RENCANA BISNIS PENDIRIAN PERUSAHAAN CARTON BOX "BIG BOX" DI BINTARA, BEKASI

KRIS FALDI
DR. HANES RIADY
INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
Jl. Yos Sudarso Kav. 87 Sunter - Jakarta 14350

RINGKASAN EKSEKUTIF

Big Box merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan *carton box.* Letak *Big Box* berada di Jalan Bintara Raya N0. 78, Bintara, Bekasi Barat. Karena dinilai memiliki potensi yang baik dalam menjalankan usaha dengan dapat dilihat perkembangan industri di indonesia yang setiap tahun meningkat, *Big Box* juga memiliki beberapa pemasok yang nantinya akan menyediakan *carton.* Pemilihan pemasok didasari dengan adanya pertimbangan harga dan kualitas dari produk yang ditawarkan. Modal awal yang digunakan untuk pendirian perusahaan *Big Box* ini sebesar Rp. 2.8000.000.000,-. Dana tersebut digunakan untuk sewa pabrik Rp. 100.000.000,- (Seratus juta rupiah)/tahun, Biaya renovasi bangunan sebesar Rp. 15.000.000,- (lima belas juta rupiah), biaya perlengkapan Rp. 3.805.000,-(tiga juta delapan ratus lima ribu rupiah), biaya peralatan sebesar Rp. 592.100.000,- (lima ratus Sembilan puluh dua juta seratus ribu rupiah), modal pendirian usaha *Big Box* berasal dari modal penulis sendiri.

Penelitian terhadap kinerja perusahaan dilakukan dengan cara menyusun Proforma Laporan Keuangan, yang terdiri dari Proforma *Income Statement*, Proforma *Cash Flow*, dan *Proforma Balance Sheet.* Setelah menyusun laporan keuangan, dilakukan juga dengan penilaian kelayakan bisnis dengan beberapa metode penilaian investasi, antara lain *Net Present Value*, *Profitability Index*, *Payback Period* dan *Internal Rate of Return.*

Hasil dari perhitungan dengan menggunakan penelitian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 1.161.677.210,- dengan Payback period 3 tahun 4 bulan 1 hari. Dengan kesimpulan bahwa investasi pada perusahaan *Big Box* layak karena dilihat dari Proforma Income Statement menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya dari tahun 2017-2021.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

EXECUTIVE SUMMARY

Big Box is a company engaged in the manufacture of a carton box. Location of Big Box is located at Jalan Raya Bintara N0. 78, Bintara, Bekasi Barat. Because it is considered to have good potential of doing business with industrial development can be seen in jakarta that every year increases, Big Box also has a number of suppliers that will provide carton. Selection of suppliers constituted with the consideration of price and quality of products offered. The initial capital is used for the establishment of the company's Big Box of Rp. 2.8000.000.000, -. The funds are used to lease the plant Rp. 100.000.000, - (One hundred million) / year, building renovations fee of Rp. 15.000.000, - (fifteen million), equipment cost Rp. 3.805 million, - (three million eight hundred and five thousand rupiah), the equipment cost Rp. 592 100 000, - (five hundred and ninety-two million one hundred thousand rupiah), the establishment of venture capital Big Box comes from the author's own capital.

Research on the performance of companies is done by arranging the Proforma Financial Statements, which consists of Proforma Income Statement, Cash Flow Proforma, and Proforma Balance Sheet. After preparing the financial statements, is also performed by assessing the feasibility of the business with some investment appraisal methods, such as Net Present Value, Profitability Index, Payback Period and Internal Rate of Return.

The results of calculations using the investment feasibility study is feasible to produce NPV Rp. 1161677210, - with a payback period of 3 years 4 months 1 day. With the conclusion that the investments in companies Big Box feasible as seen from Proforma Income Statement generate profits increased every year from 2017 to 2021.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengumumkan dan menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Suatu perusahaan yang baik harus memiliki beberapa kriteria yang wajib di penuhi. Selain modal yang berupa uang, peralatan, perlengkapan, identitas seperti nama perusahaan dan lokasi juga berperan penting untuk menentukan suksesnya suatu perusahaan.

Setelah mencari dan mempertimbangkan serta memutuskan tempat yang di gunakan untuk membuka usaha jasa pembuatan *carton box* penulis memilih di daerah Bintara – Bekasi Barat, karena di daerah ini merupakan perbatasan antara daerah bekasi dengan daerah ibu kota Jakarta sehingga segmentasi demografi dapat ke dalam dua kota tersebut,Segmen utamanya adalah pabrik yang menggunakan *carton box* sebagai tempat menyimpan barang untuk keperluan distribusinya.

Dalam bisnis ini, pemilik memberikan nama *Big Box* sebagai identitas dari usaha yang didirikan. Begitu juga dengan *"Big Box"*, Nama *Big Box* diambil dalam bahasa inggris yaitu "*Big*" yang berarti besar dan "*Box*" yang berarti kotak. Sehingga nama *Big Box* mempunyai arti bahwa perusahaan *carton box* yang telah di dirikan ini harus terus berkembang dan menjadi lebih besar dari pertama didirikan.

Nama dan Alamat Usaha

Nama Usaha : *Big Box*

Bidang Usaha : Pembuatan Carton Box

Jenis Produk : Kertas

Alamat Perusahaan : Jl. Bintara Raya No. 78 Bintara – Bekasi Barat

Nomor Telepon : 021 – 8889321

Email : bigbox@yahoo.com

Alamat website : bigbox.com

Nama dan Alamat Pemilik

Nama : Kris Faldi

Jabatan : Pemilik

Alamat Rumah : Jl. Bintara 14 RT 2 RW 4 No 32 Bintara - Bekasi Barat

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Nomor Telepon : 021 – 8856742

Nomor HP : 085693207725

E-Mail : krisfaldi@gmail.com

Pendidikan Terakhir : Sarjana Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Bidang Usaha

Big Box adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan *carton box* yang memproduksi *carton box* atau tempat pengemasan barang, perusahaan ini baru akan memproduksi barang ketika menerima pesanan dari pelanggan, dengan ukuran, ketebalan dan gambar yang bisa di sesuaikan kebutuhan dan keinginan dari pelanggan, carton box ini biasanya di gunakan sebagai tempat menyimpan produk ketika produk tersebut akan di simpan di dalam gudang atau ketika produk tersebut akan di distribusikan kepada distributor atau konsumen. Sehingga produk yang di produksi oleh perusahaan tidak mudah rusak dan memudahkan para perusahaan dalam melakukan penempatan dan pendistribusian barang agar lebih mudah di distribusikan ke tempat tujuan.

Target pasar yang dibuat oleh *Big Box* adalah pabrik-pabrik yang memproduksi barang yang berbeda-beda jenisnya, dari yang memproduksi barang elektronik, makanan, minuman dan lain sebagainya. Karena setiap pabrik membutuhkan *carton box* untuk *packaging* produknya dan megirimkan produknya kepada konsumen sehingga hal ini dapat memudah kan perusahaan dalam mendistribusikan setiap barang produksinya.

Kebutuhan Dana

Modal awal perusahaan *Big Box* ini membutuhkan modal sebesar Rp. 2.800.000.000 dan modal tersebut merupakan modal sendiri. Perusahaan menggunakan keuntungan untuk mengembangkan usahanya.

Dalam setiap usaha, pemilik usaha harus membuat suatu visi dan misi agar usaha tersebut dapat berjalan sesuai yang mereka harapkan. Begitu juga dengan *"Big Box"*, pemilik juga membuat visi dan misi agar pemilik dan karyawannya dapat bekerja sesuai tujuan yang mereka inginkan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ANALISIS INDUSTRI

© Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Visi, Misi dan Gambaran Masa Depan

Visi merupakan suatu pandangan jauh tentang perusahaan, tujuan-tujuan dari perusahaan dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang. (http://handpage.blogspot.co.id/p/pengertian-visi-dan-misi.html). Visi itu tidak dapat dituliskan secara lebih jelas, menerangkan detail gambaran system yang ditujunya, dikarnakan perubahan ilmu serta situasi diperediksi selama masa yang panjang tersebut.

Beberapa persyaratan yang hendaknya dipenuhi oleh suatu pernyataan visi :

1. Berorientasi kedepan
2. Tidak dibuat berdasarkan kondisi saat ini
3. Mengekspresikan kreatifitas

Visi dari perusahaan *Big Box* adalah "Menjadi perusahaan yang menyediakan jasa pembuatan *carton box* dengan kualitas dan pelayanan terbaik".

Misi merupakan suatu pernyataan mengenai apa yang harus dikerjakan oleh lembaga dalam usahanya mewujudkan visi. (http://handpage.blogspot.co.id/p/pengertian-visi-dan-misi.html). Misi perusahaan adalah tujuan dan alasan mengapa perusahaan tersebut ada. Misi juga memberikan arah sekaligus batasan proses pencapaian tujuan.

Misi dari perusahaan *Big Box* adalah "Memberikan kepuasan pada pelanggan baik dalam kualitas produk maupun dalam pelayanan dengan harga yang kompetitif".

Gambaran masa depan adalah ramalan kemungkinan yang akan terjadi di masa yang akan datang. Gambaran masa depan juga dibutuhkan untuk memprediksi prospek dan kelayakan perusahaan di masa yang akan datang.

Memulai suatu usaha baru, perlu dibuat perencanaan yang matang. Hal yang penting adalah menentukan jenis usaha apa yang cocok untuk dimasuki. Hal ini terkait dengan kemampuan masing-masing orang, karena untuk membuat usaha baru, harus memahami proses bisnis usaha yang akan digeluti beserta resikonya.

Produk yang di buat oleh suatu perusahaan harus mempunyai sebuah tempat/packaging untuk menyimpan serta mendistribusikan produknya sehingga bisnis pembuatan *carton box* merupakan salah satu kebutuhan yang harus di penuhi oleh perusahaan yang memiliki produk untuk di distribusikan ke pada distributor atau konsumen agar produk yang di buat perusahaan tidak mudah rusak.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Analisis Pesaing

Competitive Profile Matrix

Critical Succses Factor	Weight	Big Box		Duta Karya		Creative Pack	
		Rating	Weight Score	Rating	Weight Score	Rating	Weight Score
Kualitas	0,2	2	0,4	4	0,8	3	0,6
Layanan	0,2	3	0,6	2	0,4	2	0,4
Harga	0,1	3	0,3	2	0,2	2	0,2
Skill	0,2	2	0,4	4	0,8	4	0,8
Teknologi	0,2	3	0,6	2	0,4	2	0,4
Promosi	0,1	4	0,4	2	0,2	2	0,2
TOTAL	1		2,7		2,8		2,6

Matriks SWOT

MATRIKS SWOT	Strengths (S) 1. Teknologi canggih 2. Harga kompetitif 3. Promosi gencar . 4. Layanan Baik	Weaknesses (W) 1. Perusahaan belum dikenal 2. Kurang pengalaman dalam bisnis 3. Belum terciptanya loyalitas pelanggan 4. Kualitas 5. Skill
Opportunities (O) 1. Perkembangan teknologi semakin baik 2. Pasar meningkat 3. Pertumbuhan Ekonomi semakin meningkat 4. Bahan baku mudah didapatkan	Strategi SO (SO) 1. Melakukan kegiatan promosi yang gencar untuk mendapatkan konsumen yang di sebabkan oleh pertumbuhan ekonomi yang semakin meningkat. (S3,O3) 2. Melakukan pemasaran online menggunakan teknologi ICT untuk memperoleh pasar yang semakin meningkat. (S1,O2) 3. Memberikan harga yang kompetitif dengan memanfaatkan	Strategi WO (WO) 1. Membangun nama baik perusahaan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang semakin baik dengan cara melakukan promosi dan pemasaran di media online. (W1,O1) 2. Meningkatkan kinerja direktur dengan cara mengikuti seminar dan bergabung dengan komunitas pengusaha yang ada di media online. (W2,O1) 3. Memberikan layanan

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

	perkembangan teknologi yang semakin baik dengan cara promosi dan pemasaran di media online. (S2,O1) 4. Menggunakan teknologi ICT untuk mempermudah dalam mendapatkan bahan baku. (S1,O4) 5. Memberikan layanan yang memuaskan dengan menggunakan teknologi produksi yang canggih untuk memanfaatkan perkembangan teknologi yang semakin baik. (S4,O1)	yang memuaskan dengan menggunakan teknologi produksi yang canggih untuk mendapatkan loyalitas pelanggan. (W3,O1) 4. Meningkatkan kualitas produk dengan cara memilih bahan baku yang berkualitas sesuai dengan standar yang telah di tentukan oleh perusahaan. (W4,O4) 5. Meningkatkan skill karyawan dengan cara memberikan pelatihan kepada karyawan untuk mendapatkan pasar yang menigkat. (W5, O2) 6. Meningkatkan kinerja direktur dengan cara mengikuti seminar dan bergabung bersama komunitas pengusaha untuk mendapatkan konsumen yang di sebabkan oleh pertumbuhan ekonomi yang semakin meningkat. (W2,O3)
Threats (T) 1. Potensi masuknya pesaing baru 2. Kemampuan buyer untuk berpindah ke para pesaing sangat mudah 3. Pesaing lama yang sudah eksis	Strategi ST (ST) 1. Menggunakan teknologi produksi yang canggih untuk melawan pesaing lama yang sudah eksis. (S1,T3) 2. Memberikan harga yang kompetitif dengan menggunakan teknologi ICT sebagi media promosi untuk menghadang pesaing baru yang muncul. (S2,T1) 3. Melakukan kegiatan promosi dan pemasaran melalui media online untuk melawan pesaing lama yang sudah eksis. (S3,T3)	Strategi WT (WT) 1. Membangun nama baik perusahaan dengan cara promosi yang gencar untuk melawan pesaing lama yang sudah eksis. (W1,T3) 2. Meningkatkan kinerja direktur dengan cara mengikuti seminar dan bergabung bersama komunitas pengusaha untuk menghalang masuknya pesaing baru. (W2,T1) 3. Meningkatkan kualitas produk dengan menggunakan teknologi produksi yang canggih dan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

	4. Memberikan layanan yang memuaskan kepada pelanggan dengan cara menggunakan teknologi produksi yang canggih agar buyer tidak mudah pindah ke pesaing. (S4,T2)	menggunakan bahan baku yang berkualitas agar buyer tidak mudah pindah ke pesaing. (W4,T2) 4. Meningkatkan kinerja karyawan dengan cara memberikan pelatihan kepada karyawan untuk melawan pesaing lama yang sudah eksis. (W5,T3)

Ramalan Industri dan Pasar

Peramalan pasar menurut kotler (2009:124), adalah permintaan pasar yang berkorespondesi dengan tingkat pengeluaran pemasaran industry yang sebenarnya akan terjadi. Peramalan pasar memperlihatkan permintaan pasar yang diduga bukan permintaan pasar maksimum.

Target pasar yang akan dituju oleh *Big Box* adalah pabrik-pabrik yang ada di daerah bekasi. Namun terdapat peluang juga untuk pabrik yang berada di luar bekasi, hal ini disebabkan karena banyaknya kawasan industri yang sedang tumbuh dan berkembang.

Perkembangan industry di Indonesia khususnya di bekasi semakin berkembang, Banyak perusahaan luar negeri yang tadinya mengimpor barang atau produk setengah jadi sekarang lebih memilih untuk membuat barang langsung dari pabrik sendiri sehingga tidak memerlukan biaya yang besar.

GAMBARAN USAHA

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambaran usaha mencangkup produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

Produk

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2010: 248) adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan itu mencakup obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi dan ide.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan satu paket kepuasan yang didapat dari pembelian produk.Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Big Box memberikan kualitas yang baik pada setiap pembuatan pesanan produk pelanggannya karena perusahaan ini megutamakan kualitas produk dalam persaingannya. Serta bahan baku yang digunakan adalah bahan baku yang memiliki kriteria tertentu yang layak untuk di gunakan dalam pembuatan *carton box* tersebut.

Jasa

Menurut philip kotler, jasa adalah setiap kegiatan atau unjuk kerja yang ditawarkan oleh salah satu pihak kepihak lain yang secara prinsip tidak berwujud dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun. Produksinya bisa terkait dan bisa tidak terkait pada suatu produk fisik.

Big Box memberikan jasa pembuatan *carton box* sesuai dengan pesanan pelanggan. dengan ukuran, gambar dan ketebalan *carton* yang bisa di sesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Jasa pembuatan *carton box* baru akan di kerjakan jika perusahaan menerima pesanan dari pelanggan.

Ukuran Bisnis

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) digolongkan berdasarkan jumlah asset dan Omset yang dimiliki oleh sebuah usaha.

Tabel 3.1
Tabel Kriteria UMKM

NO	Usaha	Kriteria	
		Asset	Omzet/Tahun
1	Usaha mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
2	Usaha kecil	>50juta-500juta	>300 juta-2,5 milyar
3	Usaha menengah	>500 juta-10 milyar	>2,5 milyar -50milyar

Sumber : UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Berdasarkan kriteria yang tertera pada UU RI Nomor 20 Tahun 2008. *Big Box* termasuk pada kriteria usaha menengah yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga kerja

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun administrasi yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan yang mempunyai umur ekonomis lebih dari satu tahun. Selain peralatan, perusahaan juga tentunya membutuhkan perlengkapan dalam menjalankan usahanya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan yang mempunyai umur ekonomis kurang dari satu tahun.

Tenaga kerja adalah semua orang yang bekerja di dalam suatu perusahaan yang bertugas untuk menjalankan fungsi baik operasional maupun administrasi.

Latar Belakang Pemilik

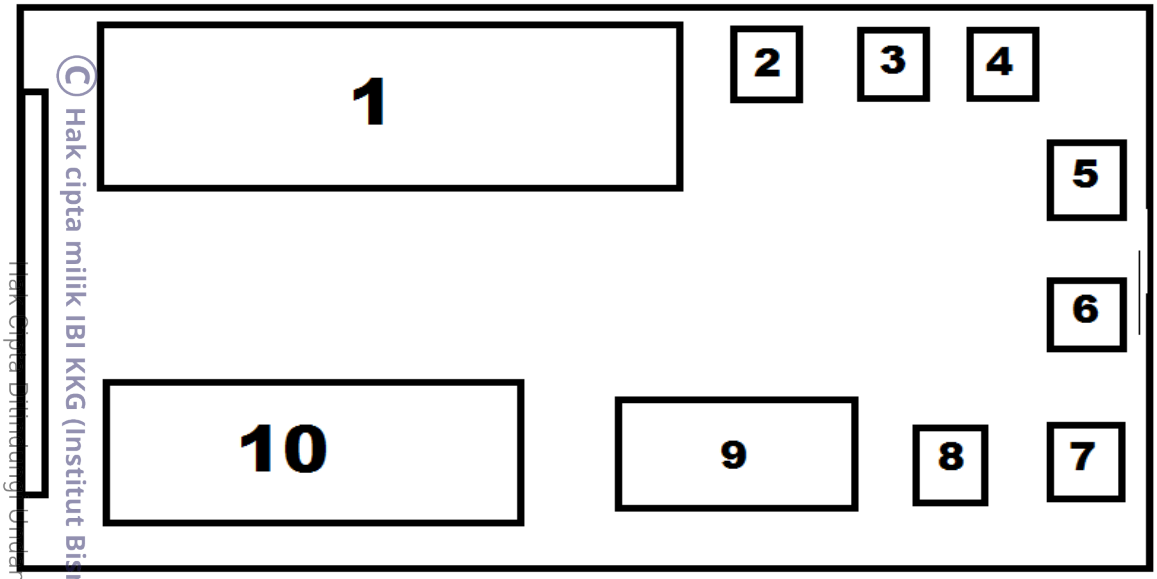
Nama	: Kris Faldi
Tempat Tanggal Lahir	: Jakarta, 3 Agustus 1993
Alamat	: Jl. Bintara 14 RT 2 RW 4 No. 32 Bintara - Bekasi Barat
Nomor Hp	: 085693207725
Email	: krisfaldi@gmail.com
Jenis Kelamin	: Pria
Agama	: Islam
Pendidikan terakhir	: S1 Manajemen Institus Bisnis Informatika Kwik Kian Gie

PERENCANAAN OPERASIONAL

Semua usaha harus memiliki rencana operasional sebagai bagian dalam rencana bisnis. Hal ini dimaksudkan untuk menjelaskan langkah-langkah yang lengkap dari sebuah organisasi bisnis, tujuannya adalah agar setiap proses kegiatan yang berlangsung dapat dengan mudah dipahami dan dijelaskan kepada pihak-pihak yang berkepentingan.

Bentuk Fisik Bangunan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



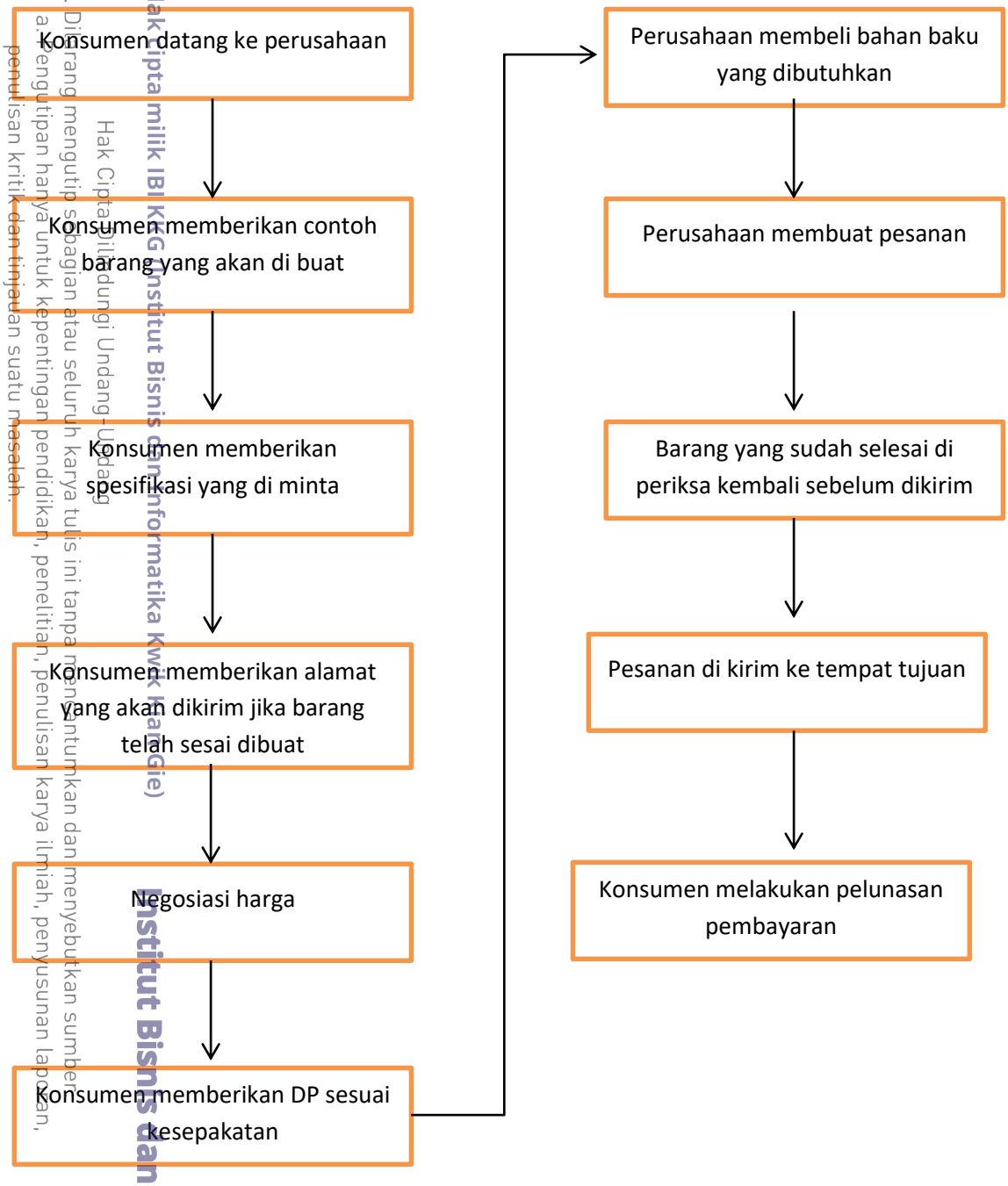
Keterangan :

1. Tempat bahan baku karton/carton sheet
2. Mesin Potong
3. Mesin Cetak
4. Mesin Pound
5. Mesin Coak
6. Mesin Jahit
7. Mesin Lem
8. Mesin Ikat
9. Tempat Barang Jadi
10. Kantor

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

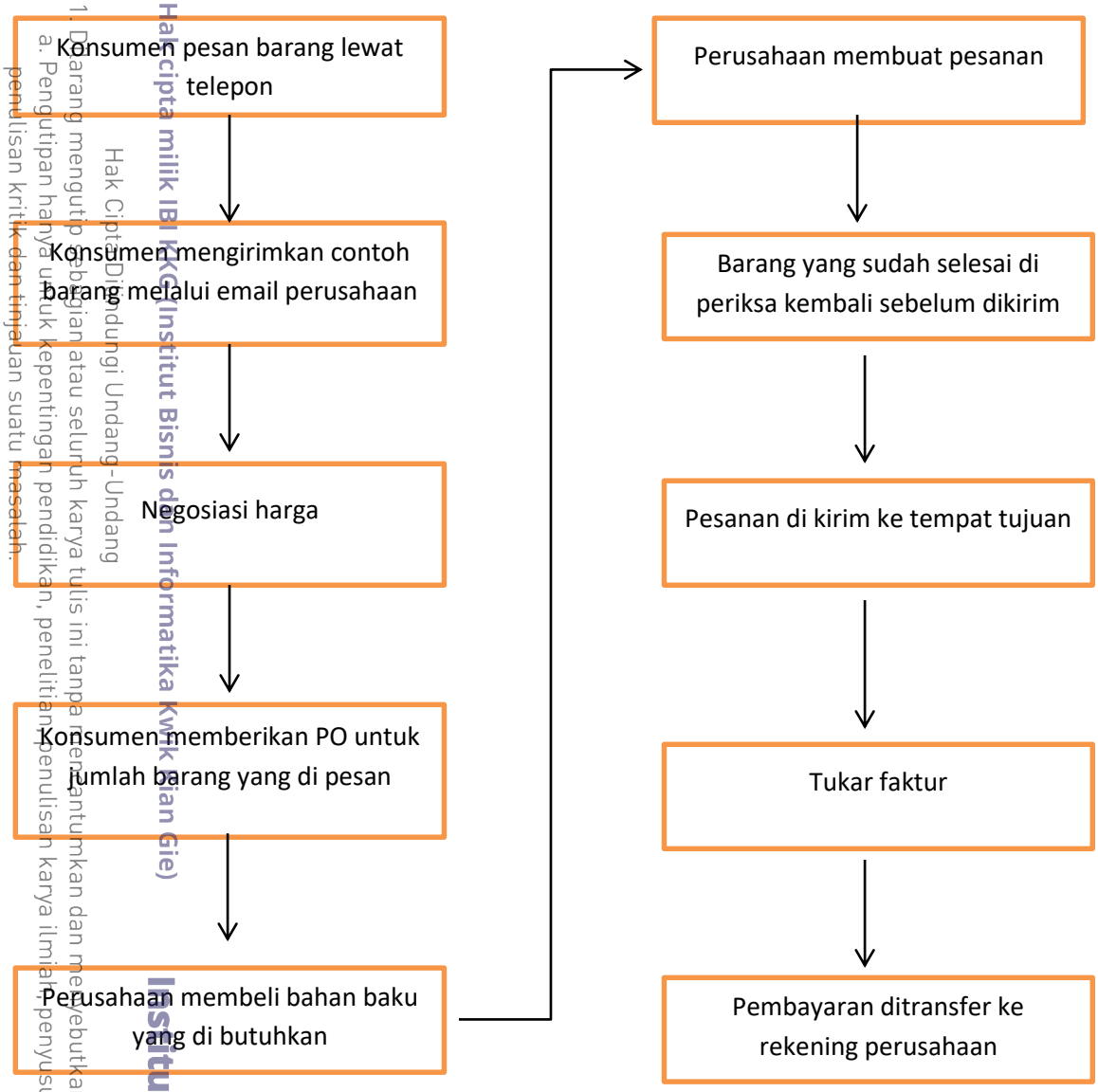
Proses Pelayanan Jasa

Alur jasa 1



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Alur jasa 2



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Pemasok

Pemasok membentuk hubungan penting dalam keseluruhan system penghantar nilai perusahaan karena menyediakan sumber daya yang diperlukan bagi perusahaan untuk menghasilkan barang dan jasa. Perkembangan pemasok dapat secara serius mempengaruhi perkembangan pemasaran.

Akan sangat menguntungkan bila pemasok memiliki kriteria menawarkan harga yang masuk akal, memberikan kualitas yang baik, pengiriman tepat waktu, mudah di jangkau, barang-barang yang ditawarkan relative bervariatif, pembayaran dilakukan secara jatuh tempo, sehingga mempermudah kegiatan operasional usaha

Teknologi

Pada era globalisasi saat ini pilihan teknologi untuk berproduksi saat ini amat beragam dan terus berkembang seiring kemajuan zaman. Kemajuan teknologi ini, hendaknya membawa efisiensi yang sangat tinggi pada proses produksi sekaligus menghasilkan produktifitas yang tinggi.

PERENCANAAN PEMASARAN

Perencanaan pemasaran dapat menuntut pengusaha agar tetap mengarahkan usahanya pada pencapaian tujuan yang telah direncanakan. Penetapan tujuan pemasaran yang tepat dan jelas dipakai sebagai alat pengendalian kegiatan pemasaran, yakni apakah kegiatan pemasaran tersebut benar-benar telah menjalankan tugasnya dengan baik, disusun bedasarkan potensi sumber daya yang dimiliki perusahaan, serta telah mempertimbangkan perubahan yang akan terjadi dimasa yang akan datang.

Menurut Kotler dan Gary Armstrong (2010:29), pemasaran merupakan proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dengan tujuan untuk mengangkap nilai dari pelanggan sebagai imbalannya.

Banyak orang menganggap pemasaran sama dengan penjualan atau sama dengan melakukan promosi saja. Melakukan pemasaran untuk carton box tidak hanya sekedar bagaimana menjual atau berpromosi saja. Perencanaan pemasaran meliputi produk, distribusi, promosi, ramalan penjualan dan pengendalian pemasaran.

Ramalan Penjualan

Ramalan penjualan menurut Darsono, Purwanti (2008:18) adalah proyeksi jumlah komoditi yang diminta oleh konsumen dan proyeksi harga yang mampu dijangkau oleh konsumen.

Carton box merupakan suatu tempat yang digunakan oleh perusahaan untuk mengemas produk yang telah dihasilkan perusahaan sebelum perusahaan tersebut melakukan pendistribusian produknya ke suatu tempat. *Carton box* dapat digunakan di berbagai jenis produk mulai dari makanan, minuman, elektronik hingga dokumen atau arsip perusahaan.

©Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Dengan meningkatnya pertumbuhan ekonmi di Indonesia diharapkan akan menjadi peluang bagi perusahaan *Big Box* untuk memperoleh pasar yang semakin besar. Karena setiap perusahaan membutuhkan *carton box* sebagai tempat menyimpan produk ketika produk tersebut akan di simpan di dalam gudang atau ketika produk tersebut akan di distribusikan kepada distributor atau konsumen. Sehingga produk yang di produksi oleh perusahaan tidak mudah rusak dan memudahkan para perusahaan dalam melakukan penempatan dan pendistribusian barang agar lebih mudah di distribusikan ke tempat tujuan.

PERENCANAAN ORGANISASI

Bentuk Kepemilikan

Big Box termasuk dalam perusahaan perseorangan karena hanya dimiliki oleh satu orang pemilik, dan modal perusahaan bersumber dari satu orang pemilik hingga seluruh keuntungan dan resiko dari bisnis ini ditanggung oleh pemilik sekaligus pendiri.

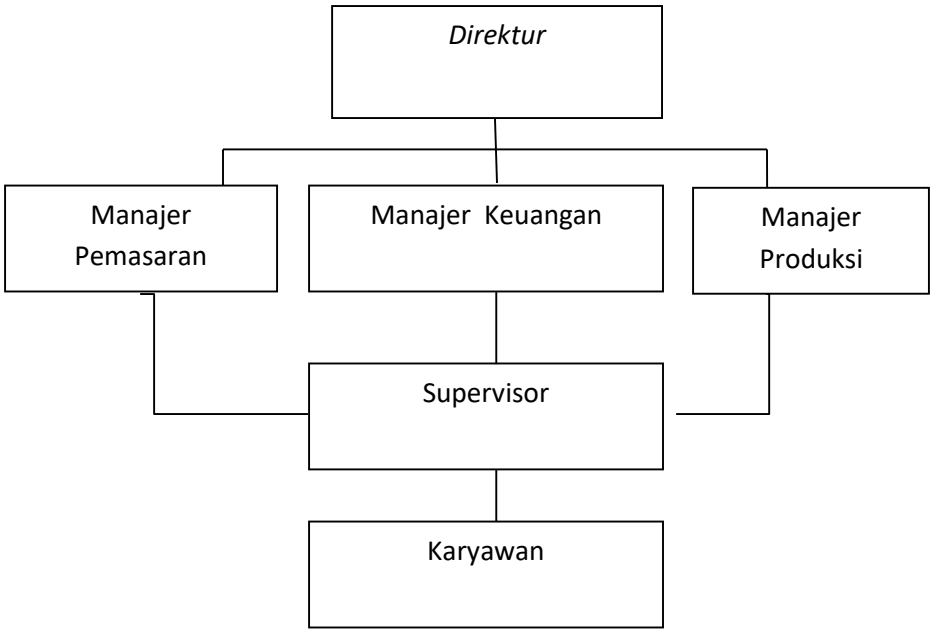
Menurut M. Fuad, dkk. (2006:103) dalam suatu organisasi dengan segala aktivitasnya, terdapat hubungan di antara orang-orang yang menjalankan aktivitas tersebut. Makin banyak kegiatan yang dilakukan dalam satu organisasi, semakin kompleks pula hubungan-hubungan yang ada. Untuk itulah dibuat bagan yang menggambaran hubungan tersebut, termasuk hubungan antara masing-masing kegiatan atau fungsi. Bagan tersebut di kenal sebagai bagan organisasi atau struktur organisasi.

Fungsi dari struktur organisasi adalah dapat memudahkan pemilik usaha memisahkan fungsi delegasi antar setiap bagian pekerjaan agar setiap pekerjaan yang diberikan kekaryawan sesuai dengan posisinya sehingga pekerjaan yang dihasilkan akan selalu maksimal.

Berikut gambar bagan struktur organisasi *Big Box* :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Struktur Organisasi



Balas Jasa

Untuk meningkatkan semangat kerja, loyalitas, dan kinerja para karyawan *Big Box* akan memberikan balas jasa. Balas jasa yang diberikan tersebut berupa gaji pokok yang akan diterima setiap bulannya, dan juga THR.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tahun	No	Jabatan	Jumlah (orang)	Gaji Pokok / Orang	Gaji Pokok / Bulan	Gaji Pokok / Tahun	THR	Total
2017	1	Manajer Pemasaran	2	5.000.000	10.000.000	120.000.000	10.000.000	130.000.000
	2	Manajer Keuangan	1	5.000.000	5.000.000	60.000.000	5.000.000	65.000.000
	3	Manajer Produksi	1	5.000.000	5.000.000	60.000.000	5.000.000	65.000.000
	4	Supervisor	1	3.750.000	3.750.000	45.000.000	3.750.000	48.750.000
	5	Karyawan	10	3.300.000	33.000.000	396.000.000	33.000.000	429.000.000
		Total	15	-	56.750.000	681.000.000	17.700.000	737.750.000
2018	1	Manajer Pemasaran	2	5.500.000	11.000.000	132.000.000	11.000.000	143.000.000
	2	Manajer Keuangan	1	5.500.000	5.500.000	66.000.000	5.500.000	71.500.000
	3	Manajer Produksi	1	5.500.000	5.500.000	66.000.000	5.500.000	71.500.000
	4	Supervisor	1	4.125.000	4.125.000	49.500.000	4.125.000	53.625.000
	5	Karyawan	10	3.630.000	36.300.000	435.600.000	43.560.000	479.160.000
		Total	15	-	62.425.000	749.100.000	69.685.000	818.785.000
2019	1	Manajer Pemasaran	2	6.050.000	12.100.000	145.200.000	12.100.000	157.300.000
	2	Manajer Keuangan	1	6.050.000	6.050.000	72.600.000	6.050.000	78.650.000
	3	Manajer Produksi	1	6.050.000	6.050.000	72.600.000	6.050.000	78.650.000
	4	Supervisor	1	4.537.500	4.537.500	54.450.000	4.537.500	58.987.500
	5	Karyawan	14	3.993.000	55.902.000	670.824.000	55.902.000	726.726.000
		Total	19	-	84.639.500	1.015.674.000	84.639.500	1.100.313.500
2020	1	Manajer Pemasaran	2	6.655.000	13.310.000	159.720.000	13.310.000	173.030.000
	2	Manajer Keuangan	1	6.655.000	6.655.000	79.860.000	6.655.000	86.515.000
	3	Manajer Produksi	1	6.655.000	6.655.000	79.860.000	6.655.000	86.515.000
	4	Supervisor	1	4.991.250	4.991.250	59.895.000	4.991.250	64.886.250
	5	Karyawan	14	4.392.300	61.492.200	737.906.400	70.276.800	808.183.200
		Total	19	-	93.103.450	1.117.241.400	101.888.050	1.219.129.450
2021	1	Manajer Pemasaran	2	7.320.500	14.641.000	175.692.000	14.641.000	190.333.000
	2	Manajer Keuangan	1	7.320.500	7.320.500	87.846.000	7.320.500	95.166.500
	3	Manajer Produksi	1	7.320.500	7.320.500	87.846.000	7.320.500	95.166.500
	4	Supervisor	1	5.490.375	5.490.375	65.884.500	5.490.375	71.374.875
	5	Karyawan	14	4.831.530	67.641.420	811.697.040	86.967.540	898.664.580
		Total	19	-	102.413.795	1.228.965.540	121.739.915	1.350.705.455

Sumber : *Big Box*

PENILAIAN RISIKO

Penilaian risiko adalah sebuah metode yang logis, sistematis, dan kegiatan yang terdefinisi dengan baik yang membantu pembuat keputusan dengan pengidentifikasian, pengukuran, kuantifikasi, dan pengevaluasian risiko yang terkait dengan fenomena tertentu (Yacov Y. Haimes, 1998:54)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Evaluasi Kelemahan dari Bisnis

1. Persaingan yang cukup ketat
2. Produk mudah rusak
3. Resiko kebakaran

Rencana Pengendalian Risiko

1. Persaingan yang cukup ketat
2. Produk mudah rusak
3. Resiko Kebakaran

PERENCANAAN KEUANGAN

Proforma *Income Statement*

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021
Pendapatan Penjualan	3.274.390.000	3.765.548.500	4.330.380.775	4.979.937.891	5.726.928.575
HPP	1.751.940.000	2.049.769.800	2.210.773.086	2.367.279.142	2.533.163.876
Laba Kotor	1.522.450.000	1.715.778.700	2.119.607.689	2.612.658.749	3.193.764.699
Biaya :					
Biaya Variabel					
Biaya Listrik	36.000.000	39.600.000	43.560.000	47.916.000	52.707.600
Biaya Telepon	5.280.000	5.808.000	6.388.800	7.027.680	7.730.448
Biaya Air	819.000	900.900	990.990	1.090.092	1.199.100
Biaya Perlengkapan Kantor	3.805.000	4.185.500	4.604.050	5.064.455	5.570.901
Biaya Pemasaran	12.750.000	4.375.000	6.875.000	4.460.000	5.050.000
Total Biaya Variabel	58.654.000	54.869.400	62.418.840	65.558.227	72.258.049
Margin Kontribusi	1.463.796.000	1.660.909.300	2.057.188.849	2.547.100.522	3.121.506.650
Biaya Tetap					
Biaya Gaji	737.750.000	818.785.000	1.100.313.500	1.219.129.450	1.350.705.455
Biaya Renovasi	15.000.000				
Penyusutan Peralatan Pabrik	112.950.000	112.950.000	112.950.000	112.950.000	112.950.000
Penyusutan Peralatan Kantor	5.470.000	5.470.000	5.470.000	5.470.000	5.470.000
Penyusutan Kendaraan	50.500.000	50.500.000	50.500.000	50.500.000	50.500.000
Biaya Maintenance	13.861.000	15.247.100	16.771.810	18.448.991	20.293.890
Biaya Sewa Pabrik	100.000.000	110.000.000	121.000.000	133.100.000	146.410.000
Biaya Pendirian Usaha	3.000.000				
Biaya Internet	2.900.000	2.640.000	2.904.000	3.194.000	3.513.840
Total Biaya Tetap	1.041.431.000	1.115.592.100	1.409.909.310	1.542.792.441	1.689.843.185
EBIT	422.365.000	545.317.200	647.279.539	1.004.308.081	1.431.663.465
Bunga	0	0	0	0	0
EBT	422.365.000	545.317.200	647.279.539	1.004.308.081	1.431.663.465
Beban Pajak	75.591.250	106.329.300	131.819.885	233.792.424	361.999.039
EAT	346.773.750	438.987.900	515.459.654	770.515.657	1.069.664.425

Sumber : *Big Box*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Proforma *Cash Flow*

Keterangan	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021
Arus Kas Masuk						
Modal Awal	2.800.000.000					
Begining Balance		81.655.000	2.469.268.302	5.127.633.502	8.023.542.492	11.331.255.544
Penjualan		3.274.390.000	3.765.548.500	4.330.380.775	4.979.937.891	5.726.928.575
Total Arus Kas Masuk	2.800.000.000	3.356.045.000	6.234.816.802	9.458.014.277	13.003.480.384	17.058.184.119
Aliran Kas Keluar						
Pembelian Bahan Baku	1.751.940.000		2.049.769.800	2.210.773.086	2.367.279.142	2.533.163.876
Biaya Ijin Usaha	3.000.000					
Biaya Renovasi	15.000.000					
Biaya Sewa Pabrik	100.000.000		110.000.000	121.000.000	133.100.000	146.410.000
Peralatan Pabrik	564.750.000					
Peralatan Kantor	27.350.000					
Biaya Kendaraan	252.500.000					
Perlengkapan Kantor	3.805.000		4.185.500	4.604.050	5.064.455	5.570.901
Biaya Pemasaran		12.750.000	4.375.000	6.875.000	4.460.000	5.050.000
Biaya Gaji		737.750.000	818.785.000	1.100.313.500	1.219.129.450	1.350.705.455
Biaya Internet		2.900.000	2.640.000	2.904.000	3.194.000	3.513.840
Biaya Maintenance		13.861.000	15.247.100	16.771.810	18.448.991	20.293.890
Biaya Listrik		36.000.000	39.600.000	43.560.000	47.916.000	52.707.600
Biaya Air		819.000	900.900	990.990	1.090.089	1.199.098
Telepon		7.730.448	5.808.000	6.388.800	7.027.680	7.730.448
Pajak		74.966.250	105.641.800	131.063.635	232.794.174	360.900.964
Total Arus Kas Keluar	2.718.345.000	886.776.698	1.107.183.300	1.434.471.785	1.672.224.839	1.954.082.196
Saldo Akhir	81.655.000	2.469.268.302	5.127.633.502	8.023.542.492	11.331.255.544	15.104.101.923

Sumber : *Big Box*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Proforma *Balance Sheet*

Keterangan	2016	2017	2018	2020	2021	2022
Aktiva:						
Kas	81.655.000	2.469.268.302	5.127.633.502	8.023.542.492	11.331.255.544	15.104.101.923
Perlengkapan Kantor	3.805.000		4.185.500	4.604.050	5.064.455	5.570.901
Biaya Bahan Baku	1.751.940.000		2.049.769.800	2.210.773.086	2.367.279.142	2.533.163.876
Sewa Pabrik	100.000.000		110.000.000	121.000.000	133.100.000	146.410.000
Biaya jin usaha	3.000.000					
Total Aktiva Lancar	**1.940.400.000**	**2.469.268.302**	**7.291.588.802**	**10.359.919.628**	**13.836.699.141**	**17.789.246.700**
Aktiva Tetap						
Renovasi Gedung	15.000.000					
Peralatan Kantor	27.350.000	27.350.000	27.350.000	27.350.000	27.350.000	27.350.000
Akumulasi Penyusutan Peralatan kantor	0	-5.470.000	-10.940.000	-16.410.000	-21.880.000	-27.350.000
Peralatan Pabrik	564.750.000	564.750.000	564.750.000	564.750.000	564.750.000	564.750.000
Akumulasi Penyusutan Peralatan Pabrik	0	-112.950.000	-225.900.000	-338.850.000	-451.800.000	-564.750.000
Biaya Kendaraan	252.500.000	252.500.000	252.500.000	252.500.000	252.500.000	252.500.000
Akumulasi Penyusutan Kendaraan	0	-50.500.000	-101.000.000	-151.500.000	-202.000.000	-252.500.000
Total Aktiva Tetap	**859.600.000**	**451.800.000**	**506.760.000**	**337.840.000**	**168.920.000**	**0**
Total Aktiva	**2.800.000.000**	**2.921.068.302**	**7.798.348.802**	**10.697.759.628**	**14.005.619.141**	**17.789.246.700**
Passiva						
Hutang Lancar						
Modal						
Modal Usaha	2.800.000.000	2.800.000.000	2.800.000.000	2.800.000.000	2.800.000.000	2.800.000.000
Laba ditahan Tahun berjalan	0	121.068.302	4.998.348.802	7.897.759.628	11.205.619.141	14.989.246.700
Total Passiva + Modal	**2.800.000.000**	**2.921.068.302**	**7.798.348.802**	**10.697.759.628**	**14.005.619.141**	**17.789.246.700**
Sumber : *Big Box*						

Analisis Kelayakan

Break Even Point (BEP)

Tahun	FC	1-(VC/Sales)	BEP
2017	1.041.431.000	0,982087045	1.022.775.894
2018	1.115.592.100	0,985428577	1.099.336.336
2019	1.409.909.310	0,970551701	1.368.389.880
2020	1.542.792.441	0,986835533	1.522.482.401
2021	1.689.843.185	0,987382757	1.668.522.023

Sumber : *Big Box*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Net Present Value

Tahun	EAT	Depresiasi	NCF
2017	346.773.750	168.920.000	515.693.750
2018	438.987.900	337.840.000	776.827.900
2019	515.459.654	506.760.000	1.022.219.654
2020	770.515.657	675.680.000	1.446.195.657
2021	1.069.664.425	844.600.000	1.914.264.425

Tahun	CIF	DF= 10,75%	PV of NCF
2017	515.693.750	0,902934537	465.637.698
2018	776.827.900	0,815290779	633.340.623
2019	1.022.219.654	0,736154202	752.511.294
2020	1.446.195.657	0,664699054	961.284.884
2021	1.914.264.425	0,600179732	1.148.902.711
Total PV OF CIF			3.961.677.210
Intial Investment			2.800.000.000
NPV			1.161.677.210

Sumber : *Big Box*

Profability Index

$$PI = \frac{\text{Total PV of NCF}}{\text{Initial Investment}}$$

$$\text{Profitability Index (PI)} = \frac{\text{RP } 3.961.677.210}{Rp\ 2.800.000.000}.$$

= 1.41 > 1, Layak

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Payback Period

Tahun	Net Cash Flow	Intial Investment	
0		2.800.000.000	
2017	515.693.750	2.284.306.250	(3 tahun)
2018	776.827.900	1.507.478.350	
2019	1.022.219.654	485.258.696	
2020	1.446.195.657		
2021	1.914.264.425		
PP(Paybeck Period)	0,335541525	4,026498297	(4 bulan)
	0,026498297	0,7949489	(1 hari)

Sumber : *Big Box*

Internal Rate of Return

Tahun	CIF	DF= 10,75%	PV of NCF	DF=22%	PV of NCF	DF=23%	PV of NCF
2017	515.693.750	0,90293454	465.637.698	0,819672131	422.699.795	0,813008	419.263.211
2018	776.827.900	1,80586907	931.275.395	0,671862403	521.921.459	0,660982	513.469.430
2019	1.022.219.654	2,70880361	1.396.913.093	0,550706887	562.943.404	0,537384	549.324.403
2020	1.446.195.657	3,61173815	1.862.550.790	0,451399088	652.811.401	0,436897	631.839.259
2021	1.914.264.425	4,51467269	2.328.188.488	0,369999252	708.276.406	0,355201	679.949.050
Total PV OF CIF			6.984.565.463		2.868.652.465		2.793.845.353
Intial Investment			2.800.000.000		2.800.000.000		2.800.000.000
NPV			4.184.565.463		68.652.465		-6.154.647

Sumber : *Big Box*

$$IRR = 22\% + \frac{68.652.465}{(68.652.465 - (-6.154.647)} \times (23\% - 22\%)$$

IRR = 23,14 %

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian