan karyawan, 16 *freelancer*, 12 pelajar, dan 13 mahasiswa. Dalam analisa CPM di tabel 3.2, Bintang Elektronik memperoleh nilai tertinggi, yaitu dengan score 3,66 yang artinya Bintang Elektronik memiliki peluang untuk memasuki pasar, Bintang elektronik memiliki 2 pesaing yaitu Tiga Putri yang mendapatkan score sebesar 2,74, dan Buana Jaya yang mendapatkan score sebesar 2,74.

### G. Analisa Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)

Menurut Kotler dan Keller (2016:71), analisis SWOT merupakan evaluasi keseluruhan terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan.

Ini adalah cara untuk memantau lingkungan pemasaran eksternal dan internal. Analisis lingkungan internal (*strength dan weakness*) itu satu hal untuk menemukan peluang menarik dan peluang lain untuk dapat memanfaatkannya. Setiap bisnis perlu mengevaluasi kekuatan dan kelemahan internalnya. Analisis lingkungan eksternal (*opportunity dan threat*) di mana unit bisnis harus memantau kunci kekuatan lingkungan makro dan faktor lingkungan mikro signifikan yang memengaruhi kemampuan bisnis untuk mendapatkan keuntungan. Ini harus membentuk sistem intelijen pemasaran untuk melacak tren dan perkembangan penting serta peluang dan ancaman terkait.

Berikut adalah analisa SWOT dari usaha Bintang Elektronik :



## 1. *Strength* (Kekuatan)

*Strength* merupakan faktor internal positif yang dapat digunakan perusahaan untuk bertahan di suatu pasar serta untuk maju di suatu pasar, *strength* ini juga digunakan untuk mencapai visi dan misi.

Berikut *strength* Bintang Elektronik yaitu :

### a. Harga yang bersaing

Harga yang bersaing tentu menjadi suatu kekuatan bagi perusahaan untuk memasuki pasar, apalagi kebanyakan strategi pendatang baru adalah memberikan produk atau jasa dengan harga yang lebih murah. Bintang Elektronik memiliki rating 4 pada kategori harga karena Bintang Elektronik memberikan harga terjangkau kepada konsumen bahkan harga terendah untuk jenis produk lampu misalnya hanya seharga Rp. 10.500, oleh karena itu Bintang Elektronik memiliki harga yang mampu bersaing di pasar.

### b. Promosi

Promosi merupakan hal yang penting untuk dapat membuat pelanggan datang kembali dan membeli produk kita. Bintang Elektronik memiliki rating 4 dalam hal promosi karena Bintang Elektronik juga menjual produk melalui platform *online* seperti Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee, dan melakukan promosi melalui platform tersebut agar memberi kemudahan bagi pelanggan dalam berbelanja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



### c. Garansi

Garansi merupakan hal yang penting karena dengan garansi pelanggan merasa terjamin dengan produk yang dibeli. Bintang Elektronik memiliki rating 4 dalam hal garansi karena Bintang Elektronik memberikan garansi kepada pelanggan yang membeli produk di Bintang Elektronik, garansi bisa berupa mengganti produk, jika produk yang dibeli pelanggan mengalami kendala, dan servis dimana Bintang Elektronik juga akan memperbaiki produk yang mengalami kendala.

### 2. Weakness (kelemahan)

*Weaknesses* merupakan faktor-faktor internal negatif yang menghalangi perusahaan untuk dapat bertahan dan maju di suatu pasar, *weakness* ini juga menghalangi perusahaan untuk mencapai visi dan misi yang sudah ditetapkan, berikut *weaknesses* Bintang Elektronik :

#### a. Kualitas

Kualitas produk merupakan hal yang penting dalam berusaha karena dalam membeli produk pelanggan akan memilih produk dengan kualitas yang baik. Bintang Elektronik memiliki rating 3 di kualitas karena produk di Bintang Elektronik berkualitas standar.

#### b. Pelayanan

Pelayanan adalah hal yang penting dalam berusaha karena pelanggan pasti ingin dilayani dengan baik dalam proses belanja. Bintang Elektronik memiliki rating 3 dalam kategori pelayanan karena Bintang Elektronik sendiri hanya melayani dengan formal.



### 3. *Opportunities* (peluang)

**C** *Opportunities* adalah faktor eksternal positif yang dapat menjadi peluang yang bermanfaat untuk suatu perusahaan, dan membantu perusahaan dalam mencapai visi dan misi yang telah ditentukan. Berikut *opportunities* yang dimiliki Bintang Elektronik

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### a. Politik

Dengan dorongan dari pemerintah terkait industri elektronika seperti pengembangan kebijakan tarif dan perpajakan, serta pengamanan pasar domestik melalui penerapan standardisasi bagi produk-produk elektronika baik yang terkait dengan keselamatan dapat membuat dorongan ini berjalan dengan baik sehingga industri elektronika tidak sepenuhnya mati karena dampak COVID-19 ini. Hal ini menjadikan keadaan politik Indonesia cukup mendukung kemajuan bagi Bintang Elektronik untuk memasuki pasar.

#### b. Sosial

Jumlah penduduk Indonesia yang besar menjadi peluang untuk industri kami, karena akan semakin banyak orang yang membutuhkan perangkat dan peralatan elektronik. Bukan hanya itu saja, berdasarkan pengalaman penulis dari mentroship sebelumnya, penulis melihat bahwa produk elektronik masih banyak peminatnya.

#### c. Teknologi

Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat industri elektronika bisa membuat teknologi yang inovatif, dan dengan adanya platform seperti Tokopedia, Shopee, Bukalapak memberi kemudahan untuk pelanggan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam berbelanja. Dengan kemudahan ini membuat usaha Bintang Elektronik memiliki peluang untuk masuk ke industri elektronik.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

d. *Enviroment*

Industri elektronika sendiri memiliki dua standar yang wajib dipenuhi yaitu *mandatory* dan *voluntary*. *Mandatory* merupakan standar wajib yang harus dipenuhi oleh produsen seperti Standar Nasional Indonesia (SNI), biasanya menyangkut aspek keamanan dan kenyamanan pengguna. Sedangkan *voluntary* yang merupakan klaim produk yang *eco friendly* atau yang tidak mengandung bahan berbahaya seperti *cadmium*, *mercury*, *lead* (timbal), *poly broom*, PVC, dan aplikasi teknologinya hemat energi, tidak mencemari udara dan merusak lapisan ozon, oleh karena itu Bintang Elektronik memiliki potensi yang baik di pasar dalam faktor lingkungan.

e. Legal

Dalam membangun suatu usaha, pengusaha harus memenuhi persyaratan sebelum membuka usaha agar usaha yang didirikan berjalan lancar. Beberapa legalitas yang diperlukan adalah Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), Nomor Induk Berusaha (NIB) dan NPWP.

Persyaratan legalitas ini sekarang sudah dipermudah karena sudah bisa dilakukan secara *online*, dan pembuatan online lebih cepat dari pada pembuatan langsung sehingga ini menjadi peluang bagi Bintang Elektronik untuk mendapatkan legalitas usaha dengan mudah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. *Threat* (Ancaman)

© *Threat* merupakan faktor eksternal negatif yang dapat menjadi ancaman perusahaan untuk mencapai visi dan misi yang sudah ditetapkan, berikut *threat* yang dimiliki Bintang Elektronik :

##### a. Ekonomi

Keadaan ekonomi di Indonesia kurang baik, hal ini dikarenakan Indonesia resmi mengalami resesi ekonomi. Namun Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati menyebut, meskipun masa pandemi masih berlangsung, ekonomi sudah menjadi lebih baik. Ia memaparkan, tanda-tanda pemulihan ekonomi tercermin dari beberapa faktor, mulai dari penguatan purchasing managers index (PMI), meningkatnya pertumbuhan volume perdagangan global, serta membaiknya harga komoditas. Selain itu, Sri Mulyani juga mengungkapkan, World Economic Outlook (WEO) IMF bulan April 2021 merevisi ke atas proyeksi pertumbuhan global 2021 dari 5,5 persen menjadi 6 persen.

(Sumber : <https://www.jawapos.com/ekonomi/03/05/2021/sri-mulyani-paparkan-ekonomi-indonesia-membaik-ini-buktinya/> ).

Walaupun demikian keadaan ekonomi di Indonesia masih masuk kedalam ancaman karena kenaikan ekonomi Indonesia yang belum pasti.

##### b. Banyaknya pesaing dan pendatang baru

Perkembangan elektronik sudah terjadi sejak dulu, dan itu membuat banyaknya orang yang sudah terlebih dahulu membangun usaha elektronik, dan lagi usaha elektronik tidak memerlukan modal yang sangat besar, sehingga banyak juga pendatang yang membuka usaha elektronik, oleh karena itu potensi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

masuknya pesaing baru dan pendatang bari dalam industri elektronika ini menjadi suatu ancaman bagi Bintang Elektronik.

Menurut David dan David (2015:259), matriks SWOT adalah alat pencocokan yang penting yang membantu para manajer mengembangkan empat jenis strategi:

- Strategi SO menggunakan kekuatan internal perusahaan untuk mengambil keuntungan dari kesempatan eksternal.
- Strategi WO bertujuan untuk meningkatkan kelemahan internal dengan mengambil keuntungan pada kesempatan eksternal.
- Strategi ST menggunakan kekuatan perusahaan untuk menghindari atau mengurangi dampak ancaman eksternal.
- Strategi WT adalah taktik bertahan yang dilakukan untuk mengurangi kelemahan internal dan menghindari ancaman eksternal.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3. 3

SWOT matrix Bintang Elektronik

<b>Internal</b>  <b>Eksternal</b>	<b>Strength (S)</b>	<b>Weakness (W)</b>
	1. Harga yang Kompetitif 2. Promosi 3. Garansi	1. Kualitas 2. Pelayanan
<b>Opportunities (O)</b>	<b>Strategi SO</b>	<b>Strategi WO</b>
1. Dorongan / dukungan pemerintah melalui kebijakan 2. Jumlah penduduk Indonesia yang tinggi 3. Perkembangan teknologi menciptakan produk elektronik yang inovatif 4. Produk elektronik yang tidak mencemari lingkungan 5. Legalitas yang dipermudah	1. Memberikan promo pada saat tertentu (S1, S2, O3) 2. Membuat event atau mengikuti event terkait Elektronik (S1, S2, O3, O4) 3. Memberikan jaminan dan membuat kepercayaan kepada pelanggan (S3, S2, O4, O5)	1. Membangun hubungan baik dengan pelanggan dan reputasi di pasar (W2, O2, O3) 2. Memberikan promo launching produk yang baru (W1, W2, O2, O3) 3. Melakukan peningkatan produk (W1, O4, O3, O1)
<b>Threat (T)</b>	<b>Strategi ST</b>	<b>Strategi WT</b>
1. Ekonomi masih belum stabil 2. Banyaknya pesaing dan pendatang baru	1. Memberikan harga kompetitif, serta memberi harga reseller (S1, S2, T1, T2) 2. Memberi garansi (S3, T2)	1. Melakukan inovasi terhadap produk yang dijual (W1, T2) 2. Memberi rasa nyaman kepada pelanggan yang berbelanja di tempat kami (W2, T1, T2)

Sumber : Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Berikut penjelasan strategi yang dilakukan oleh Bintang Elektronik dari Analisa

SWOT diatas :

### 1. Strategi SO

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### a) Memberikan promo pada saat tertentu

Memberikan promo pada saat tertentu merupakan strategi untuk mendorong penjualan pada saat-saat tertentu, seperti di saat adanya produk baru yang lebih inovatif, maka toko memperkenalkan produk tersebut dan menawarkan kepada pelanggan agar pelanggan tertarik dan jika produk akan diambil dengan jumlah yang banyak maka akan diberi harga *reseller*, hal ini bertujuan untuk meningkatkan kuantitas penjualan produk.

#### b) Membuat event atau mengikuti event terkait elektronik

Dengan membuat atau mengikuti *event* tentang elektronik, maka perusahaan dapat memperkenalkan diri kepada masyarakat mengenai usaha Bintang Elektronik, hal ini dilakukan untuk memperkuat *branding* dan dapat menggarap pangsa pasar yang ada.

#### c) Memberikan jaminan dan membuat kepercayaan kepada pelanggan

Dalam berusaha tentu perusahaan membutuhkan kepercayaan dari pelanggan, hal inilah yang dilakukan Bintang Elektronik dengan cara menjamin produk yang dijual, dan jika ada produk yang bermasalah maka bisa membawa produk tersebut ke Bintang Elektronik, dan akan diberikan garansi baik berupa servis hingga mengganti produk.



## 2. Strategi WO

### a) Membangun hubungan baik dengan pelanggan dan reputasi di pasar

Dalam membangun usaha, akan lebih baik jika pengusaha dapat membangun hubungan yang baik dengan pelanggan agar reputasi di pasar tetap terjaga, hal ini juga dilakukan untuk mempertahankan pelanggan yang ada serta menarik pelanggan yang baru, dan dengan kemajuan teknologi perusahaan dapat membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, serta reputasi yang baik dapat meningkatkan *brand* / nama perusahaan.

### b) Memberikan promo launching produk yang baru

Memberikan promo launching variasi produk yang baru dilakukan untuk memperkenalkan produk elektronik yang baru dan inovatif kepada masyarakat sehingga pelanggan tertarik dengan produk terbaru tersebut.

## 3. Strategi ST

### a) Memberikan harga kompetitif, serta memberi harga grosir

Perekonomian yang belum stabil adalah suatu ancaman bagi suatu usaha karena jika tingkat perekonomian turun maka daya beli masyarakat juga akan turun.

Dengan adanya hal ini, membuat Bintang Elektronik harus tetap menjaga kestabilan harga produk agar tetap terjangkau dan juga memberi harga grosir untuk pelanggan yang bertujuan mengambil produk elektronik untuk dijual lagi.

### b) Memberi garansi

Memberi garansi merupakan hal yang perlu dilakukan ketika menjual barang elektronik, pemberian garansi ini bertujuan untuk memberi rasa aman kepada pelanggan ketika berbelanja, dan juga menjaga kepercayaan dari pelanggan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Strategi WT

##### a) Melakukan inovasi terhadap produk yang dijual

Inovasi merupakan hal yang perlu dilakukan pada industri elektronika, hal ini dikarenakan kemajuan teknologi yang semakin berkembang, tentu saja Bintang Elektronik akan melakukan inovasi, dan jika ada barang elektronik yang baru, Bintang Elektronik akan memperkenalkan kepada masyarakat tentang produk tersebut serta kegunaannya agar pelanggan tertarik untuk membeli produk tersebut

##### b) Memberi rasa nyaman kepada pelanggan yang berbelanja di tempat kami

Selain membangun kepercayaan, tentu pelanggan ingin dilayani dengan baik dan merasa nyaman ketika berbelanja, hal ini dilakukan Bintang Elektronik untuk membuat pelanggan merasa nyaman selama proses pembelian. Bintang Elektronik akan melayani sebaik mungkin, dan akan menjelaskan spesifikasi produk jika pelanggan bingung ingin memilih produk yang mana untuk digunakan, hal ini dilakukan untuk memudahkan pelanggan dalam memilih produk belanja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.