



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Latar Belakang

Setelah mempertimbangkan, mencari tahu seluk beluk bidang usaha serta mengadakan penelitian untuk usaha, maka saya memutuskan untuk membuat usaha toko *online T-shirt "Nemmesis Clothing"*, memilih untuk menempatkan lokasi bisnis ini di Ruko milik sendiri yaitu Jl. Pulomas Barat 5C No 16, Jakarta Timur. Lokasi ini dipilih berdasarkan pertimbangan tertentu yaitu karena lokasi ini merupakan sama dengan tempat tinggal saya, dan memudahkan untuk mengatur pengiriman karena dekat dengan akses perusahaan jasa pengiriman.

Pakaian merupakan salah satu kebutuhan primer yang tidak dapat dipisahkan dari manusia. Pakaian tidak hanya sebagai pelindung tubuh, tetapi juga sebagai sarana untuk tampil lebih menarik, up to date, dan fashionable. Fashion merupakan hal yang sangat terkait dengan gaya hidup dan kepribadian seseorang, terutama pakaian yang dikenakan. Gaya hidup atau perilaku masyarakat sekarang ini, sangat memperhatikan tren busana atau penampilan mereka maka hampir setiap orang memiliki ciri khas yang berbeda-beda di dalam berpakaian. Tren akan pakaian mempengaruhi tingginya permintaan pasar yang berakibat pada perkembangan industri garment dan tekstil yang akan menyebabkan perkembangan pada industri pakaian. Dengan berkembangnya industri pakaian, maka kebutuhan akan fashion dan pakaian dapat terpenuhi dengan mudah karena adanya perkembangan teknologi. Perkembangan teknologi yang canggih, memudahkan orang untuk memperoleh informasi yang luas dan cepat dalam berbagai hal termasuk mengenai mode dan tren busana atau pakaian baik itu teknologi yang menggunakan media cetak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



maupun elektronik, seperti internet, saluran TV satelit, majalah dan sebagainya, maka hal tersebut merupakan peluang bagi para pelaku bisnis untuk meniti usaha dibidang fashion kedepannya.

Sekarang ini, kebutuhan akan penggunaan internet juga sangat diperlukan. Penggunaan internet menyebar keseluruh aspek kehidupan, dari pendidikan, pekerjaan, bahkan hingga kegiatan konsumtif, seperti makanan, minuman, dan shopping. Banyak sekali bermunculan para pendatang baru di dunia bisnis, yang memiliki inovasi usaha dengan menggunakan internet, oleh karena itu rencana dari usaha ini merupakan usaha yang menjanjikan karena pengguna internet juga semakin meluas, yaitu dari anak kecil hingga orang tua atau dari kalangan pelajar maupun karyawan. Dengan risiko usaha yang rendah melalui penggunaan internet, hingga mendapatkan pendapatan keuntungan yang tidak terbatas.

Semakin lama, masyarakat Indonesia semakin konsumtif, mereka menghabiskan sebagian besar pendapatan mereka kedalam 3 hal, yaitu Pangan, Papan, dan Sandang (Pakaian). Fakta ini membuktikan bahwa 3 hal ini yang selalu menjadi peranan penting dalam kehidupan masyarakat, sehingga menjadi peluang bisnis yang tidak ada habisnya bagi para pengusaha – pengusaha di Indonesia. Pertumbuhan bisnis sandang atau fashion di Indonesia juga semakin besar, pilihan pakaian semakin beragam dari wanita hingga pria, dan kebutuhan akan fashion setiap tahunnya semakin berbeda-beda karena didukung oleh media social di internet sehingga perubahan model pakaian semakin berputar dengan cepat.

Tren olahraga semakin berkembang di Indonesia, selain Badminton, dan Sepak Bola, ada olahraga lain yang juga sangat diminati oleh masyarakat Indonesia, khususnya kaum

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI IKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI IKKG.



pelajar dan mahasiswa, yaitu Bola Basket. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya muncul kompetisi untuk pelajar dan mahasiswa di Indonesia, dan yang paling besar adalah kompetisi yang dibuat oleh Azrul Ananda, CEO Jawa Post Group dan juga Founder dari Deteksi Basketball League, Liga Mahasiswa dan juga National Basketball League. Menurut mantan ketua umum Perbasi ibu Noviantika Nasution, perkembangan basket di Indonesia dapat dilihat dari semangat kegiatan acara bola basket dari tingkat SMA, “Seperti yang kita ketahui, perkembangan basket di Indonesia sangat pesat, pertandingan bola basket antar SMA saja penontonnya sangat banyak, Mudah-mudahan semarak yang ada di dalam negeri bisa membawa prestasi ke luar negeri minimal di ASEAN yang akan datang. Tim nasional basket putra dan putri pun harus memperbaiki prestasi tidak hanya di ASEAN, tetapi di Asia”, (<http://basket.sportku.com/berita/komunitas/basket-universitas/9915-pendapat-ibu-noviantika-nasution-tentang-basket-indonesia>). Fakta tersebut merupakan peluang untuk Nemmesis Clothing, sebagai usaha yang masuk ke industri olahraga basket dimana cabang olahraga yang sedang sangat berkembang baik dari dukungan masyarakat dan pemerintah.

Seperti persaingan industri usaha lain, persaingan untuk usaha fashion juga sangat kompetitif, maka dari itu diperlukan inovasi ataupun keunikan dari produk dan layanan usaha ini, agar bisa bersaing dengan para kompetitor lain. Faktor-faktor yang biasa menjadi penilaian untuk industri fashion ini adalah dari Bahan produk, Harga, dan juga packaging. Nemmesis Clothing menyediakan bahan produk yang berkualitas tinggi, dengan harga terjangkau, dan packaging yang unik, dengan harapan bisa memberikan ciri khas kepada konsumen agar Nemmesis Clothing lebih mudah di kenal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Data Perusahaan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Nama Usaha	: <i>Nemmesis Clothing</i>
	Bidang Usaha	: Toko Online Sablon <i>T-Shirt</i>
	Jenis	: <i>T-Shirt</i>
	Alamat Perusahaan	: Jl. Pulomas Barat 5C No 16, Jakarta Timur
	Nomor Telepon	: 0812 18630165
	Bentuk Badan Hukum	: Perusahaan Perseorangan

C. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama	: Franky Triputra
Jabatan	: Owner/Manager
Tempat/ Tanggal lahir	: Jakarta, 18 Juni 1990
Alamat Rumah	: Jl. Pulomas Barat 5C No 16, Jakarta Timur
Nomor Telepon	: 0812 18630165
Bank Account	: BCA cabang Kelapa Gading, Jakarta Utara
Bentuk Badan Hukum	: Perseorangan
Website	: www.nemmesisclothing.co.id
E-Mail	: nemmesisclothing@gmail.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



D. Bidang Usaha

© *Nemmesis Clothing* menyediakan sablon T-Shirt, dengan berbagai desain, baik desain langsung dari *Nemmesis Clothing* ataupun desain langsung dari konsumen, dengan konsep olahraga, yaitu olahraga bola basket.

Saya memilih usaha ini untuk dijalankan, karena melihat peluang yang sangat besar dalam dunia olahraga bola basket di Indonesia, semakin maraknya pertandingan dan acara yang berhubungan dengan olahraga bola basket, baik itu dari pertandingan profesional, antar kampus, sekolah, bahkan tingkat sekolah dasar. Karena dengan antusias masyarakat ini, yang membuat saya percaya usaha ini akan mendukung pertumbuhan olahraga bola basket di Indonesia. (<http://www.nblindonesia.com/v1/index.php?page=newsdetail&id=4860>)

Nemmesis Clothing menyediakan T-Shirt yang unik bagi para pecinta bola basket di Indonesia, dari desain yang menginspirasi pemain basket profesional NBA, hingga pemain basket profesional dalam negeri yaitu NBL.

Keunggulan *Nemmesis Clothing* dibanding dengan pesaing lainnya, adalah usaha ini menggunakan fasilitas *online apps*, yaitu aplikasi online yang ada di *smartphone* para pecinta bola basket di Indonesia, para konsumen dengan mudah melihat desain-desain yang disediakan *Nemmesis Clothing* dan dengan mudah juga mendesain T-Shirt sesuai yang mereka inginkan, hanya melalui *smartphone*.

Selain melalui fasilitas apps, *Nemmesis Clothing* juga dapat diakses melalui website resmi, www.NemmesisClothing.co.id disana konsumen dapat langsung mengakses fasilitas yang sama seperti aplikasi dengan tampilan yang lebih luas. *Nemmesis Clothing* tidak hanya menjual produk-produk terbaiknya hanya melalui online saja, *Nemmesis Clothing* juga aktif dalam mengikuti berbagai acara-acara yang berhubungan dengan bola basket, seperti bazaar

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

