



Bab III

GAMBARAN USAHA

Di dalam setiap perencanaan bisnis, diperlukan adanya gambaran usaha yang jelas mengenai bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi seorang investor untuk mengetahui tentang usaha bisnis secara rinci dan menganalisis prospek dari bisnis ini, serta menilai investasi yang akan ditanamkan akan memberikan keuntungan atau kerugian yang akan didapatkan

A. Produk

Menurut Kotler dan Armstrong (2010:76), berpendapat bahwa dalam bauran pemasaran terdapat empat komponen penting biasanya disebut 4P yaitu: *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), *promotion* (promosi). Produk sendiri memiliki arti kombinasi barang dan jasa yang ditawarkan perusahaan kepada pasar sasaran.

Menurut Kotler dan Armstrong (2010:248), Produk merupakan sesuatu yang ditawarkan kepada pasar untuk dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan. Konsumen akan membeli produk bila mereka merasa cocok akan produk tersebut. Karena itu, produk harus disesuaikan dengan keinginan pasar. R.M Angin Mamiri merupakan sebuah rumah makan yang menyediakan berbagai hidangan yang berasal dari Sulawesi selatan dengan memberikan kualitas yang terbaik ke pada pelanggan dengan mencocokkan apa yang ingin konsumen inginkan. Berikut adalah mengenai menu dan harga yang ditawarkan oleh R.M Angin Mamiri



Tabel 3.1

Tabel Menu Makanan R.M Angin Mamiri

No	Menu Makanan	Harga (Rp)
1	Nasi Goreng Merah	30,000,-/porsi
2	Nasi Campur	30,000,-/porsi
3	Nasi Kuning	30,000,-/porsi
4	Mie Goreng /Mie kuah	25,000,-/porsi
5	Rawon	30,000,-/porsi
6	Coto Makassar	40,000,-/porsi
7	Sop Kondro	45,000,-/porsi
8	Siomai	24,000,-/porsi (isi 4)
9	Lumpia Sulawesi	35,000,-/porsi (isi 4)
10	Otak – otak	20,000,-/porsi (isi 5)
11	bakso	20,000,-/porsi (isi 5)
12	Burasa/ ketupat	3,000,- isi 2
13	Nasi Putih	5.000,-

Sumber : R.M Angin Mamiri

Tabel 3.2

Menu Minuman R.M Angin Mamiri

No	Minuman	Harga
1	Es Pisang Ijo	20,000,-/porsi
2	Es Palu Butung	20,000,-/porsi
3	Es Campur	20,000,-/porsi
4	Pisang Epe	18,000,-/porsi
5	Cendol	13,000
6	Lychee Tea	15,000
7	Lemon Tea	15,000
8	Markisa	18,000
9	Kopi Toraja	18,000
10	Es Jeruk Peras	15,000
11	Es Jeruk Nipis	15,000
12	Susu Kacang	8,000
13	Es / Teh Manis	3,000
14	Air Mineral	3,000

Sumber : R.M Angin Mamiri

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Jasa

Definisi jasa menurut Kotler dan Armstrong (2010:248), adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, dan kepetusan yang ditawarkan untuk dijual kepada konsumen yang pada dasarnya tidak terwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu.

1. Tidak berwujud

Jasa tidak berwujud adalah jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidak pastian, pembeli mencari.

Untuk mengurangi ketidak pastian , pembeli mencari ciri atau kualitas jasa.

2. Jasa Tidak terpisahkan

Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediaannya, baik penyediaannya adalah manusia maupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.

3. Jasa Variabilitas

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, demikian pula kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu diberikan.

4. Jasa Tidak tahan lama

Jasa tidak dapat disimpan pada siapa untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang. Sifat jasa yang mudah rusak ini tidak akan menjadi masalah apabila permintaan tetap berjalan lancar. Jika permintaan belfluktuasi, perusahaan jasa akan menghadapi asah yang rumit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain menghasilkan produk makanan, rumah makan Angin Mamiri juga senagtiasa memberikan jasa yang terbaik terhadap setiap konsumennya. Karena tidak hanya kualitas makanan tetapi juga kualitas pelayanan yang akan diberikan kepada konsumen.

C Ukuran Bisnis

1. Ukuran Perusahaan

Ada beberapa cara dalam menentukan sebrapa besar ukuran bisnis, dapat dengan jumlah karyawan, volume penjualan atau nilai aktifa.

R.M Angin Mamiri adalah usaha bisnis yang termasuk dalam kriteria usaha berskala menengah. Berdasarkan UU no 20 tahun 2008 tentang UMKM bab IV pasal 6 menjelaskan bahwa kriteria UMKM berdasarkan assat dan penjualan per tahun adalah sebagai berikut

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorngan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kreiteria usaha mikro sebagai mana diatur dalam Undang-Undang ini
- 2 Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Tabel 3.3

Kriteria Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah

No.	Uraian	Aset	Omzet
1	Mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
2	Kecil	> 50 juta-500 juta	> 300 juta - 2,5 milyar
3	Menengah	> 500 juta - 10 milyar	> 2,5 milyar - 50 milyar

Sumber : <http://www.depkop.go.id/kriteria-usaha-mikro-uu-20-2008.html>

D. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan

Untuk dapat menjelaskan rencana bisnis kuliner ini, maka diperlukan sejumlah perlengkapan dan peralatan kerja utama yang dibutuhkan dalam kegiatan operasional dalam penyediaan makanan dan minuman kepada konsumen.

Berikut ini adalah peralatan yang akan dibutuhkan oleh rumah makan Angin Mamiri dalam menjalankan perusahaanya

Tabel 3.4

Peralatan R.M Angin Mamiri



No	Nama peralatan	Satuan	Harga Satuan (RP)	Jumlah Harga
1	Meja Makan dan Kursi	13 set	3,100,000	40300000
2	AC LG	2 unit	3,300,000	6600000
3	LCD TV 40" Sharp	1 unit	4,820,000	4820000
4	Komputer Acer Aspire AZ1-601	1 unit	4,650,000	4650000
5	Logitech Multimedia 2.1 Speakers	1 set	500,000	500000
6	Telepon Panasonic KX-TS505	2 unit	159,500	319000
7	DSC CCTV –SD	2 unit	240,000	480000
8	Mesin Kasir Sharp XE-A	1 unit	1,700,000	1700000
9	Smartphone Lenovo A2010	4 unit	1,000,000	4000000
10	Meja kerja Uno Extra UEOD 3031	1unit	800,000	800000
11	Kalkulator Printing Casio	1 unit	800,000	800000
12	Router Wifi TP- Link	1unit	400,000	400000
13	Lampu Ruangan Philips Downlight LED	25 unit	115,000	2875000
14	Jam dinding Inno NE-821G biru	3 unit	200,000	600,000
15	Cermin KOLJA 55cm	2 unit	299,000	598000
16	Kursi Kasir on muo 2	1 unit	800,000	800000
17	Seragam Karyawan	8 unit	100,000	800,000
18	Stop kontak lenka SK-430	5 unit	65,000	325000
19	Gayung Lion Star	2 unit	23,000	46000
20	Tempat Tissue Panjang	8 unit	60,000	480000
21	Genset	1 unit	3,500,000	3500000
22	Buku menu	13 unit	60,000	780000
			total biaya peralatan	76,173,000

Sumber: Lazada, Carrefour, Ikea, Simpati Furniture, Sentra Office

Tabel 3.5

Peralatan Dapur R.M Angin Mamiri

No	Nama	Satuan	Harga Satuan (RP)	Jumlah Harga
1	Chest Freezer Sharp FRV-300	2 unit	4,000,000	8000000
2	Kulkas Sharp 2 pintu	1 unit	3,050,000	3050000
3	Rice cooker Cosmos	3 unit	450,000	1350000
4	Kompor Rinnai Gas stove RI 522 C	3 unit	500,000	1500000
5	Rak Piring Alluminium 3PT Mejig	5 unit	1,150,000	5750000
6	Teko	4 unit	155,000	620000
7	Kitchen set	2 set	685,000	1370000
8	Pengering piring ORDNING 50x27x36cm	2 unit	329,000	658000
9	Wastafel TOTO LW 523 NJ	2 unit	1,134,000	2268000
10	Peralatan Masak Oxone OX-963	1 set	400,000	400000
11	Wadah Makanan Decoku Storage	20 unit	250,000	5000000
12	Tempat Bumbu Dapur	4 set	120,000	480000
13	Serbet 12 pcs	5 set	100,000	500000
14	Tabung Gas isi ulang 12Kg	2 unit	160,000	320000
15	Nampan silver	12 unit	120,000	1440000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



16	Piring Makan dan	5 lusin	175,000	875000
17	Gelas Minum	5 lusin	160,000	800000
18	Mangkok	5 lusin	155,000	775000
19	Pisau	4 set	127,500	510000
20	garpu	5 lusin	95,000	475000
21	sendok	5 lusin	60,000	300000
22	Sendok Kecil	5 lusin	95,500	477500
23	Kaus Tangan tebal buat Masak	4 unit	85,000	340000
24	Piring kecil	3 lusin	160,000	480000
25	Sumpit Plastik	60 buah	11,500	690000
			total biaya peralatan	38428500

Sumber: Lazada, Carrefour, Ikea, Simpati Furniture, Sentra Office

2. Perlengkapan

Berikut adalah perlengkapan yang di butuhkan oleh rumah makan Angin Mamiri dalam menjalankan bisnisnya :

Tabel 3.6
Perlengkapan R.M Angin Mamiri

No	Nama	Jumlah Unit	Harga Satuan(RP)	Jumlah Harga (RP)
1	Tusuk Gigi	10 pak	7,500	75,000
2	Tempat Tusuk Gigi	8 unit	15,500	124,000
3	Air Galon	20 Galon	16,500	330,000
4	Tissue Carrefour	5 pak	24,800	124,000
5	Keset	5 unit	15,000	75,000
6	Tempat Sampah	5unit	115,000	575,000
7	Saus sambel dan tomat	10 unit	40,000	400,000
8	Tempat Sendok dan Garpu	4 unit	105,000	420,000
9	Kertas Menu	8 unit	20,000	160,000
10	Spanduk	1unit	155,000	155,000
11	Sapu dan Serokan	1 set	40,000	40,000
12	Pel-Pelan	2 unit	18,000	36,000
13	Pembersih Lantai So Klin 800gr	4 unit	8,500	34,000
14	Sabun Cuci Piring Sunlight (1,6 lt)	8 unit	24,000	192,000
15	Tempat Sampah Dapur	2 unit	150,000	300,000
16	Ember	10 unit	20,000	200,000
17	Spons cuci piring	5 unit	7,500	37,500
18	Bungkus Plastik sampah besar	5 unit	15,000	75,000
19	Sedotan	30pak	13,500	405,000
			total biaya peralatan	3,757,500

Sumber: Carrefour, Gramedia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.7

Perlengkapan Alat Tulis R.M Angin Mamiri

No	Nama	Unit	Harga Satuan (RP)	Jumlah Harga (RP)
1	Buku Catatan Pesanan	30 buku	15,000	450,000
2	Peralatan Tulis	2 set	75,000	150,000
3	Struck per Roll	20 roll	12,500	250,000
4	Lapu Meja	1 unit	135,000	135,000
5	Staples	2 unit	11,500	23,000
6	Kalkulator Casio	1 unit	75,000	75,000
				1,083,000

Sumber: gramedia

4. Tenaga Kerja

Dalam pengoperasian usaha R.M Angin Mamiri memperkerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi perusahaan. Dengan memperkerjakan cukup banyak tenaga kerja bertujuan agar tidak ada kekurangan tenaga kerja dan kegiatan operasi perusahaan berjalan dengan efektif.

Pekerja akan bergantian menggunakan sistem shift dalam melakukan tugas, shift pertama bekerja dari jam 10 pagi hingga jam 4 sore dan shift kedua akan bekerja pada jam 4 sore hingga jam 10 malam, shift kedua akan bertemu dengan shift kedua pada jam 3 sore untuk melakukan persiapan ataupun serah terima dari shift pertama untuk di lanjutkan kepada shift ke 2 dalam melakukan tugasnya. Berikut adalah jumlah tenaga kerja yang bekerja di R.M Angin Mamiri.

Tabel 3.8

Tenaga Kerja yang ada pada Rumah Makan Angin Mamiri

No	Jabatan	2018
1	Pemilik	1
2	Kasir	2
3	Koki	2
4	Asisten koki	2
5	Pelayan	6
6	Petugas Kebersihan	2
7	Petugas Keamanan	1
Total		16

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber: R.M Angin Mamiri

Berikut ini adalah Total Biaya yang diperlukan Rumah Makan Angin Mamiri

Tabel 3.9

Total Biaya R.M Angin Mamiri

Keterangan	Jumlah
Kas awal	14,539,470
Biaya Pembelian Bahan Baku	510,703,730
Biaya Sewa Bangunan	160,000,000
Biaya Dekorasi dan renovasi	40,000,000
Biaya Peralatan Rumah Makan	76,173,000
Biaya Peralatan Dapur	38,428,500
Biaya Perlengkapan Rumah Makan	4,840,500
Biaya Perizinan Usaha	3,500,000
Biaya Pemasaran	1,814,800
Total Kebutuhan Dana	850,000,000

Sumber: R.M Angin Mamiri

E. Latar Belakang Pemilik

Nama Pemilik: Ricky Wongso

Tempat/tanggal lahir: Jakarta 13, Januari 1994

Alamat: Gading Elok Timur VII Blok BQ.1 no 17

Nomor HP: 081932960221

Email: wongsoricky@yahoo.co.id

Jenis Kelamin: Pria

Pendidikan terakhir: S1 Manajemen Kwik Kian Gie School of Business

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ricky merupakan pemilik tunggal dari R.M Angin Mamiri, lahir di Jakarta pada tanggal 13 Januari 1994. tertarik membuka bisnis ini karena ketertarikan saya pada bidang kuliner daerah, serta ingin memperluas usaha – usaha di bidang rumah makan daerah agar lebih dikenali lagi oleh masyarakat.

Dari awal sangat tertarik dengan berbisnis oleh karena penulis memilih berkuliah di kampus Kwik Kian Gie School of Business Pemilik dengan lulusan sarjana jurusan Entrepreneurship ia ingin menerapkan ilmu nya ini melalui bisnis usaha rumah makan tersebut, agar lebih maju dan berkembang, memiliki harapan agar makanan khas Sulawesi Selatan ini semakin dikenal masyarakat Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.