

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelman, Philip J. dan Alan M. Marks (2007), *Entrepreneurial Finance : Finance dor Small Business*, Edisi 6, New Jersey : Prantice-Hall Inc.
- Arthur J. Keown, John D. Martin, J. William Petty, David F. Scott (2008), *Manajemen Keuangan : Prinsip dan Penerapan*, Edisi Ke-10, Jilid 1, Alih Bahasa : Marcus Prihminto Widodo, Jakarta : Indeks
- David, Fred R. 2012. *Manajemen Strategis*. Edisi Kedua Belas Buku1, Terjemahan oleh Dono Snardi. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield (2008), *Akuntansi Intermediate*, Edisi Ke-12, Jilid 1, Alih Bahasa : Emil Salim, Jakarta : Erlangga.
- Freddy Rangkuti (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hansen dan Mowen, 2009, *Akuntansi Manajemen*, Edisi 8, Jakarta, Penerbit Salemba Empat
- Hirsch, Robert D, Michael P. Peter, Dean A. Sheperd (2010), *Entrepreneurship*, Edisi Kedelapan, New York: The McGraw-Hill Company, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, United States: Pearson
- Kurtz, David L, 2008, *Principles of Contemporary Marketing*, South-Western Educational Publishing, Stamford

