



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan teknologi sudah semakin tumbuh dengan pesat mengikuti perkembangan jaman. Dengan semakin bertambahnya kebutuhan akan informasi serta sarana pengembangan diri khalayak tentu akan memilih media yang sesuai dengan kebutuhannya masing – masing dan dengan tujuan tertentu. Dengan demikian muncullah berbagai media baru yang lebih mudah dan praktis untuk memenuhi kebutuhan khalayak.

Dalam memenuhi kebutuhan tersebut terdapat motif – motif yang menjadi landasan dalam menggunakan suatu media. Menurut McQuail (Kriyantono, 2010:215-216), motif – motif yang ada dalam teori *Uses and Gratification* terdiri dari motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan.

Motif-motif tersebut yang akan menjadi acuan seseorang untuk memilih media mana yang akan mereka gunakan. Teori *Uses and Gratification* biasanya untuk mengetahui motif seseorang menggunakan media massa. Namun semakin berkembangnya teknologi, maka teori *Uses and Gratification* juga dapat dicoba untuk meneliti media baru seperti instagram, sehingga dapat diketahui motif seseorang dalam menggunakannya.

Teori *Uses and Gratification* menjabarkan bahwa, khalayak menggunakan suatu media dengan motif tertentu akan menghasilkan tingkat kepuasan setelah menggunakan media yang khalayak pilih. Seperti motif menggunakan media untuk mencari informasi, maka dapat diukur apakah media tersebut dapat memberikan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kepuasan kepada khalayak yang menggunakannya. Begitu pula dengan motif lainnya dalam menggunakan suatu media oleh khalayak.

Seiring dengan perkembangan jaman, pemenuhan kebutuhan khalayak akan media pun semakin besar. Media seperti televisi (TV), radio, komputer, dan lain sebagainya kini telah sedikit demi sedikit diabaikan dengan hadirnya media internet yang memiliki jangkauan lebih luas dan dapat digunakan kapanpun dan dimanapun. Internet kini menjadi pilihan utama bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi yang cepat dan dapat digunakan dengan hanya menggunakan *handphone* yang kini mudah untuk dijangkau.

Saat ini internet pun memiliki peran penting bagi kegiatan masyarakat, termasuk salah satunya adalah mahasiswa yang berada dalam sebuah fase dimana masih sangat membutuhkan beragam informasi untuk pengembangan diri ataupun pengakuan dalam mencari informasi. Beragam aplikasi *gadget* yang menggunakan internet sangat membantu para mahasiswa ini untuk mengembangkan diri ataupun kegiatan yang membutuhkan banyak informasi.

Adanya internet membuka sumber informasi yang tadinya susah diakses. Akses terdapat sumber informasi bukan menjadi masalah lagi. Adanya internet memungkinkan seseorang di Indonesia untuk mengakses perpustakaan di perguruan tinggi dalam maupun luar negeri. Menurut Hariyono (2010, diakses pada Maret 2015)

Perkembangan internet yang semakin pesat dan perputaran informasi yang cepat, menyebabkan khalayak pun memiliki kebutuhan yang bertambah. Berdasarkan hal tersebut maka muncul media sosial dan jejaring sosial yang dapat memenuhi kebutuhan penggunanya untuk dapat saling bertukar informasi, berinteraksi, ataupun mengekspresikan dirinya.

Media sosial merupakan bagian dari media internet yang saat ini menjadi salah satu media pilihan bagi masyarakat dalam mempermudah berinteraksi dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pengguna internet yang lain, baik itu keluarga, teman, rekan kerja, bahkan orang baru yang ingin kita kenal. Media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, dan *Youtube* merupakan media yang sudah sangat dikenal oleh khalayak.

Sosial media atau media sosial atau dalam bahasa Inggris disebut *social media* adalah suatu media interaksi online yang meliputi blog, forum, aplikasi *chatting* sampai dengan jejaring sosial. Menurut Susanto (2014, diakses pada 15 Maret 2015)

Salah satu media sosial yang saat ini menjadi wadah bagi masyarakat untuk dapat memenuhi kebutuhan mereka tersebut adalah *Instagram*, media baru ini merupakan sebuah media jejaring sosial yang menyediakan *fitur* bagi para penggunanya untuk dapat meng *upload* foto atau video yang mereka miliki yang dapat dilihat oleh pengguna lainnya untuk dapat dilihat.

Instagram telah membawa dampak besar bagi perubahan gaya hidup masyarakat. Bagi beberapa orang, *instagram* hanya merupakan aplikasi yang memberikan kemudahan bagi para penggunanya untuk mengirimkan atau melihat foto dan video orang lain yang sudah diikutinya (*following*). Selain itu *instagram* juga dijadikan aplikasi untuk mengobrol, melakukan *chatting* kepada teman, mendapatkan informasi atau bahkan melakukan perdagangan *online* melalui *instagram*.

Namun bagi banyak orang *instagram* menjadi *fitur* untuk mendapatkan banyak informasi yang ingin diketahuinya. Kemudahan mendapatkan informasi secara cepat serta keragaman kegunaan lainnya yang ditawarkan membuat *instagram* sangat digemari dan banyak digunakan oleh masyarakat pada jaman sekarang ini.

Salah satu informasi yang ingin dicari oleh masyarakat pada jaman sekarang ini adalah informasi mengenai makanan atau bidang kuliner. Hal tersebut membuat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



banyaknya *food blogger* yang menggunakan instagram untuk menyebarkan informasi mengenai pengalamannya dalam mencoba berbagai macam makanan. Berbagai macam jenis makanan yang dicobai oleh *food blogger* dengan keterangan foto dan penjelasan yang cukup membuat masyarakat dapat memilih beragam jenis makanan yang ingin dicobanya.

Food blogger pada jaman sekarang ini memiliki ketertarikan di mata masyarakat. Bahkan, *food blogger* menjadi sebuah *tren* baru yang begitu diminati dan dicari informasinya oleh masyarakat. Berbagai kalangan masyarakat telah mengikuti perkembangan kuliner yang semakin lama semakin banyak dan menarik untuk dicobai. Mulai dari makanan kaki lima (pinggir jalan) hingga makanan di restoran baru atau terkenal.

Hal ini menjadi ketertarikan bagi banyak masyarakat karena dalam instagram, penjelasan makanan dapat disertai dengan petunjuk tempat yang dapat membantu masyarakat untuk menemukan lokasi secara tepat. Sehingga masyarakat tidak perlu mencari lokasi restoran atau tempat makan tersebut tanpa perlu keluar dari aplikasi instagram.

Pada umumnya *food blogger* akan menjelaskan secara singkat mengenai pendapatnya terhadap makanan yang telah dicobanya. Selain itu, keterangan tempat ataupun penjelasan harga dapat menjadi penjelasan tambahan yang dicari oleh para pengikutnya. Pengalaman dan pendapatnya merupakan hal yang dilihat dan menjadi sebuah informasi yang didapat oleh orang-orang yang mengikutinya atau yang telah menjadi *followers food blogger* tersebut.

Telah banyak orang yang menjadi *food blogger* dalam instagram. Akun yang digunakan memiliki banyak nama yang menarik serta unik. Hal ini agar menjadi perbedaan dengan *food blogger* lainnya dan masyarakat tertarik untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



melihat ke dalam akun instagram tersebut. Seperti contohnya, anak jajan, *@eatandtreats*, gagal diet, *jktfoodbang*, gedein perut, Jakarta *in food*, dan lain sebagainya.

Tidak hanya memiliki nama yang unik, namun beberapa *food blogger* memiliki kualitas yang dimilikinya yang menarik perhatian khalayak. Banyaknya *food blogger* yang memiliki cakupan kuliner yang luas, namun beberapa *food blogger* hanya mencakup ruang lingkup yang lebih kecil. Seperti contohnya terdapat *food blogger* yang hanya membahas mengenai martabak. Berbagai jenis martabak telah dicobainya dan memiliki pandangan (review) yang jelas dan menarik mengenai martabak.

Namun tidak banyak *food blogger* yang dipercaya oleh khalayak sehingga memiliki jumlah pengikut (*followers*) yang sedikit. Ketidakpercayaan atau ketidaksukaan masyarakat dapat disebabkan karena kurangnya informasi, foto makanan yang dianggap memiliki kualitas yang tidak bagus, kebohongan dari *food blogger* terhadap suatu cita rasa makanan, kurang mengikuti perkembangan kuliner, dan lain sebagainya. Dapat dikatakan bahwa menjadi seorang *food blogger* bukanlah suatu hal yang mudah.

Menjadi *food blogger* yang terkenal memiliki beberapa keuntungan. Hal yang berawal dari sebuah hobi kuliner atau makan dapat menghasilkan pendapatan yang tinggi. Banyaknya restoran atau cafe baru yang akan mengundang *food blogger* untuk datang dan dibayar untuk melakukan *posting* makanan di akun *food blogger* tersebut. Hal tersebut sangat membantu restoran atau cafe tersebut untuk cepat dikenal oleh masyarakat secara luas.

Biaya untuk melakukan *posting* makanan akan sesuai dengan *food blogger* tersebut. Seperti yang dapat dilihat, semakin banyaknya jumlah *followers* atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pengikut, harga yang ditawarkan juga akan semakin tinggi. Namun banyak restoran atau cafe yang rela untuk meminta *food blogger* karena hal tersebut dapat membantu *marketing* sebuah restoran secara cepat dan mudah.

Terkenal atau tidaknya sebuah *food blogger* dapat dilihat oleh jumlah *followers*nya. Semakin banyak jumlah *followers*nya, maka semakin terkenal dan dipercayanya *food blogger* tersebut di masyarakat. Semakin terkenalnya *food blogger* maka akan lebih dipercaya oleh setiap restoran untuk mempromosikan makanannya agar semakin banyak jangkauan masyarakat yang dicapainya.

Setiap *food blogger* memiliki keunikan dan karakteristiknya masing – masing untuk menuliskan pengalamannya dalam mencoba suatu makanan. Keunikan tersebut menjadi perbedaan yang membuat foto makanan atau penjelasannya tidak dapat diikuti oleh *food blogger* lainnya. Seperti contohnya, terdapat *food blogger* yang di dalam foto makanannya terdapat identitas dirinya, ataupun adanya *food blogger* yang memberikan keterangan suatu makanan hanya menjelaskan mengenai nama makanan, harga, serta tempat.

Banyak *food blogger* terkenal di Jakarta ini. Jakarta menjadi salah satu tempat berkembangnya berbagai jenis makanan yang menarik. Banyaknya berbagai jenis makanan yang menarik mengundang berbagai jenis *event* atau acara kuliner yang menempatkan berbagai jenis makanan baru pada satu tempat. Adanya *food blogger* dapat menjadi promosi baik acara kuliner tersebut maupun makanan yang terdapat dalam acara tersebut.

Salah satu *food blogger* terkenal di instagram yaitu *food blogger eatandtreats*. *Food blogger eatandtreats* merupakan salah satu *food bloggers* terkemuka di Jakarta. Banyaknya masyarakat yang mempercayai atau mengikuti perjalanan kuliner makanannya. *Food blogger eatandtreats* dikelola oleh seorang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



bernama Hans Danial. Dia menggunakan banyak sosial media untuk membantunya mempublikasikan makanan-makanan yang telah dicobanya. Salah satunya adalah dengan menggunakan sosial media instagram dengan *followers* 131k saat ini.

Keunikan yang dimiliki oleh *food blogger* ini adalah Hans Danial banyak melakukan pencarian makanan mulai dari makanan kaki lima hingga makanan mewah (*fine dining*) di restoran-restoran berkelas. Penjelasannya terhadap suatu makanan yang telah dicobanya serta pendapatnya mengenai suatu tempat sangat jelas dan mudah dimengerti yang membuat banyaknya khalayak yang menjadi pengikutnya.

Selain itu, foto makanan yang dihasilkan oleh *food blogger eatandtreats* memiliki kualitas yang bagus yang dapat menggugah selera sehingga banyak *followers* nya yang ingin mencoba makanan yang telah dicobanya. Banyaknya *followers* yang dimiliki oleh *food blogger eatandtreats* membuktikan bahwa *food blogger eatandtreats* merupakan salah satu *food blogger* yang digemari dan handal dalam bidangnya.

Pada umumnya, banyak restoran atau makanan baru yang akan meminta *food blogger* ini untuk melakukan *posting* melalui sosial media yang dimilikinya. Hal ini membantu mempromosikan restoran tersebut sehingga masyarakat dapat mengetahui keunggulan menu, foto makanan, serta penjelasan makanan dan tempat dimana restoran atau makanan tersebut berada.

Dapat dikatakan bahwa *food blogger* menjadi suatu ikon masyarakat untuk mengetahui perkembangan dunia kuliner dengan cepat. Informasi kuliner baru dan yang menarik begitu banyak untuk disajikan kepada masyarakat terutama bagi masyarakat yang tertarik pada dunia kuliner. Sehingga banyaknya *food blogger* yang memiliki banyak *followers* untuk mengikuti perjalanan kulinernya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Masyarakat mengetahui berbagai jenis makanan baru dengan menunggu berita atau *posting* yang diberitakan oleh berbagai *food blogger*. Pada akhirnya internet memberikan kemudahan bagi *followers food blogger* untuk menerima informasi dan juga memberikan kemudahan bagi *food blogger* untuk menyebarkan informasi yang ingin diberikan kepada *followersnya*.

Para *followers food blogger Eat and Treats* pasti mempunyai alasan tersendiri menggunakan fitur instagram untuk mendapatkan informasi-informasi mengenai tempat makanan yang menarik. Responden penelitian ini adalah para *followers food blogger Eat and Treats* untuk mengetahui secara pasti motif dan kepuasan pengikutnya serta tingkat kepuasan yang dihasilkan.

Kepuasan akan tercipta setelah terpenuhinya motif para pengikutnya. Teori yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan adalah teori *Expectancy Values*. Tingkat kepuasan pengikutnya mungkin berbeda berdasarkan motif yang dimilikinya masing-masing. Berdasarkan penjabaran di atas, peneliti tertarik untuk meneliti tentang motif dan kepuasan penggunaan *food blogger eatandtreats* di kalangan *followersnya*.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut apakah motif dan kepuasan penggunaan *food blogger eatandtreats* di kalangan *followersnya*?

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, maka penulis mengidentifikasi adanya permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Seberapa besarkah motif yang dimiliki *followers food blogger eatandtreats*?
2. Seberapa besarkah kepuasan penggunaan *food blogger eatandtreats* di kalangan *followersnya*?
3. Seberapa besarkah tingkat kepuasan penggunaan *food blogger eatandtreats* di kalangan *followersnya*?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

D. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan identifikasi masalah di atas maka penelitian ini memiliki tujuan yaitu:

1. Untuk mengetahui motif yang dimiliki para *followers food blogger eatandtreats*.
2. Untuk mengetahui kepuasan penggunaan *food blogger eatandtreats* di kalangan *followersnya*.
3. Untuk mengetahui tingkat kepuasan penggunaan *food blogger eatandtreats* di kalangan *followersnya*.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat secara akademis dan praktis, sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis :

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan pada Ilmu Komunikasi, terutama dalam teori *Uses and Gratifications* yang berkaitan dengan motif – motif khalayak menggunakan media dan tingkat kepuasan khalayak dalam menggunakan media massa elektronik maupun media baru.

2. Manfaat Praktis :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Hasil penelitian ini diharapkan agar Hans Danial sebagai pemilik *food blogger eatandtreats* mengetahui tingkat kepuasan yang dimiliki oleh para *followersnya* setelah mengikuti perjalanan kuliner yang telah dilakukan dan disebarnya.
- b. Memberikan informasi mengenai motif – motif yang mendorong *followers food blogger eatandtreats* dalam mengikuti perjalanan kuliner Hans Danial.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.